

COMUNICATO STAMPA

Dati e Intelligenza Artificiale, la vera sfida è organizzativa: nasce il Data Transformation Manager.

Presentati a Torino i risultati del progetto ALIX di Fondirigenti e Piemonte Innova: roadmap settoriale, tool di autovalutazione e il profilo del Data Transformation Manager.

Torino, 13 marzo 2026. Non è la tecnologia il principale ostacolo all'adozione dell'Intelligenza Artificiale nella filiera Moda, Tessile e Accessori (MTA) ma la capacità organizzativa e manageriale di governarla. È questa una delle evidenze più significative emerse dal progetto **ALIX – AI Learning Innovation eXperience**, iniziativa strategica promossa da Fondirigenti e realizzata da Fondazione Piemonte Innova con la collaborazione di Unione Industriali Torino, Federmanager Torino APDAI e Federmanager Academy.

I risultati del percorso – che ha coinvolto oltre 300 imprese attraverso una survey dedicata e una trentina di manager in tre incontri di co-design tra Torino e Biella – sono stati presentati presso l'Unione Industriali di Torino, segnando il momento conclusivo di un lavoro di analisi, confronto e modellizzazione delle competenze nel settore.

Dall'indagine emerge un quadro chiaro: le imprese del settore non partono da idee astratte di AI, ma da problemi operativi concreti. I dati, nella maggior parte dei casi, sono già disponibili: sistemi ERP, dati di produzione, vendite e documentazione amministrativa costituiscono una base informativa spesso solida. Anche i processi aziendali risultano abbastanza ripetitivi e sufficientemente strutturati, ma poco integrati tra loro e raramente utilizzati per analisi predittive.

*“L'innovazione tecnologica ridisegna costantemente il modo in cui le imprese affrontano le nuove sfide, adattandosi alle esigenze dei diversi comparti produttivi e generando sempre nuovi fabbisogni di professionalità e competenze manageriali - spiega **Marco Bodini**, Presidente di Fondirigenti - Da questa consapevolezza nasce ALIX, un progetto promosso da Fondirigenti che si rivolge a un settore fondamentale del made in Italy, quello della moda e del tessile, per accompagnare le aziende nella trasformazione digitale, identificando nuove skills manageriali e trasferendo strumenti per muoversi con sicurezza in un futuro che cambia.”*

Uno dei risultati più rilevanti del progetto è l'individuazione di una figura chiave per la trasformazione: **il Data Transformation Manager**. Non un tecnico puro, né esclusivamente un profilo IT, ma un ruolo “ponte” capace di integrare visione strategica, competenze digitali e capacità di change management. Una figura spesso interna all'organizzazione, da far crescere attraverso percorsi di upskilling e capacity building.

*“Il vero salto che le imprese sono chiamate a compiere oggi non è tecnologico, ma organizzativo - dichiara **Laura Morgagni**, CEO di Piemonte Innova. - L'Intelligenza Artificiale viene riconosciuta come un potente abilitatore di efficienza produttiva, di ottimizzazione dei processi amministrativi e di supporto alle decisioni commerciali. Tuttavia, perché queste opportunità si traducano in un reale vantaggio competitivo, è necessario rafforzare la visione strategica, integrare in modo strutturato i dati aziendali e investire in nuove competenze manageriali capaci di guidare il cambiamento.”*

Il ruolo dei manager, in questo scenario, emerge con forza: dare una direzione chiara, creare le condizioni organizzative e abilitare decisioni data-informed.

Tra i risultati principali del progetto la **Roadmap settoriale per la trasformazione Data & AI driven**, articolata in tre fasi: valutazione dello stato attuale, definizione dell'iniziativa, delle priorità di intervento e opportunità competitive, piano di azione operativo con risorse, responsabilità e gestione dei rischi e il **"Data & AI Readiness Tool"** strumento operativo che consente alle imprese di misurare il proprio livello di maturità nell'utilizzo di dati e Intelligenza Artificiale, individuando gap organizzativi e priorità di intervento.

Il "Data & AI Readiness Tool" sarà a disposizione sul sito di Fondazione Piemonte Innova [/piemonteinnova.it/progetto/alix/](http://piemonteinnova.it/progetto/alix/) per tutte le imprese, come guida concreta per avviare o strutturare percorsi di trasformazione basati sulla valorizzazione dei dati.

L'evento ha segnato anche la nascita della **Community ALIX**, uno spazio digitale di confronto permanente e condiviso, con l'obiettivo di accompagnare nel tempo dirigenti e imprese nella gestione strategica di dati e Intelligenza Artificiale.

Il modello sviluppato, raccontato nell'**e-book "ALIX – Un modello trasferibile per governare la trasformazione Data & AI"**, potrà essere replicato anche su altre filiere industriali, estendendo l'esperienza maturata nel comparto Moda, Tessile e Accessori ad altri ambiti del sistema produttivo.