



TRA-IN

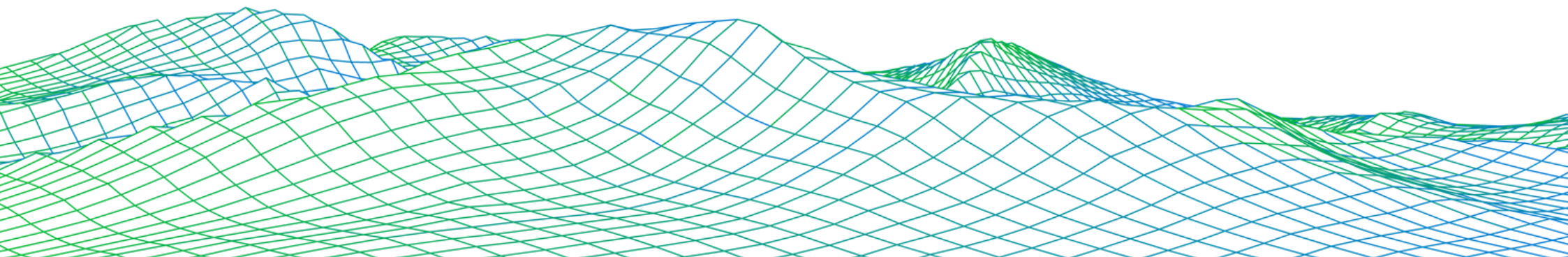
**INNOVAZIONE
TRANSFRONTALIERA
DELL'AGROINDUSTRIA**

Un ponte tra Italia e Francia
per rafforzare le filiere agroindustriali



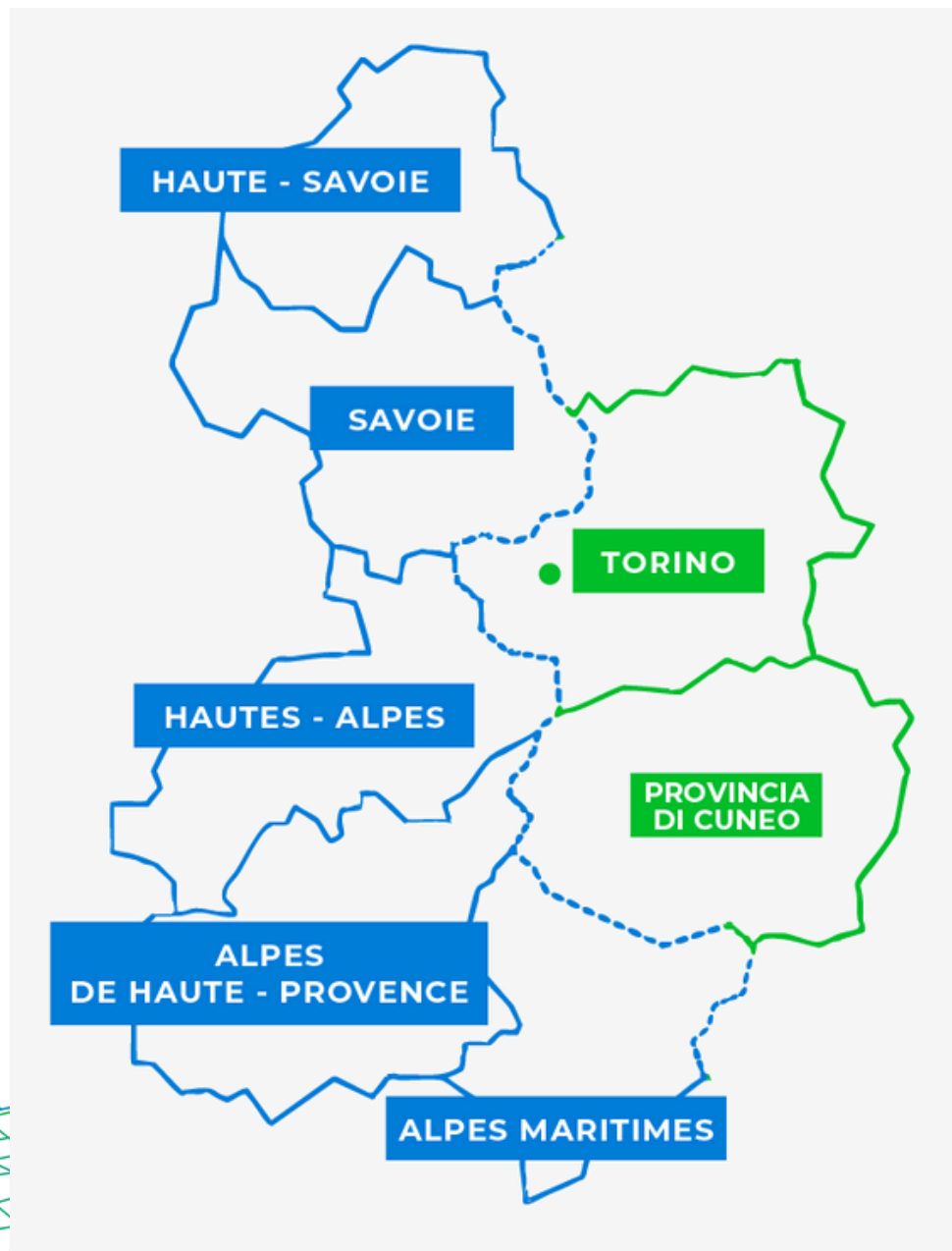
Il progetto **TRA_IN** è finanziato dal programma **Interreg VI-A ALCOTRA 2021-2027**, iniziativa europea dedicata ai territori italiani e francesi dell'area alpina di confine, dove sono state individuate criticità ed esigenze comuni che richiedono interventi congiunti. In particolare, TRA_IN mira a rivitalizzare la filiera agroindustriale locale attraverso azioni coordinate, sostenibili e innovative.

TRA_IN affronta in modo concreto le sfide strutturali dei territori transfrontalieri – dallo spopolamento delle aree rurali alla limitata capacità delle MPMI di accedere all'innovazione – promuovendo crescita economica, coesione territoriale e transizione ecologica e digitale. TRA_IN adotta un approccio sistemico, che integra analisi territoriali e interventi operativi, con l'obiettivo di rafforzare la resilienza delle imprese e delle comunità locali e favorire uno sviluppo sostenibile.



IL PROGETTO

Aree di intervento



IL PROGETTO

Il progetto prevede l'intervento di **un partenariato pubblico-privato transfrontaliero** composto da:



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Università degli Studi di Torino

(Capofila del progetto)

UNITO, con il Dipartimento di management “Valter Cantino”, porta competenze avanzate in formazione, imprenditorialità e analisi dei dati. Offre esperienza consolidata nella governance Interreg e team specializzati per supportare il progetto in ogni fase.

FuturItaly

FuturItaly

FuturItaly supporta lo sviluppo di progetti tra pubblico e privato attraverso analisi dei dati, strategie su misura e una rete di esperti. Fornisce studi, benchmarking, piani strategici e coordinamento operativo, rafforzando filiere e imprese con competenze tecniche e comunicative integrate.



T.L.T. s.r.l. / Telecupole

Telecupole è una storica emittente piemontese che produce informazione e format dedicati al territorio. Con studi attrezzati, troupe diffuse e tecnologie aggiornate, valorizza le comunità locali e garantisce una comunicazione capillare grazie al suo palinsesto.

IL PROGETTO



AFPA

L'Agence nationale pour la formation professionnelle des adultes è un operatore pubblico specializzato in formazione e analisi territoriali. Offre progettazione digitale, percorsi formativi, micro-certificazioni e spazi dedicati alla cooperazione. Mette in campo team multidisciplinari e strumenti avanzati per competenze e diagnosi socio-economiche.



Fondazione Piemonte InnoVA

FPI facilita innovazione e collaborazione tra imprese, ricerca e istituzioni. Gestisce il Polo ICT piemontese, coordina il Cluster Tecnologico Nazionale per le Smart Communities e sostiene PMI e PA nello sviluppo di progetti di innovazione, networking, trasferimento tecnologico e adozione di soluzioni digitali avanzate.

L'intervento dei partner si basa sulla comprensione profonda del tessuto produttivo del territorio, grazie ad una **preliminare attività di intelligence economica** delle filiere agroindustriali locali, e **si sviluppa lungo tre assi principali:**



Per favorire upskilling e reskilling degli imprenditori locali, lo **scambio di competenze e best practices** in ambito di innovazione e sostenibilità, la creazione di rapporti commerciali, sinergie e l'incontro domanda-offerta di lavoro per il **rafforzamento competitivo delle imprese locali**.

IL PROGETTO

TRA_IN è concepito come un progetto pilota della durata di 36 mesi, volto a sviluppare un modello di intervento efficace, con prospettiva di continuità e facilmente trasferibile ad altre filiere produttive.

OBIETTIVI DEL PROGETTO TRA_IN

- MIGLIORARE L'ACCESSO DELLE IMPRESE A CONTENUTI STRATEGICI PER LA CRESCITA
- PROMUOVERE PERCORSI DI UPSKILLING E RESKILLING
- RAFFORZARE LA COMPETITIVITÀ DELLE MPMI ATTRAVERSO INNOVAZIONE E COLLABORAZIONE
- STIMOLARE IL BUSINESS MATCHING TRANSFRONTALIERO TRA IMPRESE ITALIANE E FRANCESI
- VALORIZZARE IL RUOLO DELLE DONNE, DEI GIOVANI E DELLE IMPRESE FAMILIARI NELLA CRESCITA ECONOMICA DEL TERRITORIO

FASI DEL PROGETTO

Le fasi progettuali saranno costantemente accompagnate dalla governance del progetto, che ne garantirà il monitoraggio continuo e il controllo dello stato di avanzamento, assicurando coerenza ed efficacia complessiva delle attività. Parallelamente, un piano di comunicazione strutturato valorizzerà il progetto e le sue iniziative, rafforzando l'engagement delle imprese target e promuovendo il pieno coinvolgimento di enti e istituzioni partner, con l'obiettivo di massimizzare visibilità e impatto su entrambi i territori. La piattaforma digitale esistente del partner AFPA sarà ottimizzata strategicamente con il contributo congiunto dei partner in modo funzionale al conseguimento degli obiettivi e delle finalità del progetto.



Definizione del target e identificazione delle imprese



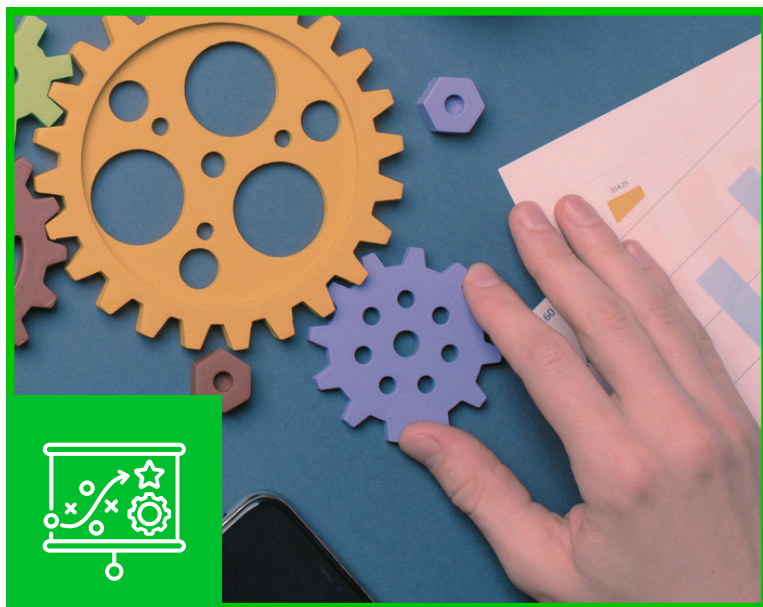
L'attività preliminare individua e classifica le micro, piccole e medie imprese agroindustriali transfrontaliere, considerando varietà di realtà produttive, modelli organizzativi e contesti socio-economici. Questa mappatura crea la base per interventi mirati, efficaci ed efficienti.

Analisi dei bisogni e delle opportunità delle filiere



Sulla base dei risultati della mappatura, si analizzano in dettaglio i fabbisogni e le opportunità delle filiere agroindustriali, producendo informazioni strategiche per pianificare interventi di formazione, contenuti di informazione strategica, e attività legate al business matching e al networking.

Produzione ed erogazione di contenuti informativi strategici



Produzione e diffusione di contenuti strategici utili a gestire sfide economiche, sociali e tecnologiche, con attenzione a innovazione, transizione generazionale e competitività, inclusi strumenti di finanza agevolata.

Analisi dei fabbisogni formativi e definizione dei piani formativi



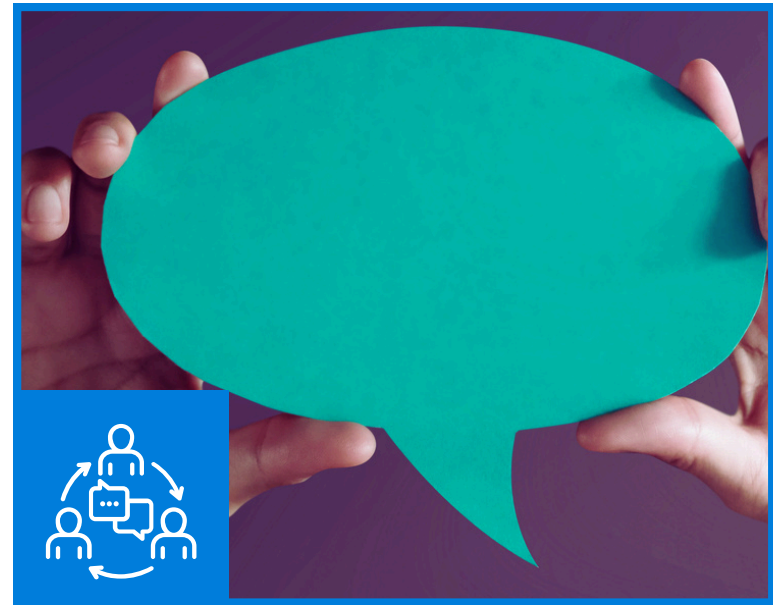
Individuazione delle competenze tecniche, digitali e manageriali necessarie alle imprese, al fine di progettare piani formativi personalizzati e coerenti con gli obiettivi di sviluppo.

Erogazione dei contenuti formativi



Attuazione di percorsi educativi innovativi e personalizzati, finalizzati a rafforzare competenze e sostenere uno sviluppo sostenibile e competitivo delle imprese.

Eventi di business matching e networking



Organizzazione di incontri strategici per creare sinergie tra imprese transfrontaliere, trasformando le conoscenze e le relazioni sviluppate in opportunità concrete di crescita, collaborazione e scambio di buone pratiche.

