



un progetto



realizzato da



promosso da



in collaborazione con



LEADERSHIP DATADRIVEN GUIDARE L'INNOVAZIONE NELLA FILIERA MODA, TESSILE E ACCESSORI

Risultati del Progetto Alix AI Learning Innovation Experience

12 marzo 2026 – Unione Industriali Torino



un progetto



realizzato da



promosso da



in collaborazione con



AGENDA *Modera l'incontro Maria Cristina Origlia, Gruppo Sole 24 Ore*

- 14:00 Accoglienza partecipanti
- 14:30 **Saluti di benvenuto**
Eleonora Faina, Unione Industriali di Torino
- 14:40 **Apertura istituzionale**
Marco Bodini, Fondirigenti
- 14:55 **Intelligenza Artificiale per il settore Moda, Tessile e Accessori**
Luca Sburlati, Confindustria Moda
- 15:15 **ALIX: obiettivi, metodo, percorso e risultati**
Team di Progetto, Fondazione Piemonte Innova
- 15:45 **AI nella filiera MTA: competenze, strategie e trasformazione nelle imprese**
Alessandro Boglione, Basic Net
Dario Casalini, Oscalito
Francesco Ferraris, Confindustria Moda, Gruppo Giovani Unione Industriale di Biella
Anna Ferrino, Ferrino
Matteo Loro, Miroglio
- 16:30 **Sostenere l'innovazione: come gli enti del territorio**
accompagnano le aziende verso l'AI
Guido Ceresole, Unione Industriali di Torino
Domenico Ducci, Federmanager Torino
Nicoletta Marchiandi, Camera di commercio di Torino
- 17:00 **Conclusioni**
Laura Morgagni, Fondazione Piemonte Innova
- Aperitivo di networking**

GLI ATTORI DELL'INIZIATIVA

un progetto



promosso da



realizzato da



in collaborazione con





un progetto



realizzato da



promosso da



in collaborazione con



SALUTI DI BENVENUTO

ELEONORA FAINA
Unione Industriali di Torino



un progetto



realizzato da



promosso da



in collaborazione con



APERTURA ISTITUZIONALE

MARCO BODINI
Fondirigenti



un progetto



realizzato da



promosso da



in collaborazione con



INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL SETTORE MTA

LUCA SBURLATI
Confindustria Moda



un progetto



realizzato da



promosso da



in collaborazione con



ALIX: OBIETTIVI, METODO, PERCORSO E RISULTATI

Fondazione Piemonte Innova

Sonia De Marchi

Alessandra Buffa

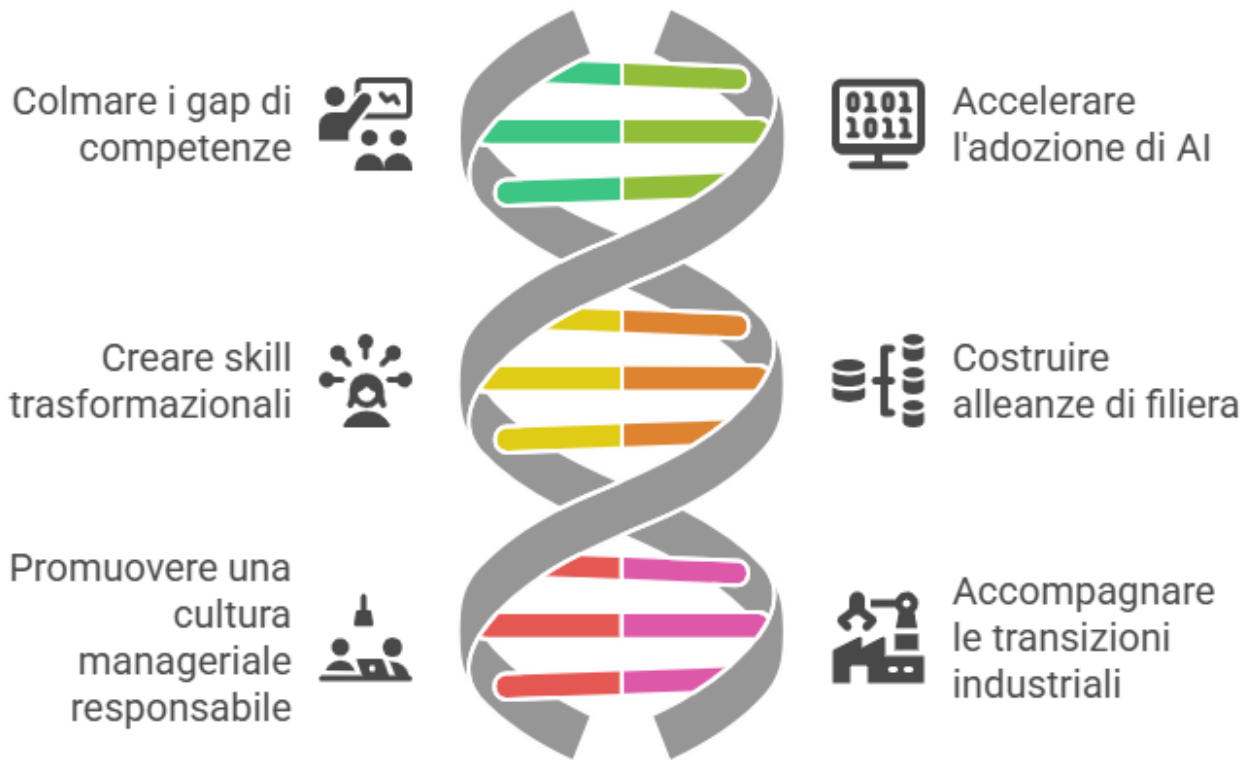
Federica Lombardi

OBIETTIVO DEL PROGETTO ALIX



Sostenere la **trasformazione Data & AI Driven** delle imprese, in particolare del settore **Moda, Tessile e Accessori (MTA)**, attraverso lo sviluppo di nuove **competenze manageriali** e la creazione di **alleanze** tra imprese e territori.

KEY DRIVERS



METODOLOGIA DI LAVORO

Ricerca + Sperimentazione + Trasferibilità

Comitato Guida



Analisi Desk + Survey

Literature review e Survey per rilevare lo scenario locale individuando bisogni e opportunità.

Raccolte 300 risposte (prevalentemente settore TMA)



Incontri di Co-Design

Incontri tematici di approfondimento, scambio esperienze e discussione.

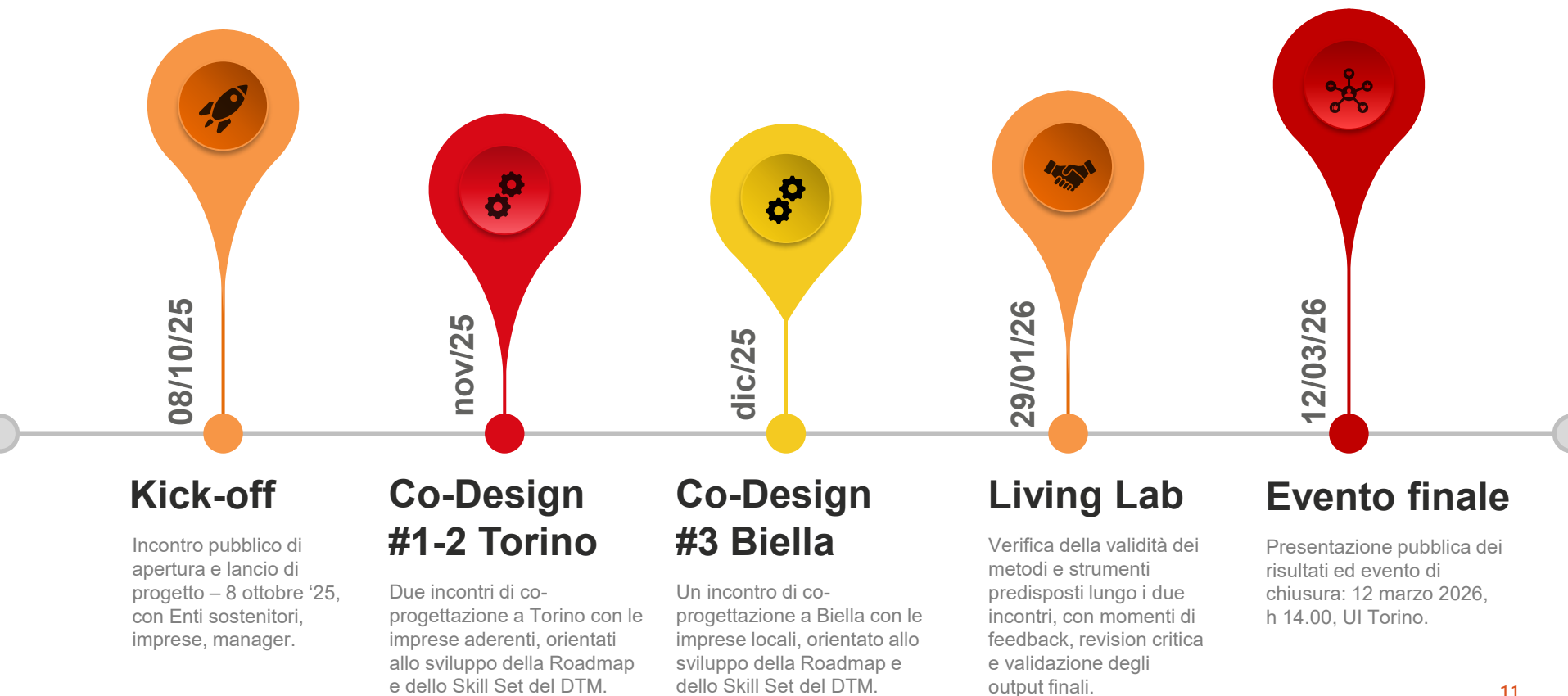
Co-design con campione di 20+ imprese aderenti al progetto (80% aderenti a Fondirigenti) + 30 manager.



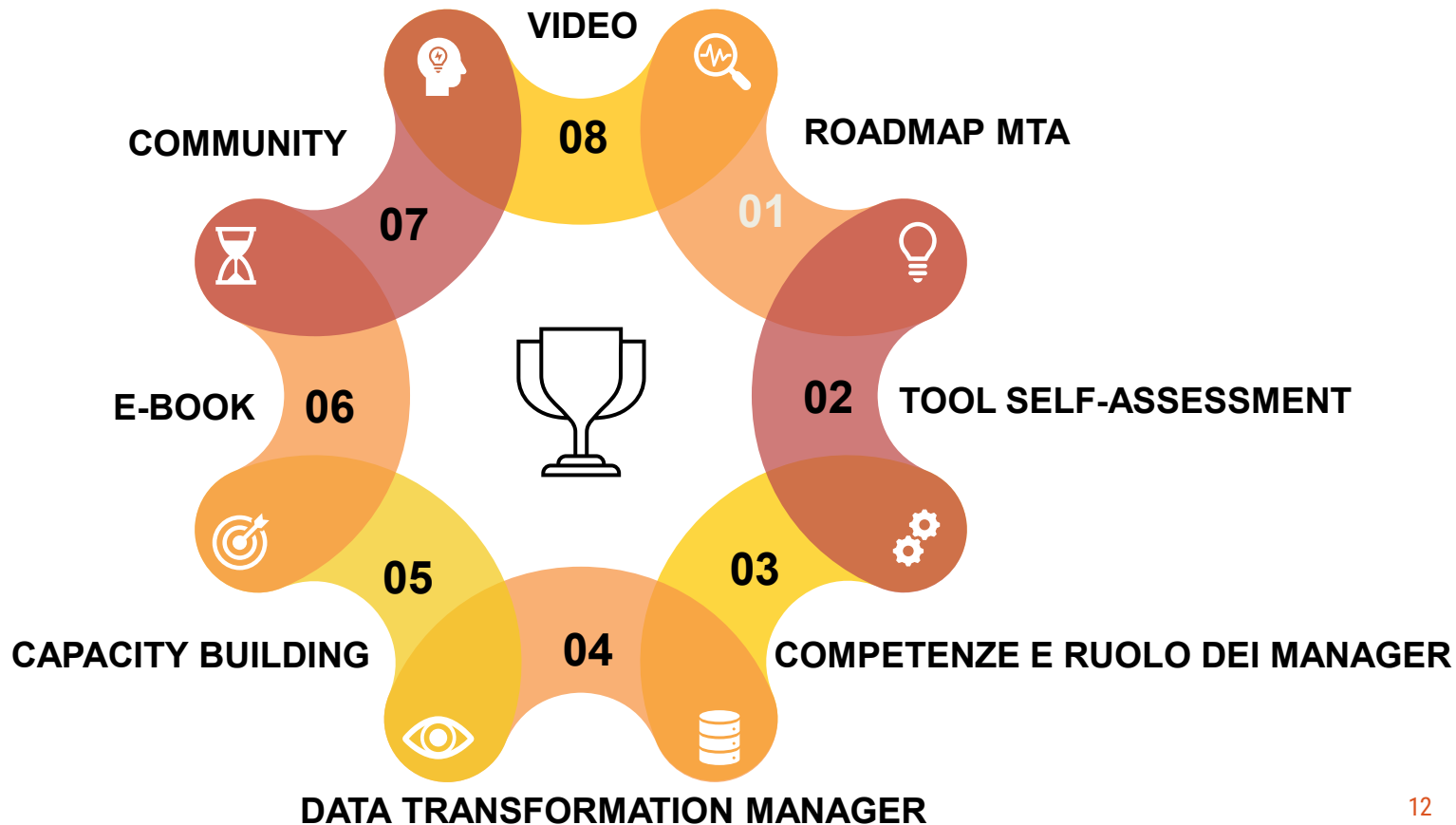
Validazione e Modellizzazione

Revisione collaborativa con campione di aziende sugli esiti di survey + co-design, e modellizzazione finale dei risultati con output concreti e replicabili.

TEMPISTICHE



RISULTATI DI PROGETTO



RISULTATI DEL PROGETTO ALIX

LA ROADMAP MTA

OBIETTIVO: guidare in modo strutturato, progressivo e concreto le imprese del settore Moda, Tessile e Accessori (MTA) nel loro percorso di trasformazione Data & AI driven, seguendo tre step:

- 1. STATO ATTUALE**
dove siamo?
- 2. INIZIATIVE PRIORITARIE**
da dove partiamo?
- 3. PIANO D'AZIONE**
come lo facciamo?



STEP #1 – STATO ATTUALE

1. STATO ATTUALE

BISOGNI E BARRIERE

QUALI BISOGNI STRATEGICI SI VOGLIONO AFFRONTARE CON DATA & AI E QUALI BARRIERE OGGI OSTACOLANO LA TRASFORMAZIONE DELL'AZIENDA?



BISOGNI STRATEGICI

Maggiore efficienza nei processi di:

- Vendite e marketing
- Pianificazione e scheduling produzione
- Controllo qualità e test



Ottimizzare i tempi



Ridurre gli sprechi



Governare meglio i costi energetici



Prevedere la domanda



Migliorare l'offerta commerciale



BARRIERE ALLA TRASFORMAZIONE

Culturali

- Diffidenza verso avvento dell'AI
- Percezione elevata dei costi
- Scarsa cultura del cambiamento
- Formazione specifica mancante



Organizzative

- Assenza processi di Change Management
- Reparti che non comunicano tra loro (silos)
- Scarsa integrazione di filiera



Tecnologiche

- Dati di qualità scarsi e con accessibilità limitata
- Competenze tecnologiche scarse
- Cybersecurity
- Obsolescenza strumenti già presenti e poco integrati



Manageriali

- Middle e Top management con competenze tecnologiche scarse
- Trasformazione Data&AI non integrata nelle decisioni strategiche
- Assenza di governance di filiera

MATURITÀ DEL DATO

QUANTO SONO DISPONIBILI, AFFIDABILI, INTEGRATI E CONDIVISI I DATI SU CUI VENGONO BASATE LE DECISIONI OPERATIVE E STRATEGICHE?



0% Qualità molto bassa
58% Dati frammentati
42% Buona qualità
0% Molto affidabile



I dati sono il punto di partenza e di frizione



- Qualità del dato eterogenea
- Integrazione scarsa del dato (silos)
- Accessibilità frammentata ai diversi livelli
- Dati non ancora ottimali per generare insight



AREE DI IMPATTO



- Pianificazione e produzione
- Supply chain
- Vendite e marketing
- Sostenibilità della filiera
- Risparmio energetico



ABILITATORI E GOVERNANCE



- Sponsorship manageriale
- Competenze interne
- Collaborazione tra funzioni
- Partnership esterne
- Strategie e priorità

STEP #2 – AMBITI PRIORITARI

USE CASE DATA E AI PER MTA SCHEMA PER IDENTIFICARE INTERVENTI PRIORITARI AZIENDALI CHE INTEGRANO DATI & AI, E INDIVIDUAZIONE DEI RELATIVI VANTAGGI



Ambito operativo da trattare
Su quale ambito concreto la tua azienda potrebbe adottare un uso integrato Dati e AI?



Dati disponibili oggi
Quali dati esistono già, anche parziali o non strutturati?



Struttura dei processi
I processi sono abbastanza regolari e ripetibili da poter essere supportati da AI?



Tipo di soluzione AI ipotizzabile
Quale tipo di tecnologia AI immaginiamo?



Benefici attesi
Quali benefici concreti può generare questa applicazione?



I tre use case emersi da Alix
1. Miglioramento dei processi produttivi
2. Gestione scarti e consumi energetici
3. Marketing e vendite data-informed



I tre ambiti prioritari di intervento emersi dal co-design ALIX sono:

- 1. Miglioramento dei processi produttivi**
- 2. Gestione scarti e consumi energetici**
- 3. Marketing e vendite data-informed**

STEP #3 – PIANO D'AZIONE

PLAN OF ACTION E CRITERIA FOR SUCCESS MODELLO PER INDIVIDUARE DETTAGLI OPERATIVI E PRAGMATICI SU RISORSE, RESPONSABILITÀ, IMPATTI E RISCHI



Persone coinvolte e competenze chiave
Chi deve essere coinvolto e con quali competenze per rendere possibile lo sviluppo di questo caso operativo?



Condizioni di successo
Cosa serve per creare consenso e ridurre resistenze interne?



Obiettivi chiari
Qual è l'obiettivo concreto che si vuole raggiungere?



Soluzioni
Quale tipo di soluzione ci si immagina per la propria azienda (tecnologiche, organizzative, culturali, commerciali..)?



Dati e prerequisiti tecnologici
Quali dati e infrastrutture sono indispensabili per partire?



Fonti
MIT Sloan School of Management, 2025, Executive Program

LA ROADMAP ALIX – Utilità Futura

Comprendere la Posizione Attuale

Le imprese valutano la loro attuale situazione



Scegliere gli Interventi Prioritari

Le imprese decidono quali azioni intraprendere



Stabilire Azioni Efficaci

Le imprese sviluppano piani operativi per implementare le azioni



Integrare Tecnologia e Organizzazione

Le imprese integrano tecnologia, organizzazione, competenze e governance



Rendere la Trasformazione Sostenibile

I manager assicurano che la trasformazione sia realistica, adattabile e sostenibile



RUOLO DEI MANAGER

Per i manager, affrontare la trasformazione Data & AI driven attraverso la roadmap ALIX significa **prendere decisioni migliori, rafforzare la propria leadership, migliorare l'efficienza aziendale e governare in modo consapevole un cambiamento complesso**, con benefici tangibili su competenze, strategia e impatto organizzativo.



Dare priorità e sequenza (efficienza, velocità, competitività). Collegare i casi d'uso agli obiettivi di business, non alla tecnologia.

Sbloccare silos. Legittimare il lavoro sui dati come attività strategica. Garantire sponsorship visibile ai progetti pilota.

Accettare che le decisioni possano essere supportate dai dati. Introdurre una cultura di sperimentazione (test → apprendimento → miglioramento).

ALIX Data & AI Readiness Tool

BENVENUTI!

Il presente **Tool di Self-Assessment del Progetto ALIX - AI Learning Innovation eXperience** è uno strumento pratico pensato per aiutare manager e imprese a valutare in modo semplice e strutturato il proprio livello di maturità organizzativa rispetto alla trasformazione Data & AI driven.

Il Tool nasce dall'esperienza della survey realizzata nella prima fase del progetto ALIX, realizzato da Fondazione Piemonte Innova (<https://piemonteinnova.it/progetto/alix/>) e dal percorso di confronto e co-progettazione con le imprese. A partire da questo lavoro, è stato sviluppato uno strumento operativo che consente di analizzare tre dimensioni chiave:

- **innovazione e tecnologie,**
- **gestione e valorizzazione dei dati,**
- **competenze e leadership.**

L'obiettivo è di offrire una fotografia chiara dei punti di forza e delle aree di miglioramento delle imprese, per supportare scelte strategiche, investimenti e percorsi di sviluppo coerenti con le sfide digitali.

Il Tool è stato industrializzato in formato digitale per essere facilmente compilabile, replicabile e utilizzabile in autonomia da organizzazioni di diverse dimensioni e settori. Al termine della compilazione, per chi desidera, è possibile lasciare il proprio indirizzo e-mail: inseguito, si riceverà direttamente via mail la **scheda con l'esito personalizzato dell'assessment eseguito entro 7 giorni**.

Le informazioni fornite saranno utilizzate esclusivamente per finalità di analisi e restituzione dell'assessment; i risultati complessivi saranno elaborati solo in forma anonima.

Il Tool resterà disponibile anche oltre la conclusione del Progetto ALIX, così da permettere a un numero crescente di imprese di utilizzarlo e contribuire, nel tempo, a costruire una base informativa utile a comprendere l'evoluzione dei percorsi di trasformazione digitale.

Per rimanere informati sugli esiti dell'iniziativa e sulle altre iniziative di Fondirigenti, è possibile iscriversi alla newsletter del Fondo cliccando qui: <https://www.fondirigenti.it/iscrizione-newsletter>



ALIX Data & AI Readiness Tool



Obiettivo

Il Tool consente a manager e imprese di effettuare una **autovalutazione strutturata** del proprio livello di preparazione rispetto alla trasformazione **Data & AI driven**, offrendo una fotografia dei punti di forza e delle principali aree di miglioramento.

L'assessment supporta una riflessione interna su:

- capacità di **adozione e integrazione delle tecnologie digitali**
- **gestione e valorizzazione dei dati aziendali**
- **competenze e leadership** necessarie per guidare il cambiamento.

L'obiettivo non è attribuire un punteggio fine a sé stesso, ma **orientare decisioni strategiche, investimenti e percorsi di sviluppo delle competenze, anche restituendo un livello di posizionamento.**

ALIX Data & AI Readiness Tool



Struttura e logica di valutazione

Il Tool è composto da **13 domande** suddivise in **3 sezioni tematiche**.

Ogni domanda contribuisce al punteggio complessivo attraverso **pesi differenziati**, che riflettono la rilevanza delle diverse dimensioni nella trasformazione Data & AI driven.

Al termine della compilazione, il rispondente riceverà via mail il **livello nel quale si inquadra la sua maturità Data&AI**, definito sulla base delle soglie di punteggio.

LIVELLO	NOME
1	INIZIALE
2	EMERGENTE
3	IN SVILUPPO
4	AVANZATO
5	LEADER

LE COMPETENZE MANAGERIALI CHIAVE PER LA TRASFORMAZIONE DATA & AI

Se i manager sono i registi della trasformazione, quali competenze devono rafforzare?

Data & AI Literacy manageriale:

- Comprendere logiche, limiti e potenzialità dell'AI;
- Saper dialogare con profili tecnici;
- Valutare rischi, governance e implicazioni etiche.



Visione strategica data-driven:

- Tradurre dati e AI in leve di competitività;
- Integrare l'AI nella strategia industriale, non trattarla come progetto IT;
- Valutare impatti economici, organizzativi e di filiera.



Leadership del cambiamento:

- Gestire resistenze culturali;
- Attivare collaborazione interfunzionale;
- Comunicare senso e direzione.

Non serve che tutti i manager siano tecnici. Serve che siano decisori consapevoli.

DATA TRANSFORMATION MANAGER



Chi è il DTM?

Una figura **necessaria**, costruita sulle **reali** possibilità delle imprese

Profilo fortemente **manageriale**, orientato alla **trasformazione**, che faciliti il **cambiamento organizzativo**

Figura ponte tra business, IT e direzione, garante dell'allineamento tra strategie aziendali, dati e soluzioni AI

Le **competenze tecniche** rimangono una base essenziale, ma non l'elemento distintivo

Una figura con visione d'insieme.
Non standardizzata.
Tiene «le fila» del progetto e riduce il rischio di frammentazione.



È una figura:

- Pertinente
- Abilitante
- Necessaria

È un modello a geometria variabile



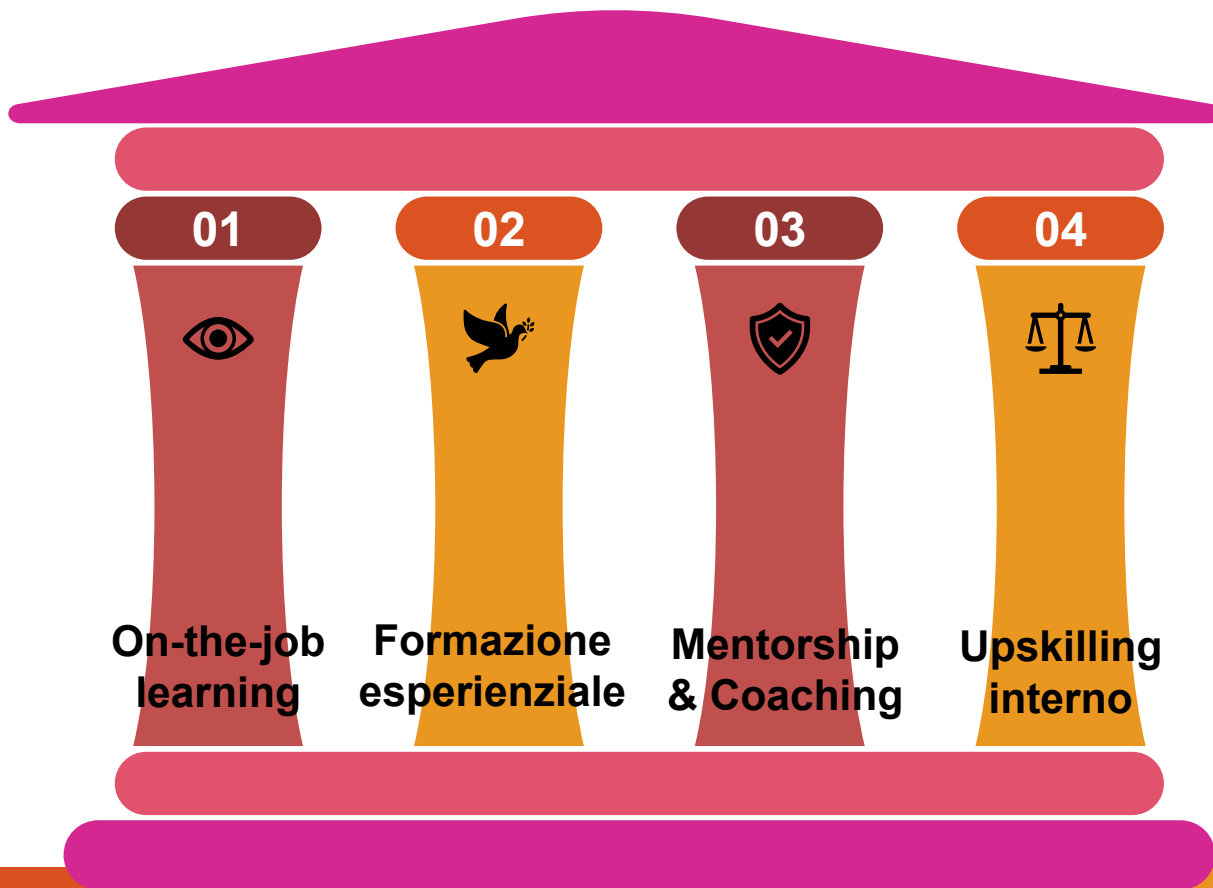
È inserita come:

- figura interna da far crescere (upskilling),
- oppure una figura ibrida (interno + supporto esterno).

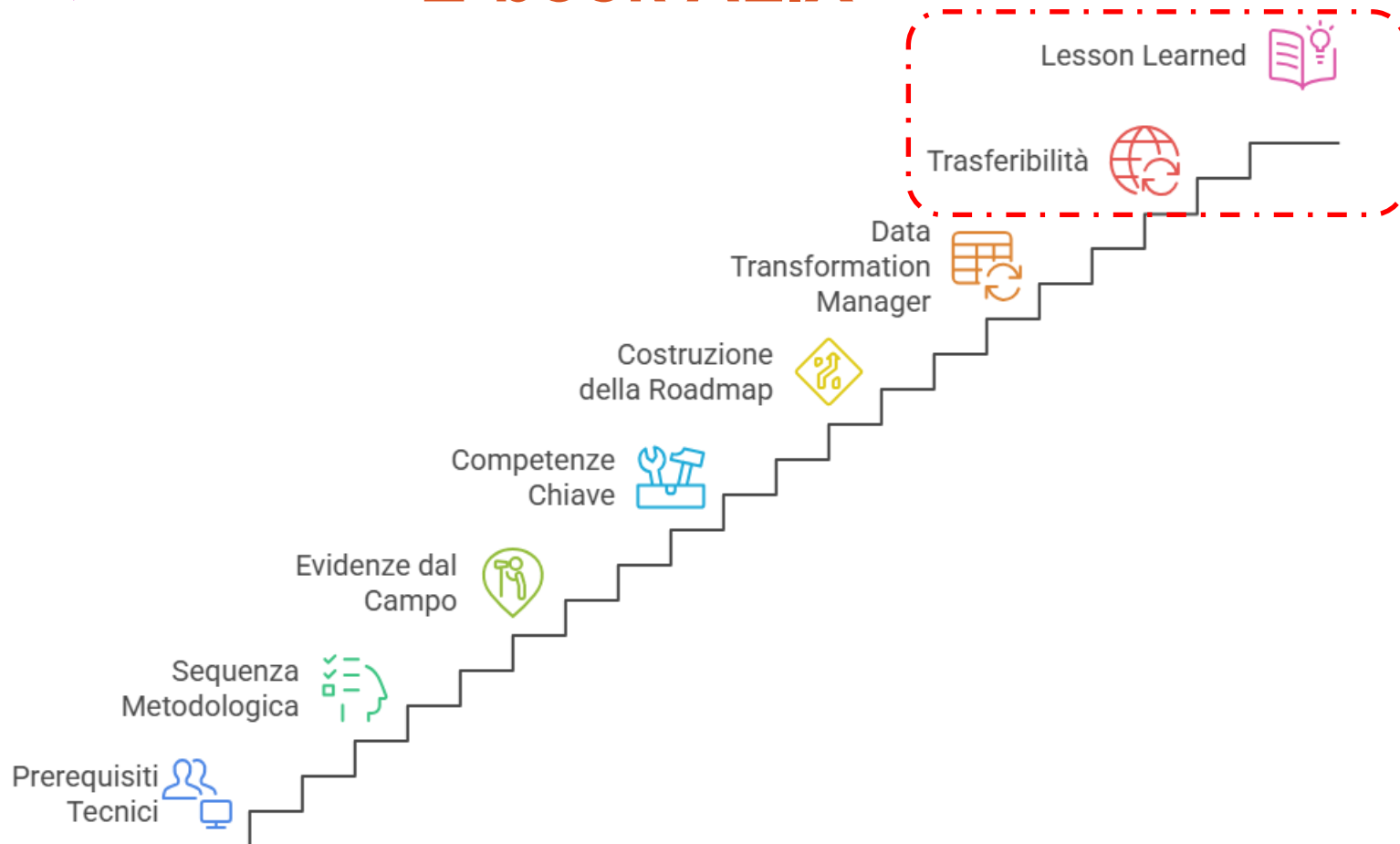
Raramente deriva da una nuova assunzione

Competenze: come acquisirle?

Capacity Building ALIX



E-book ALIX



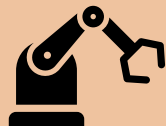
E-book ALIX: ambiti di trasferibilità

**Riduzione
degli scarti
e consumi
energetici**

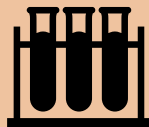
**Miglioramento
dei processi
produttivi e
pianificazione**

**Marketing
e vendite
Data-informed**

E-book ALIX: contesti industriali di trasferibilità



**Meccanica
strumentale
e automazione
industriale**



**Chimica
e materiali
avanzati**



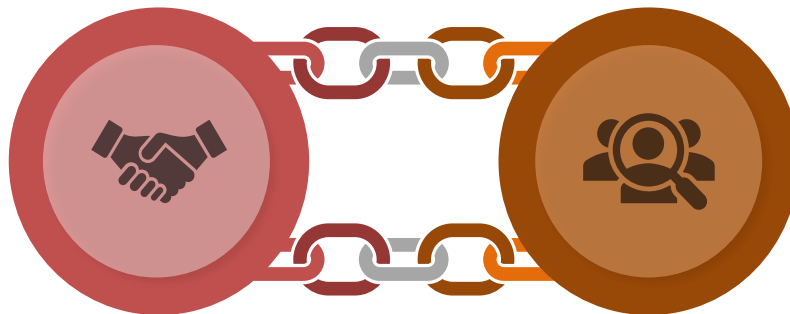
**Industria
alimentare e
agroalimentare**



**Utilities industriali
e dei servizi
infrastrutturali**

COMMUNITY ALIX

Il progetto che va oltre: abilitando apprendimento, confronto e trasformazione condivisa



Perché una community?

- Dare continuità ad ALIX anche al termine del progetto.
- Aumentare conoscenza e capacità decisionale di manager e imprese.
- Favorire apprendimento peer-to-peer e crescita manageriale tramite contenuti accessibili e replicabili (video, materiali, eventi, report).

Cosa fa la Community ALIX?

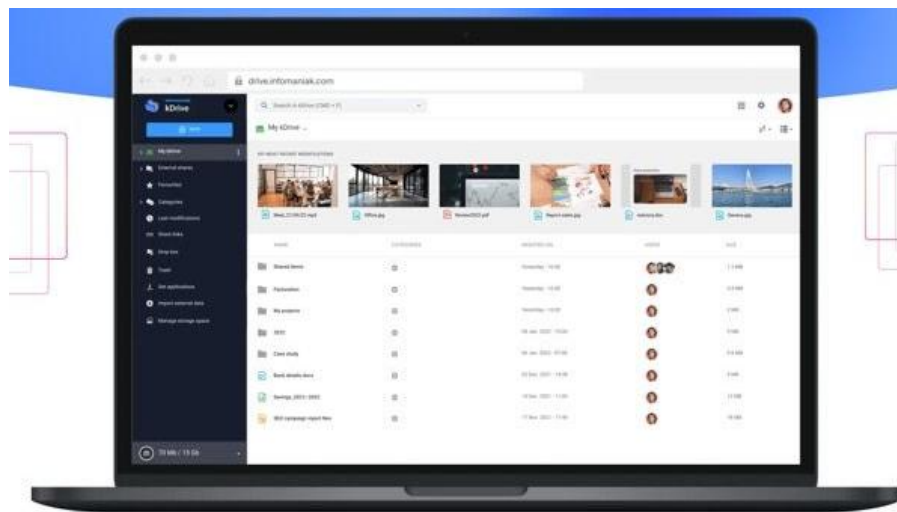
- Rende disponibili i risultati di progetto, aprendoli a tutti.
- Condivide buone pratiche, occasioni di dialogo, casi d'uso reali, e soluzioni emerse dal campo.
- Rafforza collaborazione tra imprese, manager e stakeholder.
- Alimenta un processo continuo di trasformazione industriale e culturale.

COMMUNITY ALIX

Visibilità su:



Materiali condivisi online:



Seguici e contattaci su: alix@piemonteinnova.it

4 PROSPETTIVE CHIAVE di progetto, per aprire la porta della Trasformazione Data&AI Driven

Nuove Forme di Capacity Building

Hub, mentorship diffusa, percorsi situati e comunità di pratica per lo sviluppo delle competenze.

Consolidamento del Ruolo del DTM

Ruolo scalabile, configurazioni ibride, certificazioni e governance per il ruolo del DTM.

Evoluzione delle Competenze

Modelli dinamici e adattivi per l'aggiornamento delle competenze con dati reali.

Nuovo Modello Manageriale

Leadership data-driven, facilitazione, visione strategica e change management.



**Trasformazione
DATA&AI Driven**



un progetto



realizzato da



promosso da



in collaborazione con



TAVOLA ROTONDA I

**AI nella filiera MTA: competenze,
strategie e trasformazione nelle imprese**

Alessandro Boglione, Basic Net

Dario Casalini, Oscalito

Francesco Ferraris, Finissaggio e Tintoria

Ferraris, Confindustria Moda

Anna Ferrino, Ferrino

Matteo Loro, Miroglio



un progetto



realizzato da



promosso da



in collaborazione con



TAVOLA ROTONDA II

**Sostenere l'innovazione:
come gli enti del territorio
accompagnano le aziende verso l'AI**

Guido Ceresole, Unione Industriali di Torino
Domenico Ducci, Federmanager Torino
Nicoletta Marchiandi, Camera di Commercio
di Torino



un progetto



realizzato da



promosso da



in collaborazione con



CONCLUSIONI

Laura Morgagni,
Fondazione Piemonte Innova



un progetto



realizzato da



promosso da



in collaborazione con



GRAZIE!

alix@piemonteinnova.it