



AI
Learning
Innovation
eXperience

PROGETTO ALIX

AI LEARNING INNOVATION EXPERIENCE

un progetto



realizzato da



promosso da



In collaborazione con



GLI ATTORI DELL'INIZIATIVA

un progetto



realizzato da



promosso da



In collaborazione con





AI
Learning
Innovation
eXperience

un progetto



realizzato da



promosso da



In collaborazione con



SETTORE TESSILE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

SETTORE MTA IN ITALIA

L'Italia rappresenta il **36% del fatturato totale dell'EU** nel settore tessile (Euratex, 2024).

ISTAT riporta **53,272 imprese attive** (267.000 tot EU) con oltre **400.000 persone impiegate** (= 12% di tutti i lavoratori del settore manifatturiero)

Fatturato = **8%** della produzione manifatturiera totale.



SETTORE MTA IN ITALIA

Fatturato 2024 → **75 mld €**,
-**10%** rispetto al 2023,
tornato al livello del 2022.

Trend futuro → graduale e
continua **tendenza al
ribasso** sui vari segmenti.

Quali ragioni?



4.400 imprese e 25.000 addetti (2025, Infocamere):

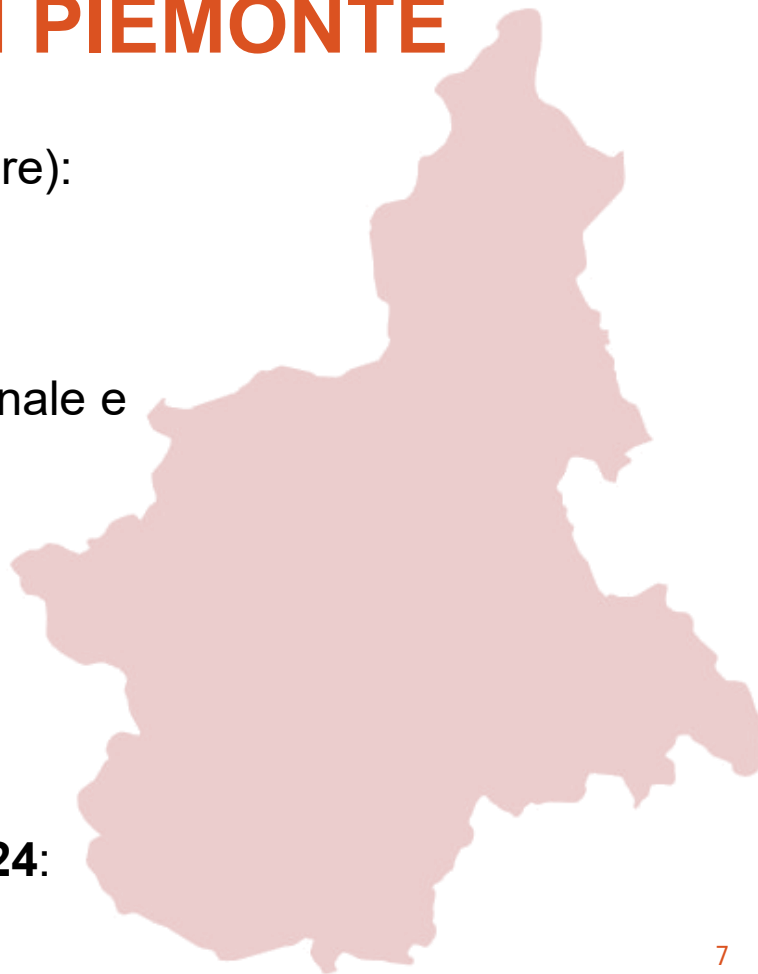
- Di cui **5.500 (addetti) a Torino.**
- **Export 2023: 4,48 miliardi € (+7,5% vs 2022).**
- **Import 2023: 2,76 miliardi €** → filiera internazionale e integrata.

Produzione in calo nel 2024:

- Moda -10,5%
- Tessile -6,9%
- Abbigliamento -7,5%.

Erosione significativa stock imprese 2021–2024:

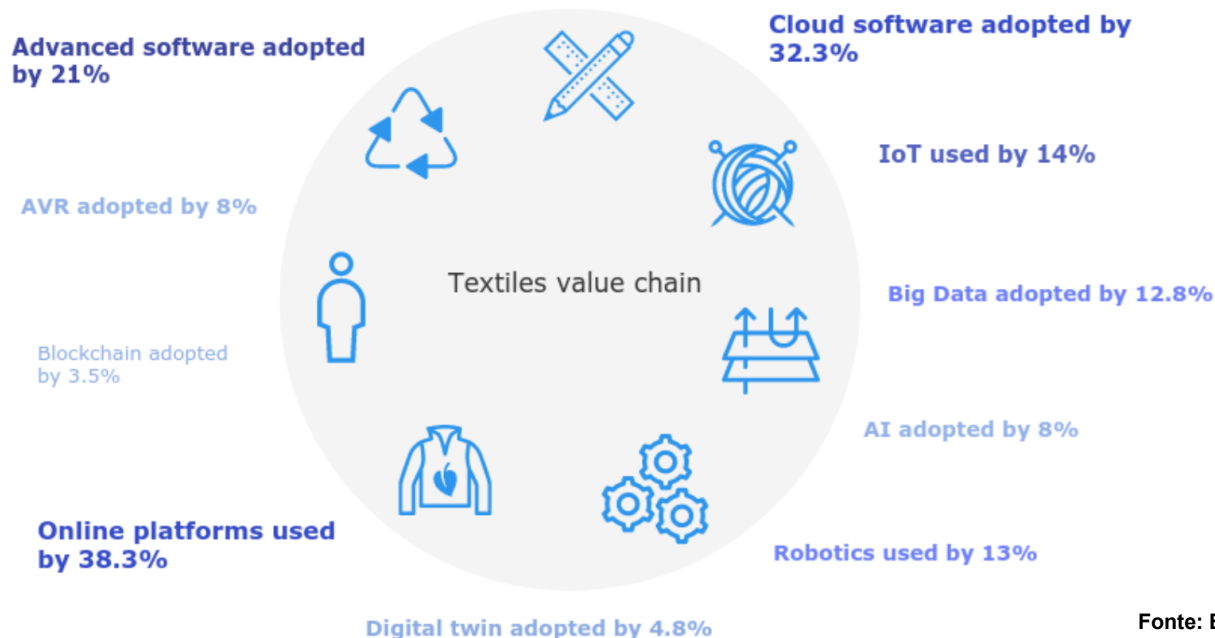
-8,8% (–21.000 aziende, oltre la metà artigiane).



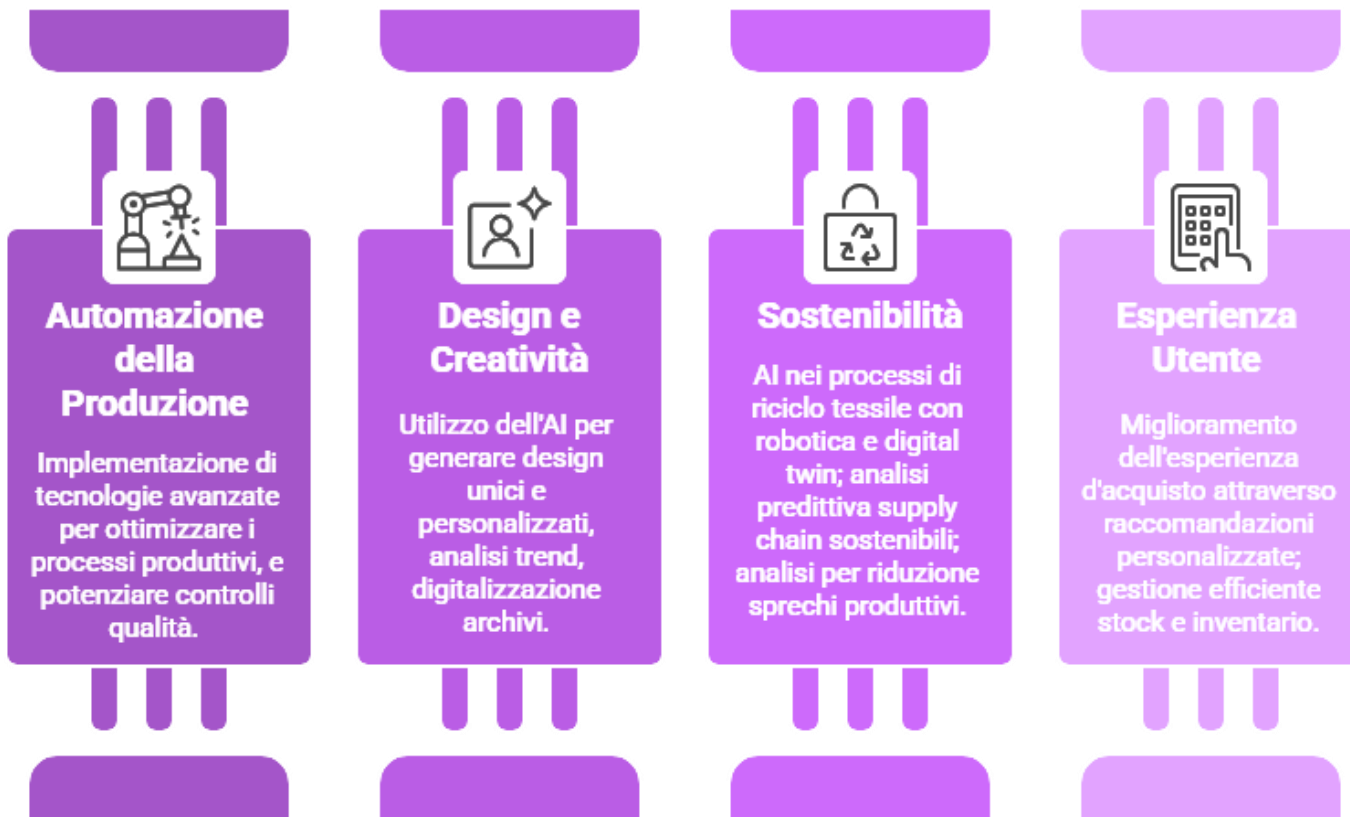
AI: OPPORTUNITÀ DI RILANCIO

L'impulso della tecnologia AI sta facendo nascere una partnership incrociata e sempre più forte tra le industrie MTA e high-tech:

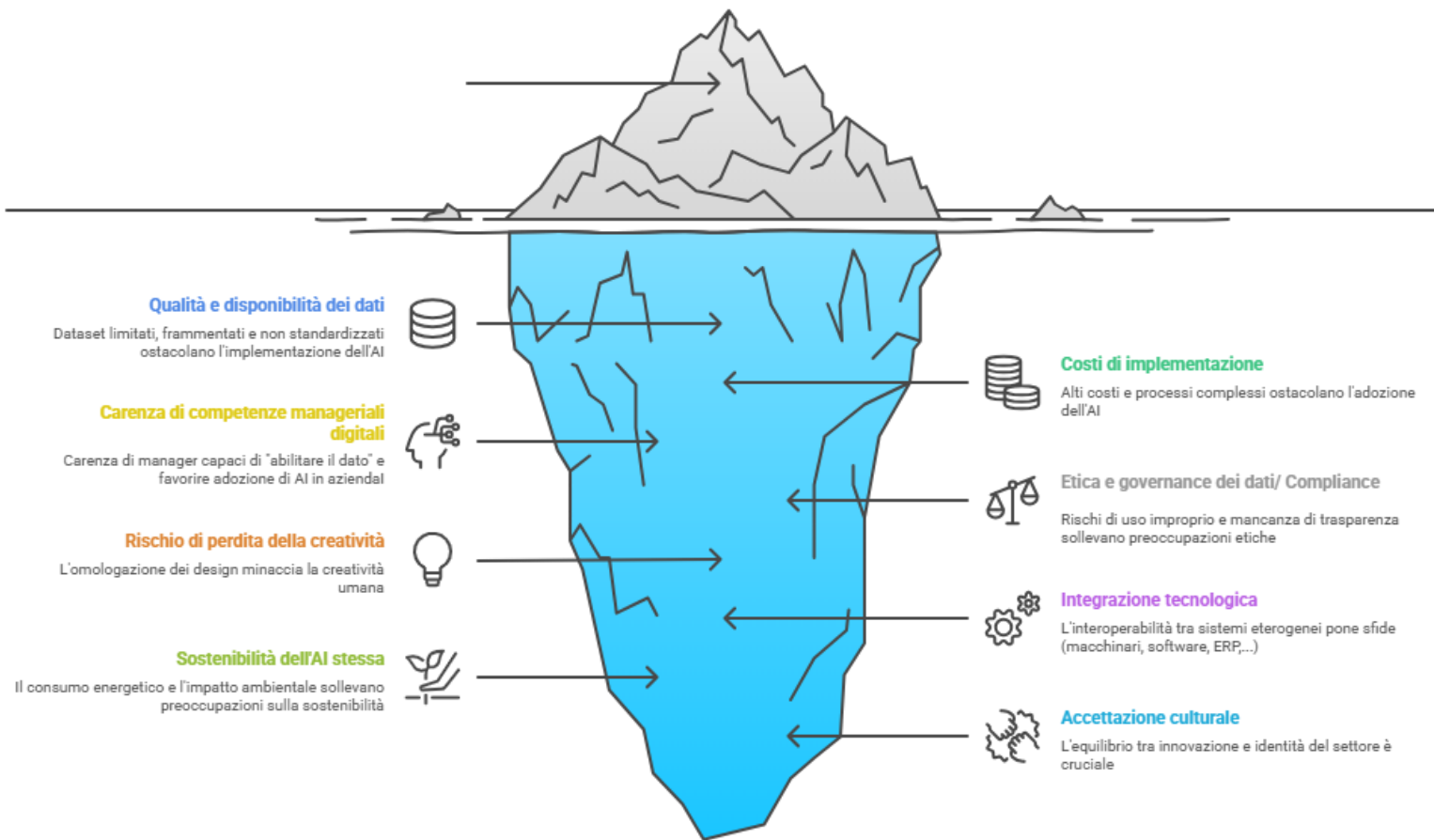
47% delle PMI ha aumentato gli investimenti digitali negli ultimi 5 anni, ma il 40% ha investito meno del 5% del fatturato.



APPLICAZIONE AI NEL SETTORE MTA



SFIDE APERTE PER IL SETTORE





AI
Learning
Innovation
eXperience

un progetto



realizzato da



promosso da

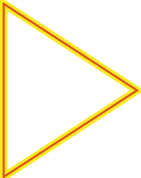


In collaborazione con



OBIETTIVI METODOLOGIA TEMPISTICHE

OBIETTIVO DEL PROGETTO ALIX



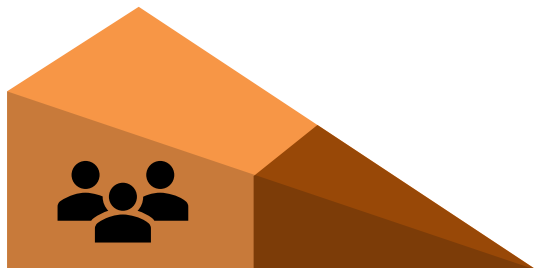
Sostenere la **trasformazione Data & AI Driven** delle imprese, in particolare del settore **Tessile, Moda e Accessori (TMA)**, attraverso lo sviluppo di nuove **competenze manageriali** e la creazione di **alleanze** tra imprese e territori.

KEY DRIVERS



METODOLOGIA DI LAVORO

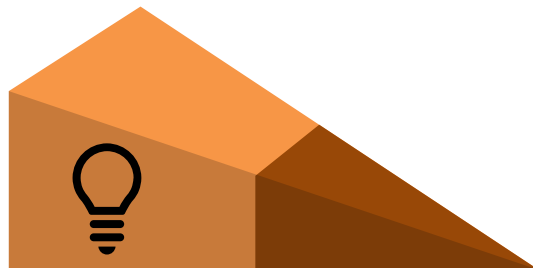
Ricerca + Sperimentazione + Trasferibilità



Analisi Desk + Survey

Literature review e Survey per rilevare lo scenario locale individuando bisogni e opportunità.

Target: 300 imprese (prevalentemente settore TMA)



Incontri di Co-Design

Incontri tematici di approfondimento, scambio esperienze e discussione.

Focus: campione di 20 imprese aderenti al progetto (80% aderenti a Fondirigenti) + 30 manager.



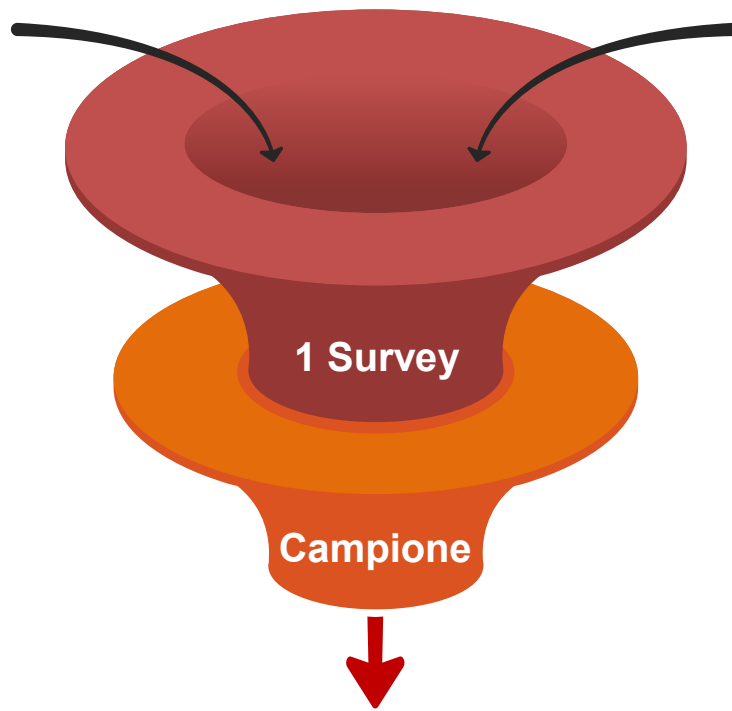
Validazione e Modellizzazione

Revisione collaborativa degli esiti di survey + co-design, integrata dai feedback degli esperti, e modellizzazione finale dei risultati con output concreti e replicabili.

SURVEY di DATA-AI READINESS

Settore Moda, Tessile e
Accessori

Settori affini/ filiera



DATA AI-READINESS

...coming soon!

CO-DESIGN

22 Ottobre '25

Incontro #1 - Roadmap Data & AI Driven

Co-design tra imprese per individuare bisogni, sfide e opportunità di trasformazione Data-AI driven. Definizione di azioni e priorità a breve, medio e lungo termine. **Output: roadmap condivisa con tappe e condizioni abilitanti.**



Analisi di scenario
Approfondimento tematico
Risorse e riferimenti

19 Novembre '25

Incontro #2 - Skillset Data Transformation Manager

Identificazione delle competenze chiave per guidare la trasformazione Data & AI driven. Co-progettazione del profilo professionale e confronto con ruoli esistenti.

Output: mappa di skill e linee guida per capacity-building e community ALIX.

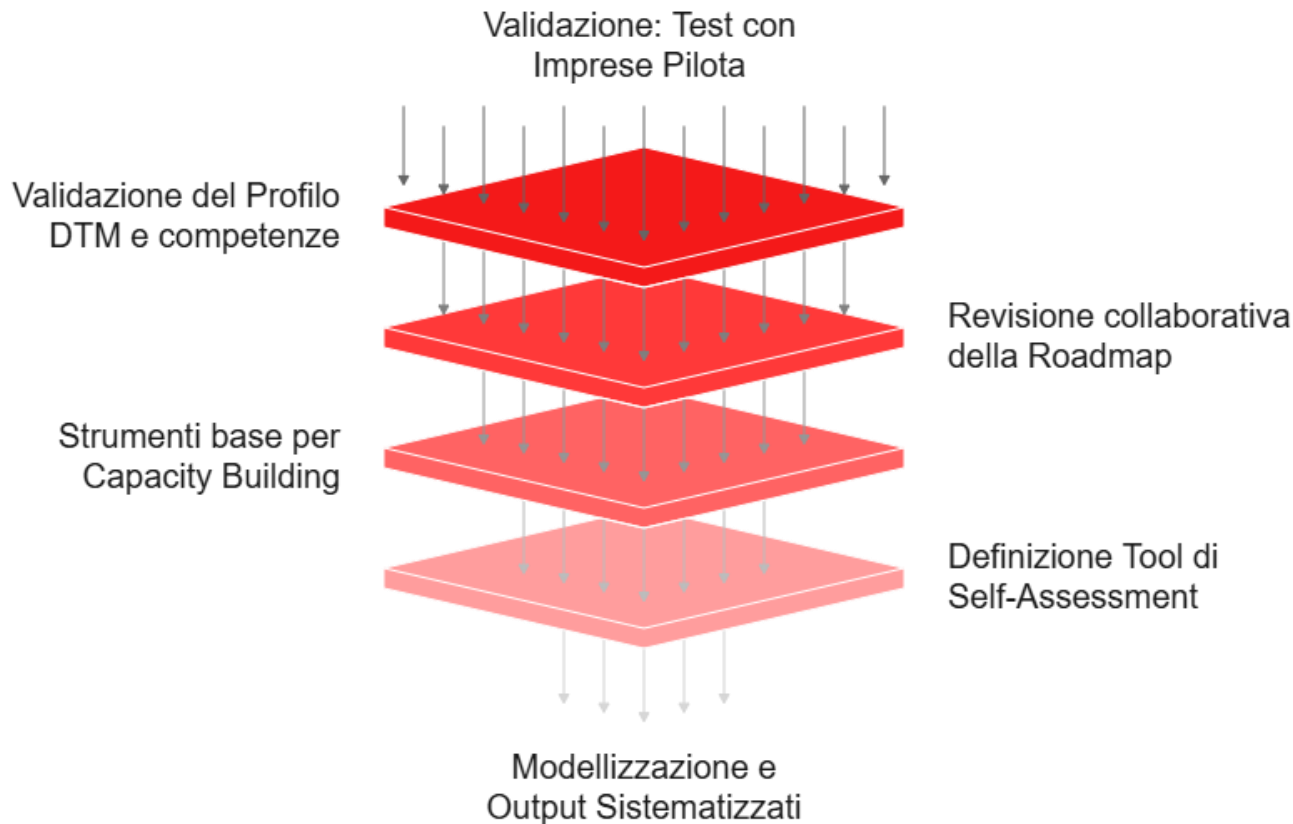


Tavoli di discussione omogenei
(20 imprese/30 manager)
Analisi elementi specifici
Definizione e proposta elementi di azione e competenze necessarie

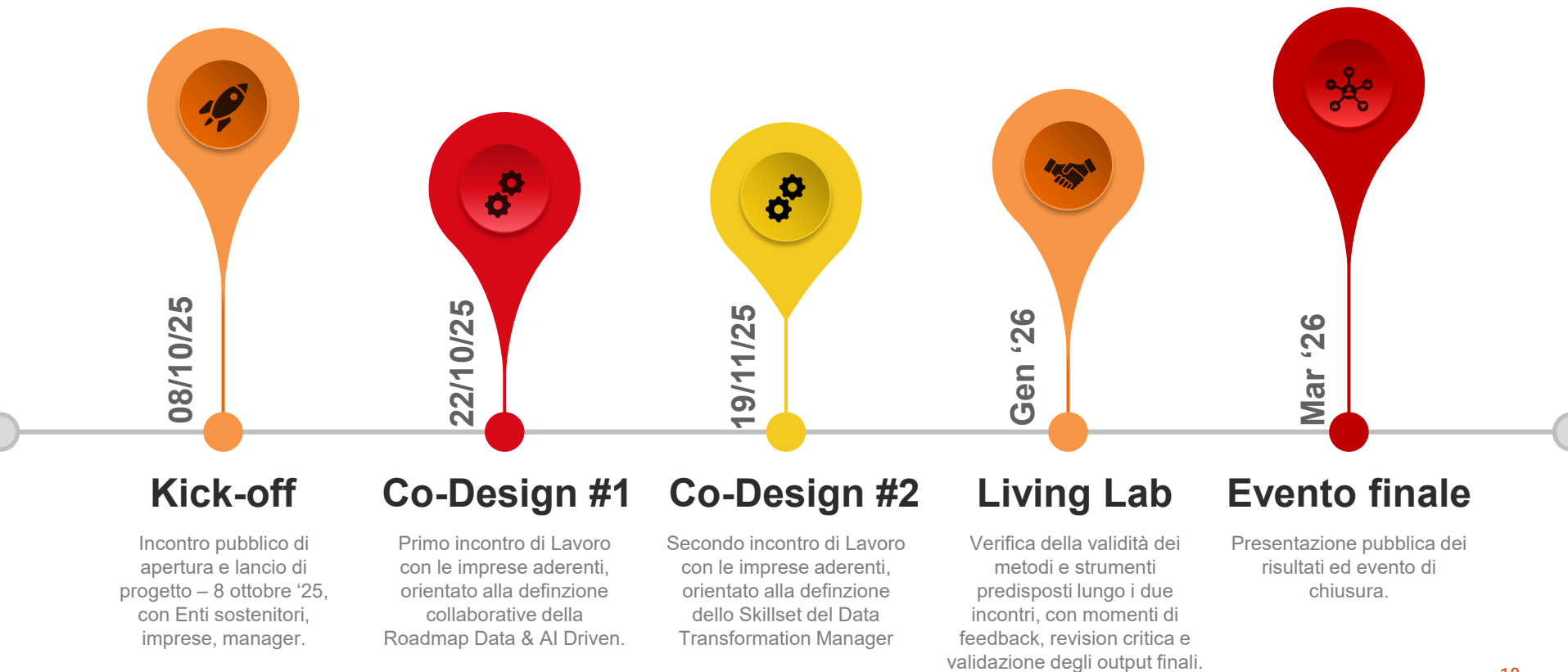


Raccolta input
Condivisione insight
Considerazioni finali

VALIDAZIONE E MODELLIZZAZIONE



TEMPISTICHE





AI
Learning
Innovation
eXperience

PERCHÉ ADERIRE?

un progetto



realizzato da



promosso da



In collaborazione con



VANTAGGI PER LE IMPRESE

Disponibilità di strumenti pratici

Accesso a **modelli di self-assessment** e a una **Roadmap settoriale** per orientare i processi di trasformazione Data & AI Driven.

Nuove competenze manageriali

Supporto ai dirigenti nello sviluppo di **skill trasformativazionali** per valorizzare i dati aziendali, adottare soluzioni AI e guidare l'innovazione, anche con l'introduzione del **Data Transformation Manager**.



Survey Data & AI Readiness

Strumento per **valutare consapevolezza, competenze e fabbisogni** delle imprese in tema di gestione dei dati e adozione AI.

Community e buone pratiche

Opportunità di entrare in una **rete di imprese e manager** per condividere esperienze, dati e soluzioni, creando un **effetto moltiplicatore sul territorio**.

PARTECIPA!

Aderisci alla fase di co-design del
progetto ALIX!

Scrivi a: alix@piemonteinnova.it





AI
Learning
Innovation
eXperience

TEAM DI PROGETTO

un progetto



realizzato da



promosso da

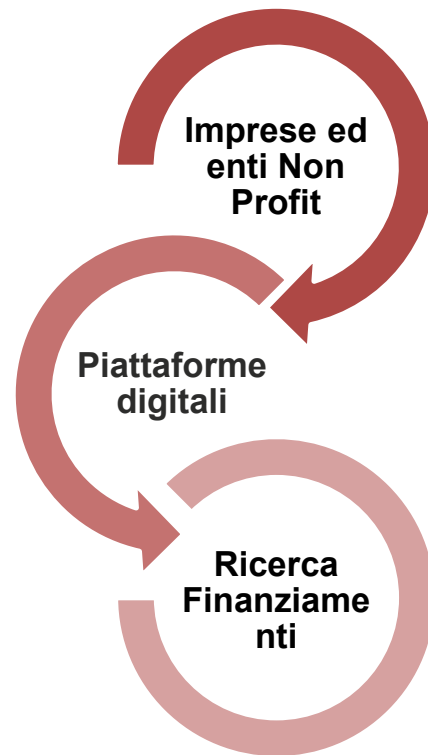


In collaborazione con



FPI – Servizi di Trasformazione Digitale

Accompagnare le **MPMI** e le **Non profit** nei percorsi di **trasformazione digitale e di innovazione**, con focus su sostenibilità in ottica di **doppia transizione**, con l'obiettivo del rafforzamento, della crescita e dello sviluppo.



FPI – FONDAZIONE PIEMONTE INNOVA



Alessandra Buffa



Federica Lombardi



Chiara Cavanna



Marco Tattoli



Laura Morgagni



Sonia De Marchi



Marco Ramella
Votta



Paola Riccio



Licia Devalle

GOVERNANCE DEL PROGETTO: COMITATO GUIDA



Giorgio Neglia



Mario Manzo



Francesca Pacella



Domenico Ducci

Grazie!

alix@piemonteinnova.it