

Il fundraising come motore di innovazione sociale: Fondazione Piemonte Innova e Metadonors insieme per il terzo settore

Torino, 21.01.2025

Fondazione Piemonte Innova rilancia il proprio impegno a sostegno dell'innovazione sociale e della crescita del Terzo Settore, avviando una collaborazione con **Metadonors**, società specializzata nello sviluppo di soluzioni digitali per la cura e la fidelizzazione dei donatori, e lanciando un bando dedicato alle organizzazioni non profit.

Un'alleanza virtuosa per rafforzare il fundraising territoriale

Il fundraising è sempre più una leva indispensabile non solo per la sostenibilità economica delle organizzazioni non profit ma, soprattutto, per stimolare innovazione nei modelli organizzativi, nella comunicazione e nella relazione con i cittadini. In questa prospettiva, Fondazione Piemonte Innova e Metadonors intendono promuovere **competenze, strumenti e reti** che favoriscano il dialogo strutturato tra Enti del Terzo Settore e imprese private, valorizzando le potenzialità del territorio piemontese.

Questa collaborazione si inserisce nel percorso di avvicinamento a **Fundraising Experience (FX26)**, in programma **dal 4 al 6 febbraio 2026** al Palazzo di Varignana (BO): tre giorni di alta formazione e confronto con esperti e imprese. Tra le iniziative collegate all'evento, l'**ESG Connect – Social Pitch**, un percorso che permetterà a un numero selezionato di enti di perfezionare il proprio pitch e presentarlo a un pubblico di manager ESG e Dirigenti di aziende interessate a migliorare il loro impatto sociale. Per maggior informazioni sul come partecipare al **Fundraising Experience** è pianificato un webinar il **28 ottobre dalle ore 12 – [QUI](#)** il link per registrarsi

Un'opportunità che riguarda un bacino potenziale di oltre **37.000 enti non profit attivi tra Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta** (di cui circa 13.000 iscritti al RUNTS): circa 26.000 in Piemonte (10.000 ETS), oltre 9.500 in Liguria e più di 1.100 in Valle d'Aosta, secondo l'ultimo rapporto Terzjus.

“Il nostro impegno – dichiara **Laura Morgagni**, CEO di Fondazione Piemonte Innova – è sostenere la messa a fattor comune di capacità e competenze, valorizzando esperienze di grande valore già presenti sul territorio come Torino Social Impact, Fondazione Cottino, la Borsa Sociale e molte altre. In questa prospettiva, il fundraising e iniziative come l'ESG Connect – Social Pitch rappresentano un'occasione concreta per rafforzare il dialogo tra Terzo Settore e imprese e consolidare il ruolo del Piemonte come punto di riferimento per l'innovazione sociale in Italia.”

“Per noi di Metadonors, aggiunge **Daniele Cirio fondatore e CEO**, questo accordo con Piemonte Innova è la concretizzazione di una visione condivisa. Riteniamo che il fundraising digitale—quando pensato in modo strategico e umano—possa attivare nuovi spazi di dialogo e fiducia tra cittadini, enti e imprese. Insieme puntiamo a offrire non solo strumenti di raccolta, ma vere e proprie architetture relazionali che trasformino ogni donatore in un sostenitore e ogni progetto in un percorso duraturo. Il nostro obiettivo è che il Terzo Settore piemontese disponga di infrastrutture pensate proprio per far crescere la comunità.”

L'accordo con **Metadonors** – che dal 2015 affianca importanti realtà piemontesi tra cui Fondazione Museo Egizio di Torino, Collegio Einaudi, Fondazione Paideia e Fondazione FARO – segna un passo importante per radicare sul territorio una cultura del fundraising capace di coniugare innovazione, sostenibilità e impatto sociale.

Questa alleanza, inoltre, prepara il terreno per una serie di eventi sul territorio, pensati per coinvolgere aziende e comunità locali, rafforzando ulteriormente la centralità del nostro territorio in coerenza e sinergia con gli obiettivi di sviluppo del terzo settore che già portano avanti con successo e grande forza altri soggetti come **CPD** - Consulta Persone in Difficoltà, **Torino Social Impact** e **Vol.TO**, partner di Piemonte Innova in numerose progettualità di sistema.

Per informazioni:

Donatella Maria Mosso

donatella.mosso@piemonteinnova.it

Tel: 335 1988642

Metadonors chi è

[Metadonors](#) opera dal 2015 nel settore non profit, progettando e sviluppando tecnologie e soluzioni verticali per rafforzare la relazione con i donatori, mettendo al centro la “cura” continua e non solo la raccolta una tantum.

Dal 2022 è parte del Gruppo Eudata, specializzato in Customer Experience, con l’obiettivo di integrare competenze di engagement data driven con il fundraising.

Tra le sue soluzioni vi sono:

- **Donodoo**, un CRM basato su Odoo potenziato per il fundraising, che offre moduli per campagne, segmentazione, gestione donatori e automazione
- **RiseAct**, piattaforma per campagne digitali (crowdfunding, donazioni online e offline) con gestione integrata dei donatori
- **Metaface**, strumento per il fundraising Face to Face che consente di gestire team, KPI e flussi di donazione in tempo reale anche da device mobili
- **Donation Box**, sistema self-service per raccolte in modalità phygital (versamenti cashless, terminali digitali)

Metadonors collabora già con importanti realtà piemontesi, tra cui il Museo Egizio di Torino, il Collegio Einaudi, la Fondazione Paideia e la Fondazione FARO