



Fabio Malagnino

● ESPERIENZA LAVORATIVA

26/11/2007 – ATTUALE

GIORNALISTA PROFESSIONISTA ORDINE DEI GIORNALISTI DEL PIEMONTE

tessera n.075242

28/02/2017 – ATTUALE

COORDINATORE UFFICIO STAMPA CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

09/2021 – ATTUALE Torino

DOCENTE UNIVERSITARIO A CONTRATTO IN COMUNICAZIONE PUBBLICA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Link all'insegnamento

https://www.didattica-cps.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=3ab8

10/05/2023 – ATTUALE Torino, Italia

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE FONDAZIONE PIEMONTE INNOVA

03/05/2024 – ATTUALE

COMPONENTE DEL "BOARD SULL'USO ETICO DELLE TECNOLOGIE EMERGENTI PER L'INNOVAZIONE URBANA" COMUNE DI TORINO - CTE NEXT

06/06/2022 – ATTUALE Roma, Italia

SEGRETARIO DEL COORDINAMENTO NAZIONALE DEI DIRETTORI DEGLI UFFICI STAMPA
CONFERENZA DEI PRESIDENTI DELLE ASSEMBLEE LEGISLATIVE DELLE REGIONI E DELLE PROVINCE AUTONOME

Sito Internet <https://www.parlamentiregionali.it/>

20/09/2018 – ATTUALE Torino, Italia

TEAM TRANSIZIONE DIGITALE CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

02/03/2013 – ATTUALE Torino, Italia

COMUNICAZIONE DIGITALE E OPEN GOVERNMENT POLICY CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

06/2021 – ATTUALE Firenze, Italia

COMPONENTE DEL CONSIGLIO GENERALE FONDAZIONE ITALIA DIGITALE

05/2022 – ATTUALE Italia

RESPONSABILE PROGRAMMA DEL FESTIVAL DIGITALE POPOLARE FONDAZIONE ITALIA DIGITALE

Sito Internet <https://www.fondazioneitaliadigitale.org/festival-digitale-popolare/>

28/02/2017 – ATTUALE Torino, Italia

DIRETTORE DI TESTATA GIORNALISTICA CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE

Direttore responsabile della testata giornalistica istituzionale www.cr.piemonte.it

Sito Internet www.cr.piemonte.it

31/05/2017 – ATTUALE

PROJECT MANAGER GIORNALI DEL PIEMONTE

Sito Internet www.giornalidelpiemonte.it

● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

16/11/2016 – 14/03/2018 Roma, Italia

MASTER I LIVELLO IN MANAGEMENT POLITICO Luiss School Of Government / Business School
24 Ore

Il Master fornisce le competenze tecniche e manageriali fondamentali per lo svolgimento delle professioni interne al sistema politico e dell'amministrazione pubblica a tutti i livelli, dall'Amministrazione Locale (Circoscrizione, Comune, Provincia, Regione) al Parlamento nazionale e Parlamento europeo, nonché di formare professionisti che siano in grado di esercitare funzioni dirigenti negli organismi della cittadinanza attiva (partiti politici, sindacati, associazioni).

01/10/1994 – 12/04/2005

LAUREA IN SCIENZE POLITICHE (VECCHIO ORDINAMENTO) Università degli Studi di Torino

03/2023 – ATTUALE

CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ E QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE DEI SERVIZI DI ESPERTO IN COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE DIGITALE PA Social

31/03/2018 – 29/06/2018

EXECUTIVE MASTER IN EUROPROGETTAZIONE E SVILUPPO SOSTENIBILE SAA School of Management Università di Torino / Infor Elea

31/08/1988 – 30/06/1994 Torino, Italia

DIPLOMA DI MATURITÀ Liceo Scientifico "Galileo Ferraris"

● COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C2	C2	C1	C1	C1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● DOCENZE E CONFERENZE

Docenze e Conferenze

Relatore e docente in numerosi Enti Governativi, Università e iniziative pubbliche su temi di comunicazione pubblica e istituzionale, comunicazione politica, open government.

Tra i quali

- Università di Torino
- Luiss School Of Government
- Commissione Europea - INFORM EU Network
- Forum Pa
- Ordine dei Giornalisti di diverse regioni
- Business School 24 Ore

● PUBBLICAZIONI

2022

I podcast

"I podcast", in S.Talamo, R.Zarriello, *Nuovo manuale di Comunicazione Pubblica. Comunicare la P.A. - Teorie, tecniche e buone pratiche digital e social*, Centro di Documentazione Giornalistica, Roma, 2022

2021

Oltre la pandemia: smartworking e competenze digitali per la Pa. Il caso del Consiglio regionale del Piemonte

"Oltre la pandemia: smartworking e competenze digitali per la Pa. Il caso del Consiglio regionale del Piemonte", in L. Gigliuto (a cura di), *L'Italia che comunica in digitale*, Edizioni Fahrenheit 451, 2021

2021

Open data, big data e data visualization: cosa sono e perché servono al Pa Brand Expert

"Open data, big data e data visualization: cosa sono e perché servono al Pa Brand Expert", in A. D'Errico, G. Bonanomi, *#PA Brand Expert. Competenze e strumenti per i comunicatori della pubblica amministrazione*, FrancoAngeli, Milano, 2021

2019

Informazione, giornalismo e comunicazione digitale

"Informazione, giornalismo e comunicazione digitale", in *L'Italia che comunica in digitale* a cura di L. Gigliuto, Bonanno Editore, Roma, 2019

Open data, trasparenza e decisioni pubbliche. Un quadro in continua evoluzione.

"Open data, trasparenza e decisioni pubbliche. Un quadro in continua evoluzione", in *Il Piemonte delle Autonomie - Rivista quadrimestrale di scienze dell'Amministrazione*, Anno V, Numero 3 - 2018.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".