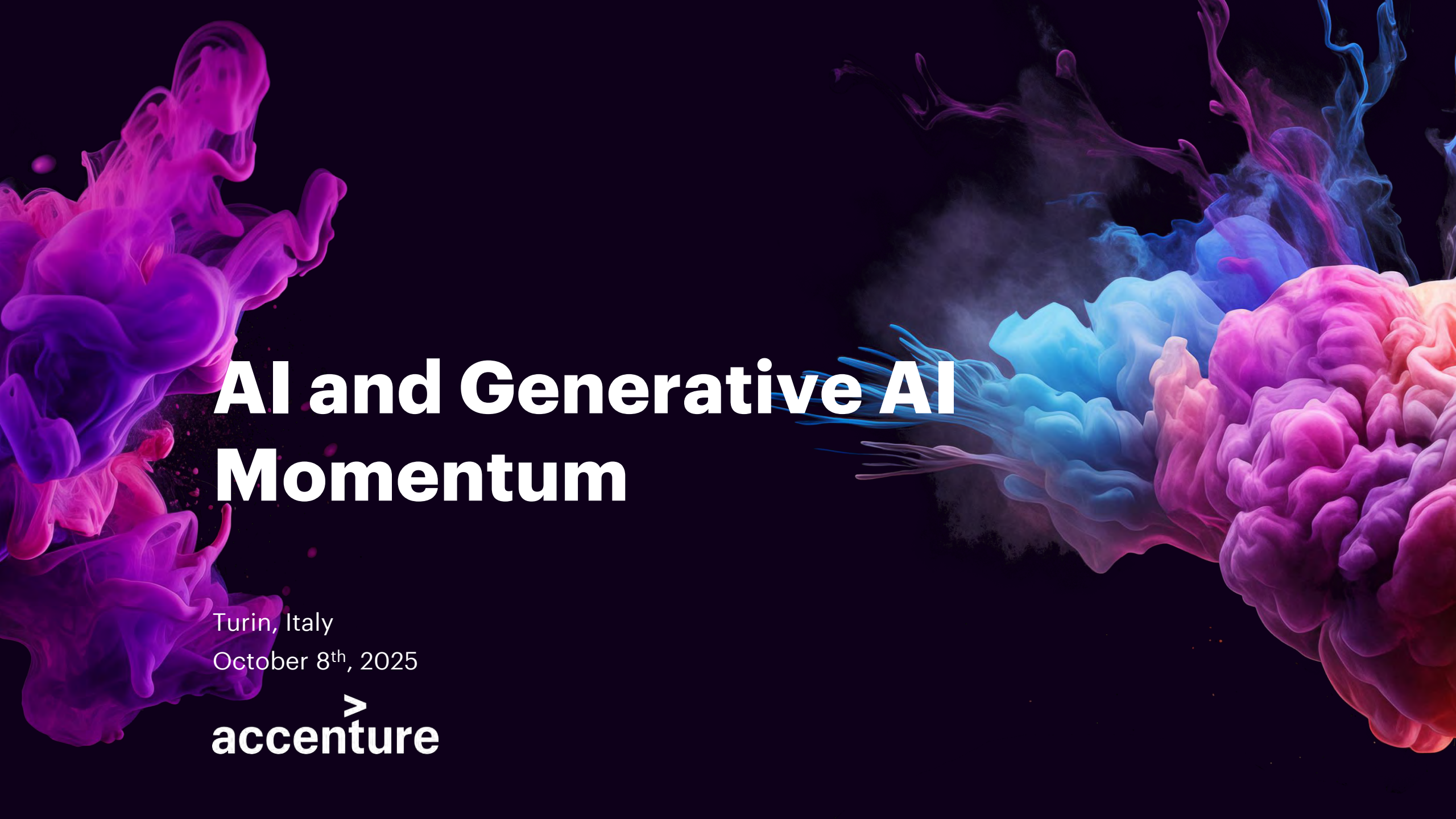




AI and Generative AI Momentum

Turin, Italy

October 8th, 2025


accenture

Italy Center for Advanced AI

Mathematics to understand, engineering to scale, human sciences to impact.

Artificial Intelligence landmark in Italy

The Center for Advanced AI develops cutting-edge solutions for **solving complex business problems**. The Center represents something new as it combines Accenture's deep knowledge of industrial processes with Ammagamma's relevant mathematical background.

With our technical expertise, we create innovative solutions capable of **shaping the future, promoting a change-oriented culture** by accompanying our clients in understanding and adopting AI.

Our Hub is in Modena

The Center was created in 2024 through the merger of the **Data&AI team of Accenture Italia** and **Ammagamma**, independent AI company with an outstanding reputation in the Italian market. The team consists of more than 350 professionals, including mathematicians, engineers, computer scientists and humanists. The Hub is connected to other Accenture headquarters in Milano, Torino, Bologna, Roma, and Bari.



350+ Experts

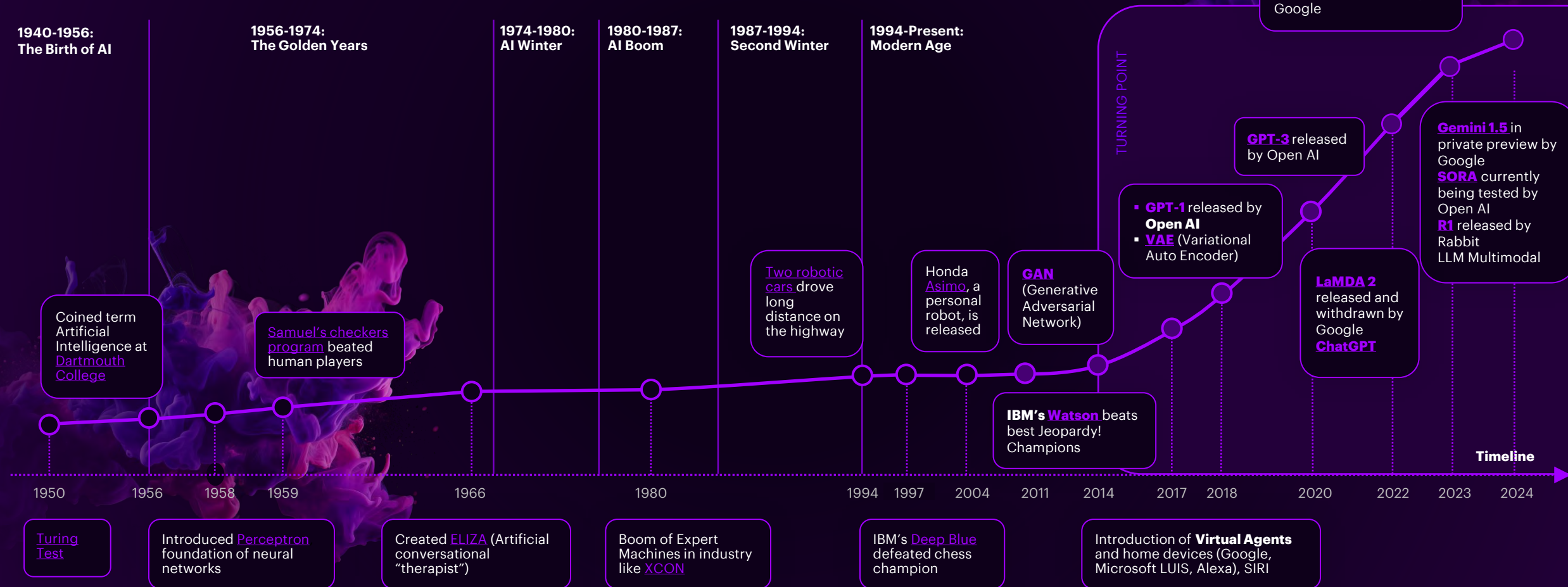
250+ Clients

100+ AI Projects

20+ Partners

The long history of AI is reaching a new golden age

“AI is the broad term used to describe the set of technologies that enable machines to sense, comprehend, act and learn.”



The momentum for Generative AI (GAI) is strong

10+ B\$

Microsoft invested in **Open AI** in 2023 (plus at least 3 Billion in 2022)

~300%

Growth in Data Centers **energy demand by 2030** due to AI consumption

4 B\$

Just invested by Amazon in Anthropic (2023, September)

10%

of all **data** could be **A.I. generated by 2025** – Satya Nadella, CEO of Microsoft



AI adoption in Italy is driven by Large Enterprises with a significant gap in the SME sector¹, but still with very limited investments

1.2 B€

▲ +58% vs 2023

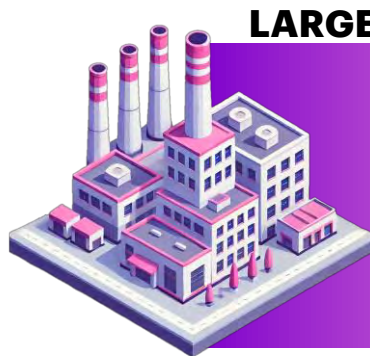
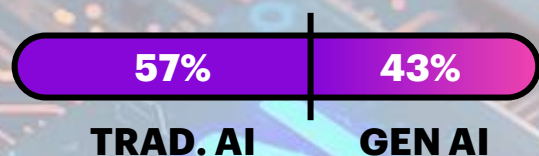
Global benchmark²

1st 🇺🇸 110B\$

2nd 🇨🇳 10B\$

3rd 🇬🇧 5B\$

Total ICT market for Italy 40B, 80B including digital media of which...



LARGE ENTERPRISES

59%
has at least one active project on AI
(vs. EU average 69%)

65%
is experimenting Gen AI

53%
has bought a **GenAI Licenses** on the market

39%
has already **reported a productivity increase**



4° Resources & Utilities; 5° Banking & Finance

MOST ENGAGED INDUSTRIES

LAST YEAR'S TOP PERFORMERS

+100%
PA

+60%
GDO & Retail



SMALL/ MEDIUM ENTERPRISES

58%
declares being interested in implementing AI

but...

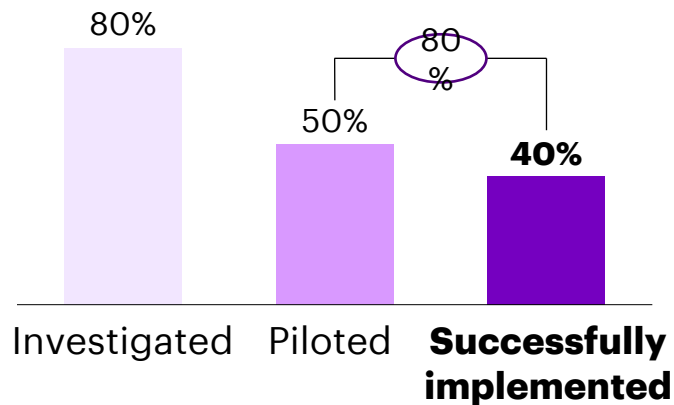
16%
of **Medium Enterprises** has at least **one active project** on AI

7%
of **Small Enterprises** has at least **one active project** on AI

A recent MIT report highlights that only 5% of custom enterprise AI tools are extracting P&L impact

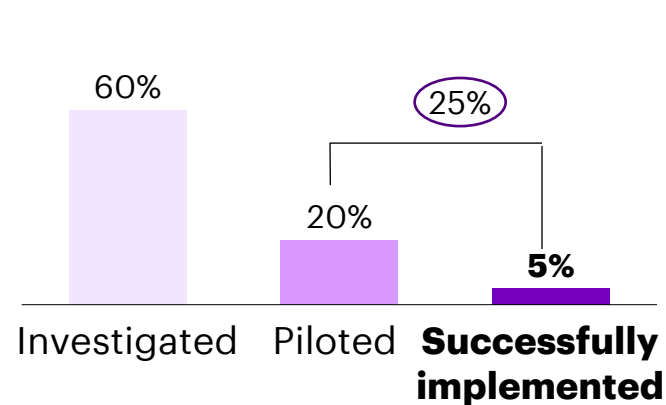
Level of adoption of GenAI within enterprises

General-Purpose LLMs



- **Enhance general productivity**, not P&L performance
- **50% of companies have not run a pilot project yet**
- **80% of organizations that conducted a pilot reported successful outcomes**

Embedded or Task-Specific GenAI



- **40% of companies have not conducted any investigation** and **80% of companies have not run a pilot**
- **25% of those who ran a pilot succeeded**
- Failure due to **lack of contextual learning** and **brittle workflow**

Key takeaways



External partnerships with customized tools **reach deployment twice as much** as internal builds



Enterprises lead in pilots but show the **lowest conversion rates** compared to medium-market players

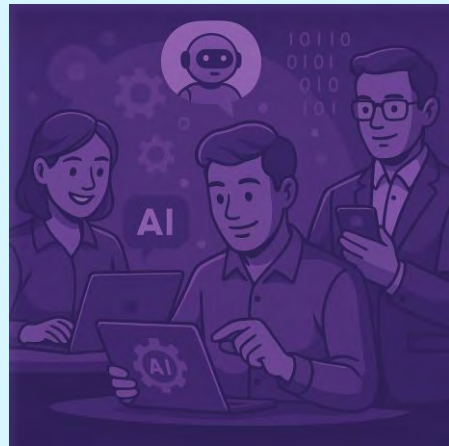
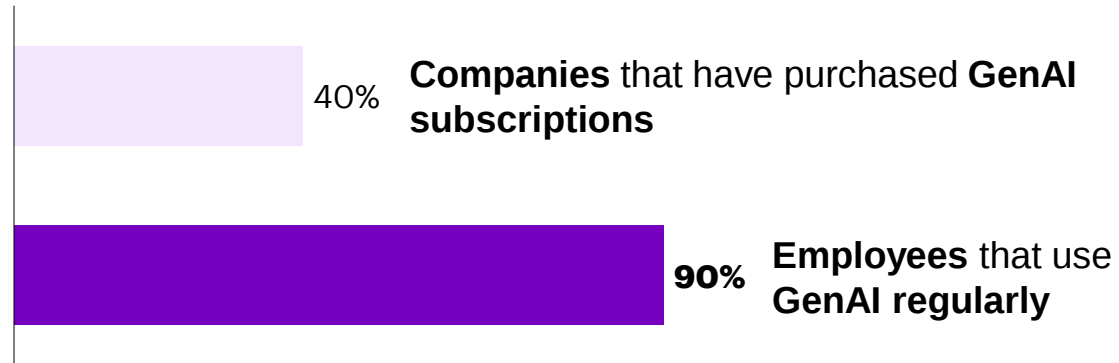


Poor workflow integration and adaptability of tools are the core barriers to implementation



Employee-driven AI use outpaces enterprise solutions, fueling an unstructured AI adoption

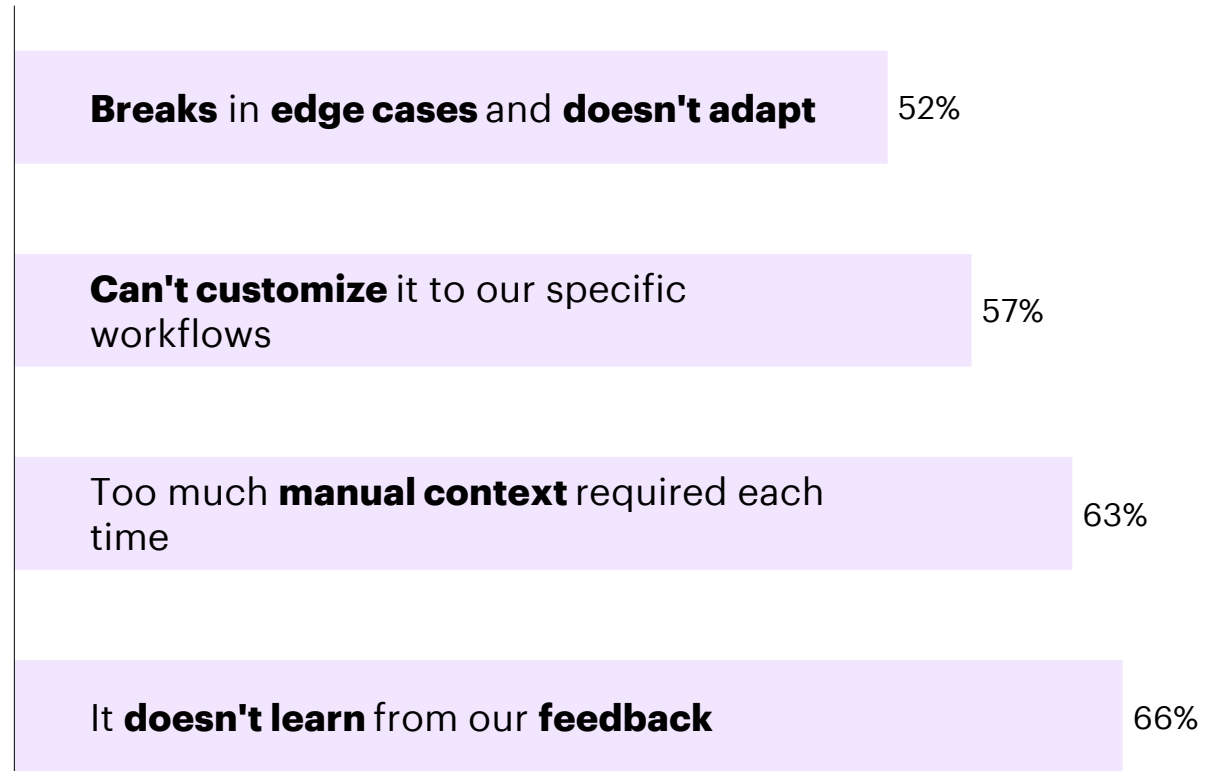
Enterprise official adoption versus employee AI personal usage



Shadow AI

AI/GenAI tools are being widely **used by employees autonomously**, highlighting the gaps in the capabilities deployed by companies

Tools implemented by companies have gaps that limit employment



Answers based on **50+ executive interviews** and **surveys** on enterprise GenAI adoption



The key ingredients to jump out of the AI Aquarium



1. REIMAGINE WORK – *Industry Processes Reinvention*



2. REDESIGN WORKBENCH
Cognitive Digital Brain



3. RESHAPE WORKFORCE
Trust, fusion skills, future jobs



4. DO AI RESPONSIBLY and SECURELY – *Compliant & Secure by design*

Besides reinventing processes, AI will eat (part of) programmed software

BINARY BIG BANG

INSERT COIN TO PLAY

Digital Touchpoints / Channels

Digital Decoupling Layer

Programmed back-end Apps

Programmed Robots

DIGITAL
WORLD

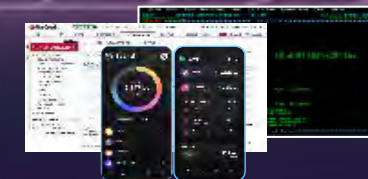
PHYSICAL
WORLD

WHO EATS WHO

Conversational/
Generative UI



...customer journeys
and traditional UI



AI
Orchestrator
Agents



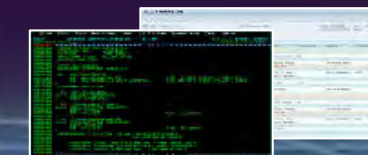
...programmed workflows



Digital
Cognitive
Brains



...programmed apps



AI augmented
Robots



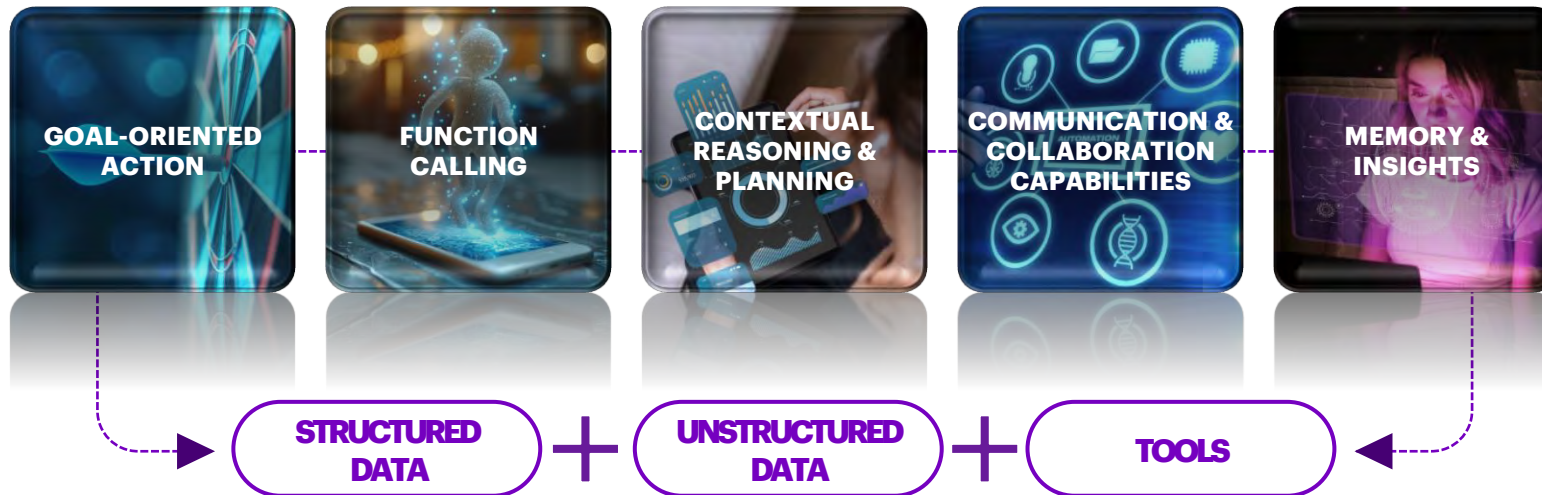
...all other robots



A reinvention powered by AI Agents, the new frontier beyond Machine Learning models and Large Language Models

AI AGENTS are **AUTONOMOUS SOFTWARE** programs that **PERCEIVE** their environment, **UNDERSTAND** intention and **TAKE ACTIONS** to achieve their goals

5 TRANSFORMATIVE CHARACTERISTIC of Generative AI Agents



REAL CASES

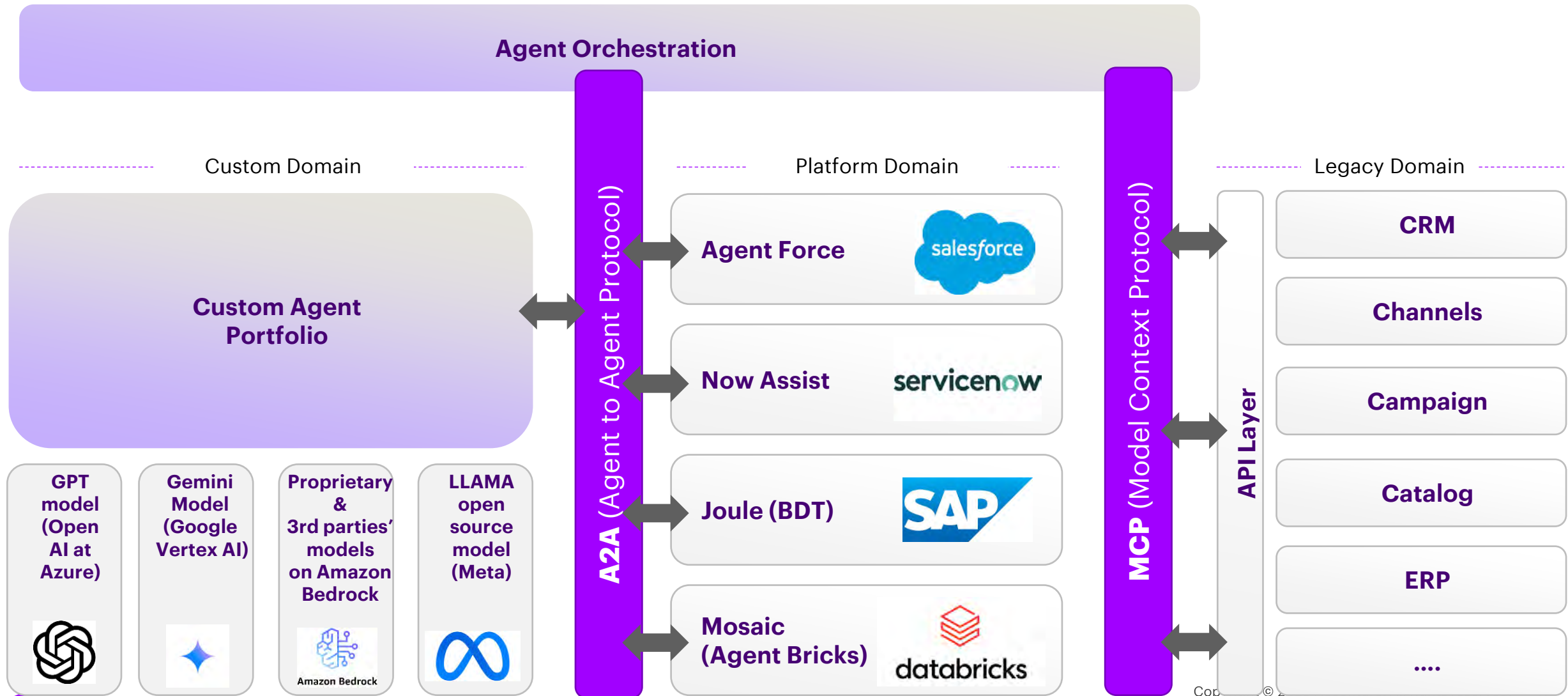
SMART AGENTS for lean processes across value chain

NEW REVENUE streams powered by GenAI

ADAPTIVE WHAREHOUSES with robots & real-time data

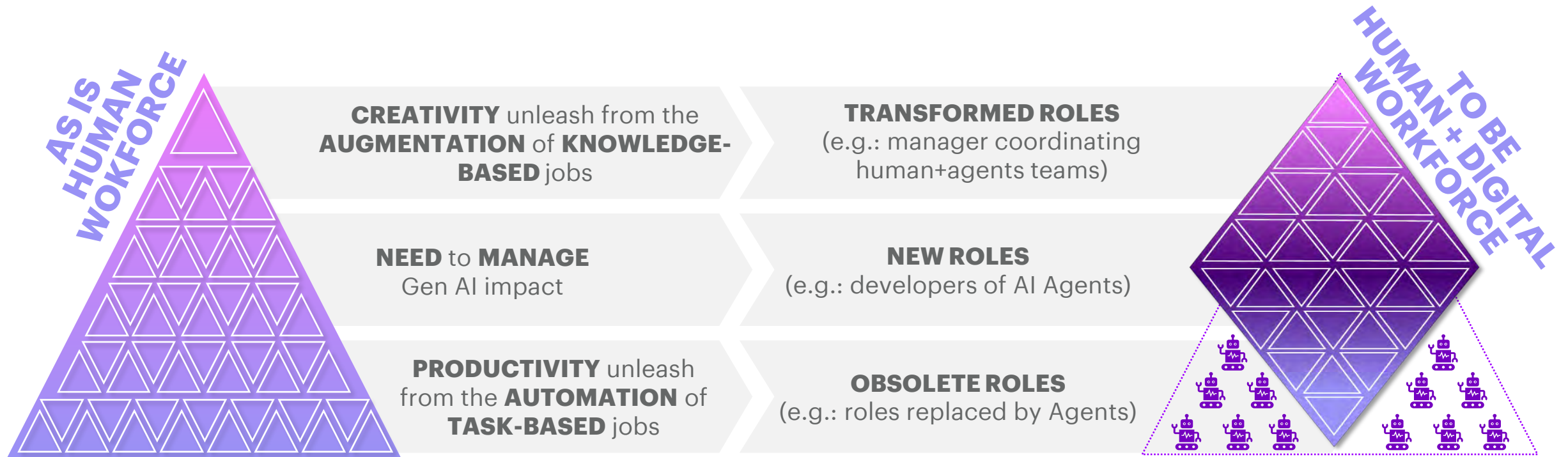
OPERATIONS REVOLUTION in banking

Agent Interoperability to address process reinvention across platforms



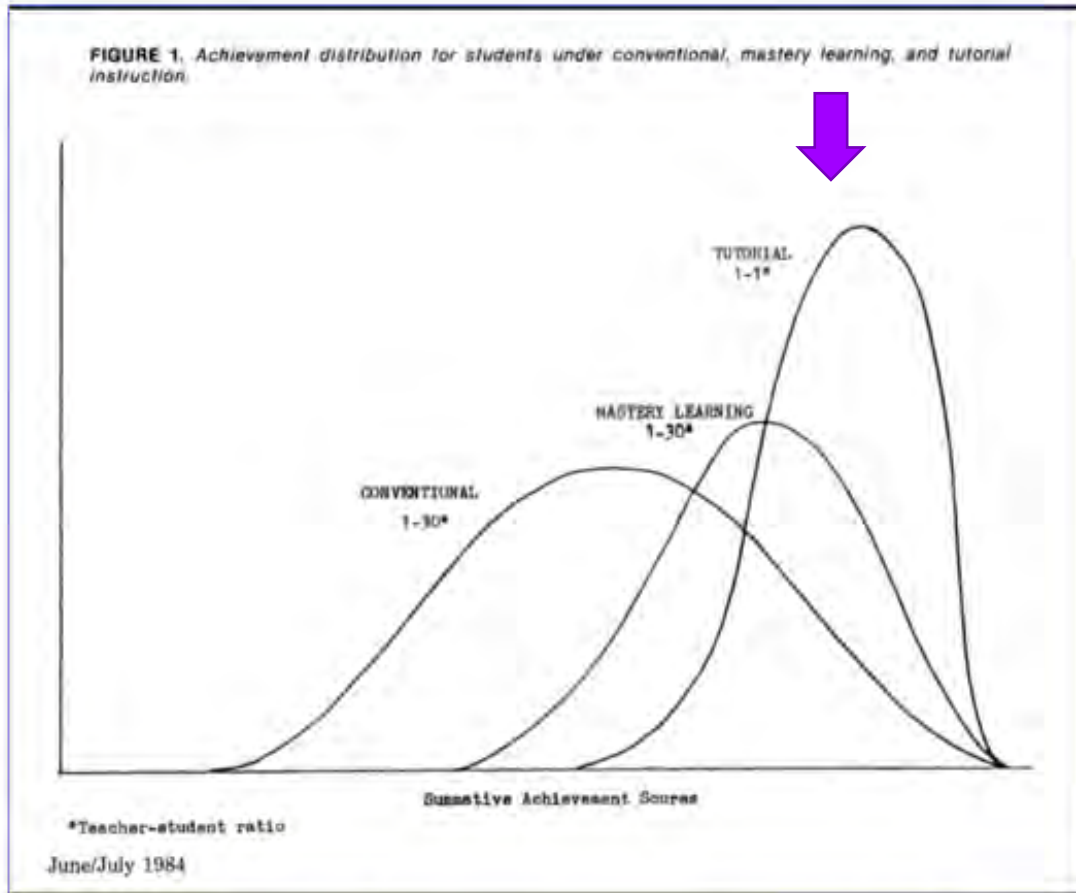
Reinvention reshapes workforce, and agentic AI accelerates sizing and roles shift pivoting new KPIs such as human + agent ratio

The shift towards Digital Workforce



The New Learning Loop

94% of workers want to receive training to work with generative AI, but only 5% of companies offer specialized and large-scale training



- AI will create a **huge need for upskilling/ reskilling** for all workers, not just for "experts"
- AI can help **reduce the skills gap** through a true **Learning Reinvention**
- AI can **drastically reduce the time and costs** of producing training contents
- AI can make contents **more accessible and easier to learn**
- **AI can simultaneously be both the problem and the solution!**

The 1 Sigma Problem: The Search for Methods of Group Instruction as Effective as One-to-One Tutoring.
BENJAMIN S. BLOOM, University of Chicago and Northwestern University

Responsible AI ensures AI Act adoption and compliance throughout the development lifecycle

design ...

... execute

1



GOVERNANCE AND OPERATING MODEL

- Implementation of **clear governance models** with defined **roles and responsibilities**

2



AI INVENTORY AND SYSTEM CLASSIFICATION

- Definition of the **Inventory System** and outlining a **classification methodology** for AI systems based on their risk level

3



AI RISK ASSESSMENT

- **Evaluation of AI system risks**, identification of necessary **remediation actions**, and calculation of resulting **residual risk**

4



ALGO TESTING & CONTROLS

- Definition of an **internal control system** throughout the entire lifecycle of AI systems (checking dimensions like fairness, explainability, ...)

5



TOOLING & CONTINUOUS MONITORING

- Implementation of a **continuous monitoring system** to ensure compliance with Responsible AI requirements during use

6



RAI TRAINING

- **Develop skills and create awareness**
- **Invest in new RAI skills**

7



SUSTAINABILITY

- Responsible AI programs must address also **ESG impacts**

... and release



COME IMPATTA IL “MADE IN ITALY”



CASO D'USO

SETTORI	 MODA & LUSO	 ALIMENTARE	 INDUSTRIA & MOBILITÀ	 ARREDO & DESIGN	
	DESIGN GENERATIVO	ALTO IMPATTO Elevato numero di collezioni all'anno che vengono lanciate dai brand	BASSO IMPATTO Design di prodotto limitato e con frequenza contenuta. Innovazione nel design del packaging.	MEDIO IMPATTO Design di prodotto con frequenza limitata ma importante innovazione nella componentistica	ALTO IMPATTO Lo sviluppo prodotto è il fulcro del settore che è in continua ricerca di innovazione e nuove tendenze
	DESIGN GENERATIVO DI SPAZI	MEDIO IMPATTO Ispirazione in fase di ridefinizione degli store fisici o lancio pop-up store o creazione di ambienti virtuali per mostrare le collezioni	ALTO IMPATTO Ispirazione in fase di ridefinizione degli store fisici o lancio pop-up store. Modifica e ridefinizione di planogramma.	BASSO IMPATTO Ispirazione in fase di ridefinizione delle degli spazi fisici o creazione di ambienti virtuali per presentare i prodotti/configurare i veicoli.	ALTO IMPATTO Velocizzazione della fase di identificazione col cliente dello stile di arredo (moodboard) e ottimizzazione degli spazi
	ASSISTENTE VIRTUALE PER I CLIENTI	ALTO IMPATTO Migliorare esperienza del cliente che dà ancora molta importanza all'interazione umana per avere consigli d'acquisto, creare outfit in base alle occasioni e ricevere supporto nelle transazioni	MEDIO IMPATTO Migliorare esperienza del cliente con consigli d'acquisto, completamento di ricette e comunicazione qualità del prodotto.	ALTO IMPATTO Migliorare esperienza del guidatore nel contesto di mobilità grazie al supporto virtuale.	MEDIO IMPATTO Migliorare esperienza del cliente da remoto per avere consigli e specifiche sui prodotti in base allo stile richiesto
	BRAND AMBASSADOR VIRTUALE	ALTO IMPATTO Uso frequente di influencers e ambassadors per la promozione del brand Rischio di associazione del brand all'immagine dell'ambassador reale	MEDIO IMPATTO Uso meno frequente di influencers e ambassadors per la promozione del brand e rischio di associazione del brand all'immagine dell'ambassador reale	MEDIO IMPATTO Uso frequente di brand ambassadors nel contesto mobilità e rischio di associazione con l'immagine dello stesso. Impatto minore nel contesto industriale.	BASSO IMPATTO Uso contenuto delle modalità di comunicazione dei brand ambassador per la presentazione dei prodotti
	IMMAGINI E VIDEO GENERATIVI	ALTO IMPATTO Presenza forte in tutti i canali fisici e digitali con lancio di molte campagne Ricerca costante di innovazione e modalità nuove di comunicare	MEDIO IMPATTO Design di contenuti per canali digitali, sito ed e-commerce, volantini e grafiche di promozioni con media frequenza.	MEDIO IMPATTO Presenza importante nei vari canali fisici e digitali nel contesto della mobilità. Impatto minore per la parte di industria.	MEDIO IMPATTO Importanza di nuove modalità di presentazione dei prodotti e della creatività delle ambientazioni per materiali pubblicitari, cataloghi e canali digitali
	COPYWRITER GENERATIVO	ALTO IMPATTO Produzione di molti testi per storytelling del brand, descrizione prodotti, cataloghi, ... nei quali trasmettere i valori del brand e mantenere un certo stile di espressione	MEDIO IMPATTO Produzione di testi per canali digitali, sito ed e-commerce, volantini, marketing e promo.	BASSO IMPATTO Produzione di testi per supportare i contenuti dei canali digitali e cataloghi fisici con specifiche dei prodotti.	BASSO IMPATTO Descrizione delle caratteristiche dei prodotti e presenza sui canali di comunicazione
	ASSISTENTE OPERATIVO	MEDIO IMPATTO Alti ritmi delle attività interne dovute alle stringenti tempistiche dei lanci delle collezioni	BASSO IMPATTO Assistenza nelle attività operative in azienda e in negozio.	MEDIO IMPATTO Elevato numero di attività e processi da ottimizzare ed efficientare	BASSO IMPATTO Assistenza nelle attività operative in azienda e in negozio.
	SUPPORTO AL KNOW-HOW	MEDIO IMPATTO Importanza ricambio generazionale e trasmissione del know-how che caratterizza ogni azienda del settore	MEDIO IMPATTO Importanza di trasmettere i corretti processi produttivi, storia e tradizione che rendono di qualità i prodotti alimentari italiani	MEDIO IMPATTO Trasmissione del know-how e del patrimonio che caratterizza le azienda del settore	MEDIO IMPATTO Importanza ricambio generazionale e trasmissione del know-how che caratterizza ogni azienda del settore.



DESIGN GENERATIVO - applicazioni

Il supporto al design si riferisce all'uso di tecnologie o altre risorse per assistere i designer nel processo creativo di sviluppo di nuovi prodotti o progetti.

USECASE IN
EVOLUZIONE

ISPIRAZIONE

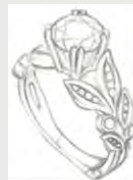


Imparando dai design passati del marchio e dalle sue fonti di ispirazione, l'IA Generativa è in grado di **generare nuovi design unici**. Questo strumento innovativo fonde tradizione e innovazione, fornendo un **flusso inesauribile di ispirazione per nuove creazioni**.

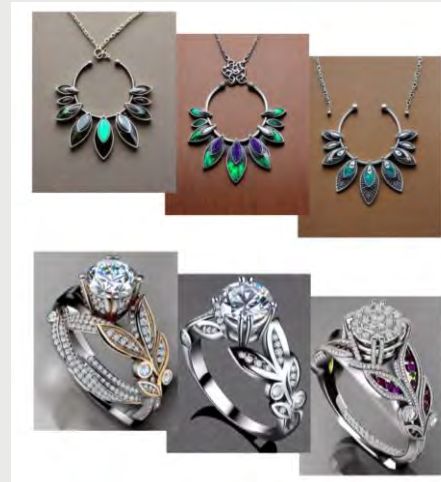
VARIANTI



Sketch



Sketch



Partendo da un semplice schizzo, l'IA Generativa può dare vita a **immagini di design dettagliate**, ispirando nuove **variazioni dell'idea iniziale**.

VISUALIZZAZIONE



A partire **da un testo o da uno schizzo**, l'IA Generativa può **creare un modello 3D del prodotto**, consentendo una visualizzazione a 360 gradi. Questo strumento **accelera il processo di progettazione**, rendendo le **idee tangibili** in poco tempo.

DESIGN DI SPAZI GENERATIVO- applicazioni

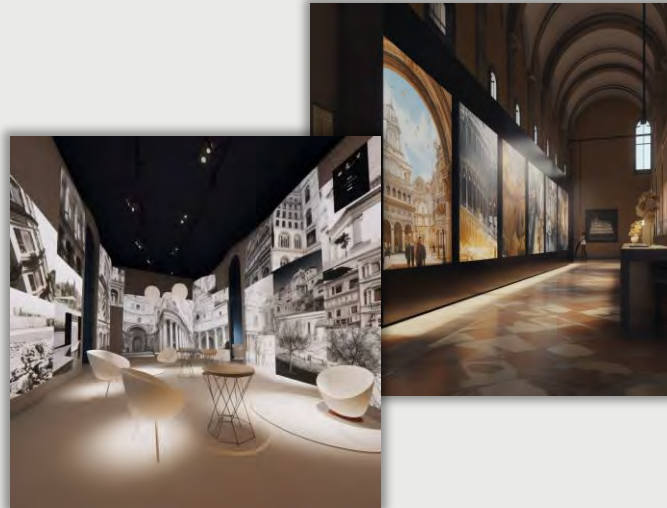
Gli spazi generativi si riferiscono ad ambienti creati o modellati da IA generativa, e comprendono gli spazi digitali, fisici e ibridi. Questo concetto può essere applicato in vari campi, tra cui la progettazione urbana, l'architettura, il design di interni e la realtà virtuale come gli ambienti dei videogiochi e metaverso.

DESIGN DI NEGOZIO



L'AI generativa può permettere di creare nuovi design di negozio creativi, che incoraggiano l'interazione e offrono **un'esperienza di acquisto unica attraverso layout innovativi**, display interattivi ed elementi di design d'atmosfera.

SPAZI IMMERSIVI



L'IA generativa può creare spazi immersivi nel «Made in Italy» generando **ambienti virtuali che mostrano l'artigianato e la cultura italiana**. Permette di vivere esperienze interattive di monumenti, mostre e showroom italiani, catturando l'essenza del design italiano.

DESIGN DI INTERNI

USECASE IN EVOLUZIONE



L'IA generativa può essere usata come designer di interni, **ottimizzando in modo intuitivo la disposizione e la decorazione degli ambienti**, in base allo **stile preferito** e alle **dimensioni della stanza**.

IMMAGINI E VIDEO GENERATIVI - applicazioni

La creazione di contenuti multimediali generativi si riferisce a immagini, video o audio che vengono creati utilizzando algoritmi di intelligenza artificiale generativa sulla base di determinati input o parametri. I risultati sono unici e personalizzabili per varie applicazioni, come pubblicità, social media, e-commerce, ecc.

GENERAZIONE DI SFONDI



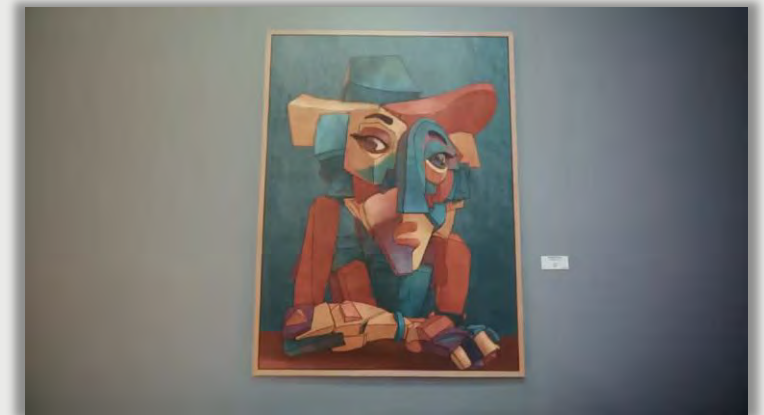
Creazione di sfondi virtuali a complemento dei prodotti Made in Italy, **esaltandone il fascino visivo ed allineandosi all'artigianato e al design italiano.**

SHOOTING DEI PRODOTTI



Immagini dinamiche e coinvolgenti dei prodotti Made in Italy, che ne mostrano le caratteristiche uniche, la qualità e l'estetica.

VIDEO PROMOZIONALI

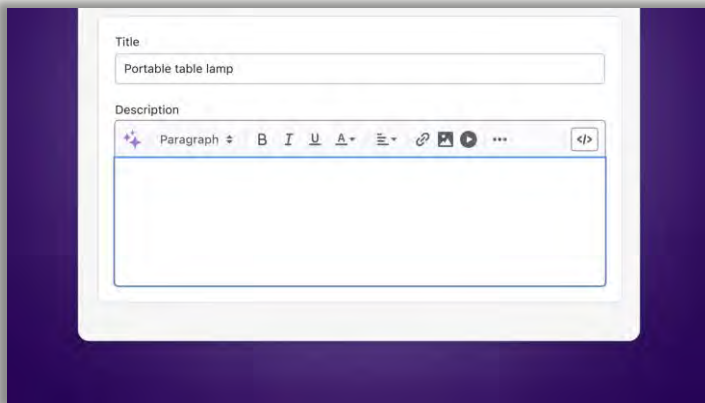


Video promozionali accattivanti che raccontano i prodotti Made in Italy, i processi produttivi e il patrimonio artigianale italiano, creando una **connessione emotiva con i potenziali clienti.**

COPYWRITER GENERATIVO - applicazioni

Il Copywriter generativo consente di scrivere descrizioni di prodotti convincenti, testi per campagne di marketing e inserzioni per e-commerce. Il contenuto e il tono possono essere cambiati a seconda del contesto, a supporto di svariate necessità.

DESCRIZIONE DEI PRODOTTI



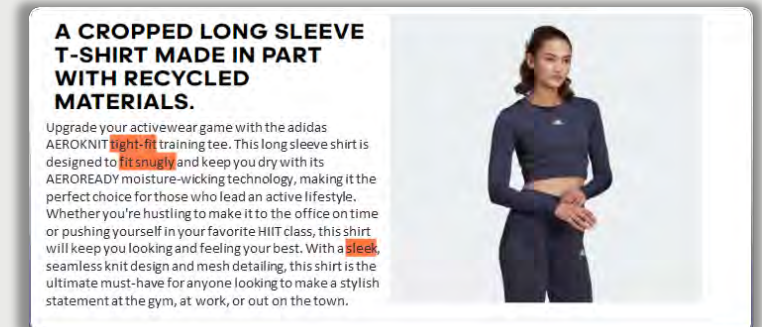
Il Copywriter generativo consente di **creare descrizioni accattivanti e accurate** per i prodotti Made in Italy, catturando l'essenza e il significato culturale di ogni articolo.

CAMPAGNE DI MARKETING



Con il Copywriter generativo, i marchi del Made in Italy possono **sviluppare in modo efficiente contenuti persuasivi per le loro campagne di marketing**, declinate per i vari mercati globali, comunicando efficacemente la loro storia unica e attirando il pubblico di riferimento.

DESCRIZIONI DINAMICHE

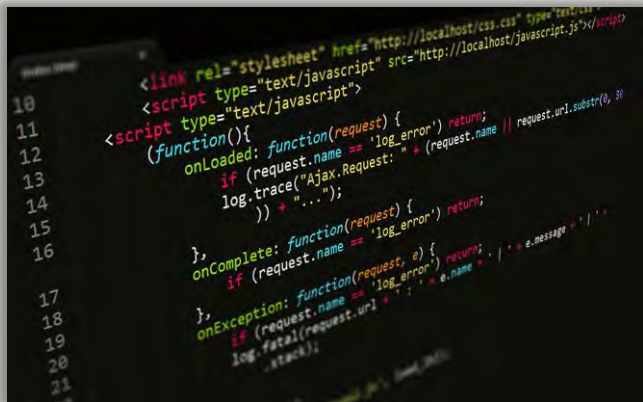


Sulla base del feedback dei consumatori, l'IA è in grado di isolare ciò che è positivo e ciò che è negativo di un prodotto. Da questo è possibile **aggiornare automaticamente le descrizioni dei prodotti per allinearle alle aspettative dei clienti**, ma anche migliorare lo sviluppo futuro dei prodotti.

SUPPORTO AL KNOW-HOW - applicazioni

L'IA generativa può essere messa al servizio dei dipendenti facilitando ed automatizzando varie operazioni e task, portando ad incrementi di produttività e risparmi di tempo in diverse aree aziendali.

SCRITTURA CODICE



Addestrando un modello di intelligenza artificiale generativa su un ampio corpus di codice, può **generare nuovi frammenti di codice** sintatticamente e semanticamente corretti e generare **completamenti o suggerimenti di codice in risposta agli input dell'utente**, migliorando notevolmente l'efficienza dei flussi di lavoro di codifica.

CREAZIONE E ANALISI DI DOCUMENTI



L'IA può automatizzare la **creazione di documenti** sintetizzando informazioni da risorse esistenti date in input. Ad esempio, può **compilare cataloghi** integrando dati provenienti da diverse fonti, risparmiando tempo ed sforzi significativi garantendo al contempo precisione e coerenza.

OTTIMIZZAZIONE DEI COMPITI



L'IA può facilitare l'operatività giornaliera, ottimizzando la **programmazione delle attività**, supportando nella comunicazione online (es: suggerendo risposta alle email ricevute o impostando azioni in base alle richieste ricevute, ...)

AI & Solow's paradox (1987)

“You can see the computer age everywhere but in the productivity statistics.”

**Robert Solow,
Nobel Prize in Economic Sciences**