

Roadmap MTA: il percorso verso un modello Data & AI-Driven

1 STATO ATTUALE

Comprendere dove si è (maturità, dati, governance, strategia)

2 CASO STUDIO

Decidere cosa fare per primo (use case, valore competitivo, fattibilità)

3 PIANO D'AZIONE

Definire come farlo (ruoli, risorse, tempi, rischi, metriche) e con quali impatti

1. STATO ATTUALE

BISOGNI E BARRIERE

QUALI BISOGNI STRATEGICI SI VOGLIONO AFFRONTARE CON DATA & AI E QUALI BARRIERE OGGI OSTACOLANO LA TRASFORMAZIONE DELL'AZIENDA?

BISOGNI STRATEGICI
Maggiore efficienza nei processi di:

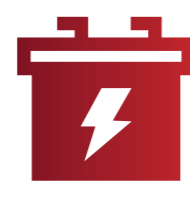
- Vendite e marketing
- Pianificazione e scheduling produzione
- Controllo qualità e test



Ottimizzare i tempi



Ridurre gli sprechi



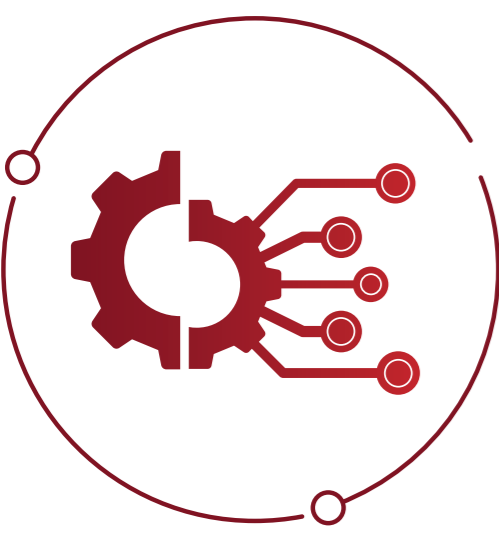
Governare meglio i costi energetici



Prevedere la domanda



Migliorare l'offerta commerciale



BARRIERE ALLA TRASFORMAZIONE

Culturali

- Diffidenza verso avvento dell'AI
- Percezione elevata dei costi
- Scarsa cultura del cambiamento
- Formazione specifica mancante

Organizzative

- Assenza processi di Change Management
- Reparti che non comunicano tra loro (silos)
- Scarsa integrazione di filiera

Tecnologiche

- Dati di qualità scarsi e con accessibilità limitata
- Competenze tecnologiche scarse
- Cybersecurity
- Obsolescenza strumenti già presenti e poco integrati

Manageriali

- Middle e Top management con competenze tecnologiche scarse
- Trasformazione Data&AI non integrata nelle decisioni strategiche
- Assenza di governance di filiera

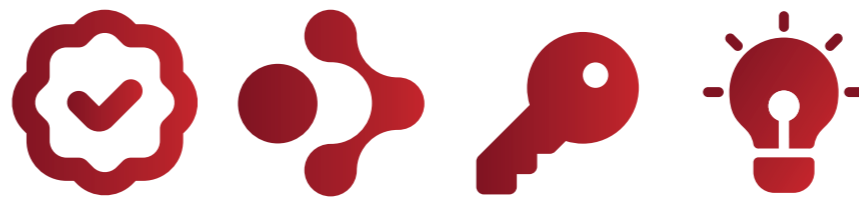
MATURITÀ DEL DATO

QUANTO SONO DISPONIBILI, AFFIDABILI, INTEGRATI E CONDIVISI I DATI SU CUI VENGONO BASATE LE DECISIONI OPERATIVE E STRATEGICHE?

0% Qualità molto bassa
58% Dati frammentati
42% Buona qualità
0% Molto affidabile

I dati sono il punto di partenza e di frizione

- Qualità del dato eterogenea
- Integrazione scarsa del dato (silos)
- Accessibilità frammentata ai diversi livelli
- Dati non ancora ottimali per generare insight



AREE DI IMPATTO



- Pianificazione e produzione
- Supply chain
- Vendite e marketing
- Sostenibilità della filiera
- Risparmio energetico



ABILITATORI E GOVERNANCE



- Sponsorship manageriale
- Competenze interne
- Collaborazione tra funzioni
- Partnership esterne
- Strategie e priorità

2. CASO STUDIO

USE CASE DATA E AI PER MTA

SCHEMA PER IDENTIFICARE INTERVENTI PRIORITARI AZIENDALI CHE INTEGRANO DATI & AI, E INDIVIDUAZIONE DEI RELATIVI VANTAGGI

Ambito operativo da trattare
Su quale ambito concreto la tua azienda potrebbe adottare un uso integrato Dati e AI?

Dati disponibili oggi
Quali dati esistono già, anche parziali o non strutturati?

Struttura dei processi
I processi sono abbastanza regolari e ripetibili da poter essere supportati da AI?

Tipo di soluzione AI ipotizzabile
Quale tipo di tecnologia AI immaginiamo?

Benefici attesi
Quali benefici concreti può generare questa applicazione?

I tre use case emersi da Alix

1. Miglioramento dei processi produttivi
2. Gestione scarti e consumi energetici
3. Marketing e vendite data-informed

3. PIANO D'AZIONE

PLAN OF ACTION E CRITERIA FOR SUCCESS

MODELLO PER INDIVIDUARE DETTAGLI OPERATIVI E PRAGMATICI SU RISORSE, RESPONSABILITÀ, IMPATTI E RISCHI

Persone coinvolte e competenze chiave
Chi deve essere coinvolto e con quali competenze per rendere possibile lo sviluppo di questo caso operativo?

Obiettivi chiari
Qual è l'obiettivo concreto che si vuole raggiungere?

Dati e prerequisiti tecnologici
Quali dati e infrastrutture sono indispensabili per partire?

Condizioni di successo
Cosa serve per creare consenso e ridurre resistenze interne?

Soluzioni
Quale tipo di soluzione ci si immagina per la propria azienda (tecnologiche, organizzative, culturali, commerciali..)?

Fonti
MIT Sloan School of Management, 2025, Executive Program

