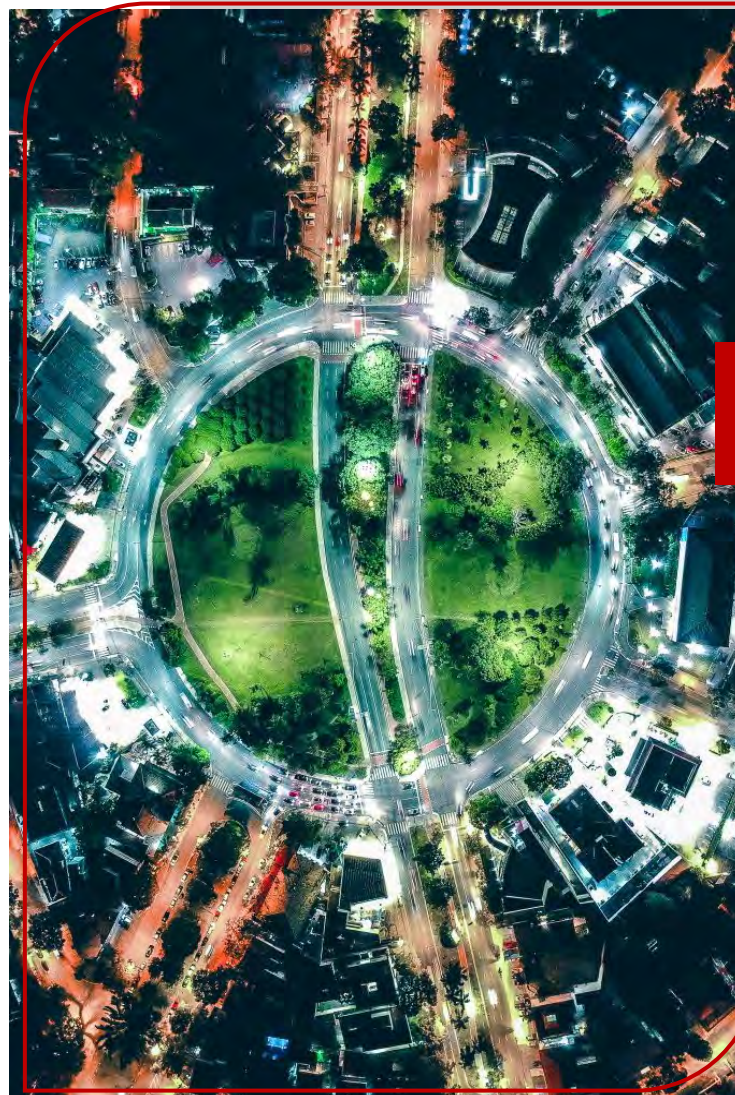


# FAST FORWARD TO THE FUTURE

Bilancio di sostenibilità 2023



# Lettera agli Stakeholder

“ Cari e care Stakeholder, siamo lieti di presentarvi il nostro **primo Bilancio di Sostenibilità**, un documento che riflette il nostro **impegno verso un futuro più sostenibile e inclusivo**.

Nel corso degli ultimi anni, la Fondazione Piemonte Innova ha abbracciato con determinazione l'obiettivo di «**Enabling the future**», diventando un punto di riferimento per l'innovazione e il cambiamento positivo, nella nostra comunità e oltre.

Negli ultimi tre anni, la Fondazione ha anche dimostrato **una sempre maggiore attrattività per i giovani talenti** che desiderano contribuire al progresso della nostra regione. La nostra capacità di suscitare l'interesse e coinvolgere giovani ambiziosi è stata una fonte di grande ispirazione e una testimonianza del nostro impegno nel creare opportunità per le nuove generazioni.

Oltre a essere una *piattaforma per l'innovazione*, la Fondazione ha avuto un impatto significativo sul territorio locale e non solo.

Abbiamo lavorato instancabilmente per **diffondere competenze e conoscenze**, promuovendo lo **sviluppo economico e sociale** attraverso progetti mirati e partnership strategiche.

La nostra presenza sul territorio ha **generato una ricaduta positiva**, non solo in termini economici ma, soprattutto, in termini di crescita delle competenze, per noi e per tutto l'ecosistema.

Questo primo Bilancio di Sostenibilità è la testimonianza del nostro impegno e dei risultati che abbiamo ottenuto, grazie alla collaborazione e al prezioso sostegno dei nostri stakeholder.

Vi invitiamo, dunque, ad esplorare il documento e vi siamo grati se vorrete condividere con noi riflessioni e suggerimenti, per continuare a migliorare e ad ampliare il **comune impatto positivo sulla società e sull'ambiente**.



*Grazie* per la fiducia che ci avete dimostrato in questi anni e per la continua spinta al rinnovamento.

Siamo entusiasti di poter affrontare *insieme* questo viaggio.

**#fastforwardtothefuture.**

Laura Morgagni  
Direttore

Massimiliano Cipolletta  
Presidente

# Indice

Guida alla lettura	3	<b>La nostra sostenibilità ambientale</b>	31
Metodologia	3	L'attenzione rivolta all'ambiente: i nostri progetti	32
Introduzione	5	<b>La nostra sostenibilità sociale</b>	38
<b>Chi siamo</b>	6	Le persone al centro	39
La storia di Piemonte Innova	8	Il progetto Enabling the Future e il modello di competenze	41
I nostri Valori	9	La salute e il welfare	43
La Vision	10	L'attenzione rivolta alla comunità: i nostri progetti	46
La Mission	11	<b>La nostra sostenibilità economica e gestionale</b>	52
La Governance	12	Il contesto generale	53
Il Codice Etico	14	Il valore aggiunto	54
Il nostro ecosistema	14	Il sistema integrato	56
Le linee di azione	16	L'impatto sull'economia locale: i nostri progetti	58
I criteri che ci guidano	17	<b>Gli impegni per il futuro</b>	63
I nostri stakeholder	18	Indice dei contenuti GRI	65
Come comunichiamo	20		
<b>Lo sviluppo sostenibile per Piemonte Innova</b>	23		
Analisi di materialità	25		
I nostri temi materiali	26		
Obiettivi per lo sviluppo sostenibile - i nostri goal	27		

## Guida alla lettura

L'Indice del presente documento è stato strutturato per fornire una guida alla consultazione e una visione d'insieme dei contenuti presentati.

La metodologia adottata prevede l'identificazione di temi rilevanti, definiti come "**materiali**" nel linguaggio tecnico, ai quali è stato associato un colore specifico già nell'indice. Questo permette a chi consulta il documento di individuare rapidamente e focalizzare l'attenzione sui temi di maggiore interesse.

I temi materiali sono descritti in dettaglio in schede dedicate che includono una breve introduzione generale, seguita da una descrizione delle attività svolte nel triennio 2021-2023. Le informazioni sono presentate con una grafica distintiva, facilitando una lettura mirata sui progressi compiuti nell'anno in questione.

Inoltre, il documento è **in linea con le linee guida del GRI *Global Reporting Initiative***, le quali sono riportate in tabelle specifiche alla fine del bilancio di sostenibilità. Le colorazioni utilizzate in queste tabelle sono progettate per evidenziare immediatamente il focus sui temi trattati, contribuendo così a una comprensione chiara e rapida delle informazioni presentate.

## Metodologia

La pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità della Fondazione Piemonte Innova rappresenta **un importante passo verso la trasparenza e la responsabilità aziendale**, evidenziando l'impegno della fondazione nel creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder. Questo bilancio va oltre i tradizionali strumenti di rendicontazione per riflettere gli impatti non solo sul piano finanziario ma, anche e soprattutto, in termini **sociali, ambientali e di governance**.

Il concetto di **creazione di valore** è ampio e comprende diverse dimensioni che contribuiscono alla competitività della fondazione. Tra queste dimensioni rilevanti vi sono: l'innovazione, la digitalizzazione, lo sviluppo del know-how, la cooperazione per il raggiungimento degli obiettivi, la formazione delle competenze, il senso di appartenenza delle persone, la cura dei clienti e l'impegno per la sostenibilità ambientale.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità con i principali Standard internazionali legati alla rappresentazione della sostenibilità aziendale, partendo **dall'Agenda 2030 dell'ONU** come riferimento per gli obiettivi e gli indicatori di sostenibilità.

Le principali fonti di dati e informazioni utilizzate nel Bilancio di Sostenibilità includono i sistemi di gestione e contabilità aziendale, oltre ai documenti forniti dai responsabili di processo. Questo assicura una base solida di dati e informazioni verificabili per la rendicontazione della sostenibilità.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto secondo il **Metodo ODCEC Torino per l'Amministrazione Razionale del Bilancio di Sostenibilità**, sviluppato dalla collaborazione tra il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino e l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Torino, che rappresenta un parametro significativo nell'ambito della public accountability. L'adattamento di questo metodo alla struttura organizzativa della Fondazione e il supporto fornito dallo spin-off accademico Vision2050 e da una task force della Fondazione Piemonte Innova hanno contribuito a garantire la coerenza e l'efficacia del processo di rendicontazione.

Nella redazione del documento sono stati rispettati i **"Principi di redazione del Bilancio di Sostenibilità"**, in conformità con il concetto di **Corporate Social Responsibility (CSR)**, con particolare attenzione agli standard internazionali di rendicontazione del Global Reporting Initiative (GRI).

**Il Bilancio di Sostenibilità della Fondazione Piemonte Innova testimonia l'impegno dell'organizzazione nel perseguire i suoi obiettivi in modo responsabile e sostenibile, sia dal punto di vista ambientale che sociale.**



Le informazioni riportate, benché principalmente riferite al 2023, intendono fornire una macro vista dei trend dell'ultimo triennio di attività di Piemonte Innova. Si è scelto di raccontare il **triennio 2021-2023** perché questi anni sono stati attraversati da un forte vento di cambiamento rispetto ai precedenti, e la sola rappresentazione del 2023 avrebbe rischiato di non evidenziare le significative iniziative intraprese negli ultimi anni da un'organizzazione fortemente orientata verso la sostenibilità, l'inclusione, l'innovazione e la digitalizzazione. Questo documento sottolinea l'importanza che la Fondazione attribuisce a queste tematiche e il suo impegno concreto nel perseguire pratiche etiche e sostenibili.

Le linee di azione della Fondazione sono guidate da specifici criteri che assicurano un approccio strategico e coordinato per massimizzare l'impatto positivo sulle imprese, sulle comunità e sullo sviluppo sostenibile dei territori.



# Introduzione

Il **Bilancio di Sostenibilità va oltre il semplice Bilancio d'Esercizio**, rappresentando uno strumento completo che unisce aspetti contabili a quelli legati alle azioni e alle relazioni dell'organizzazione con l'ambiente circostante. Per comprendere appieno la sua importanza, è essenziale analizzare il contesto socio-economico in cui l'organizzazione opera, considerando i principi fondamentali e le attività volte al benessere del territorio, al di là dei risultati finanziari.

Fin dal 1977, con un documento delle Nazioni Unite (Standard internazionali di contabilità e relazioni per le società transnazionali, New York), si è iniziato a parlare esplicitamente della responsabilità sociale delle imprese verso la collettività. Un estratto significativo di questo documento afferma che "l'impresa deve rendere conto delle sue attività a tutta la società, in particolare per l'uso fatto delle risorse umane...".

Questo concetto sintetizza la natura essenziale del Bilancio di Sostenibilità, diventando uno strumento quasi indispensabile per qualsiasi organizzazione che desideri comunicare chiaramente e direttamente come ha sviluppato la propria strategia di sostenibilità e i risultati ottenuti sul territorio.

Oggi, il Bilancio di Sostenibilità assume un ruolo sempre più strategico, fungendo quasi da biglietto da visita per le organizzazioni nell'affrontare le relazioni con una vasta gamma di stakeholder. La valutazione "qualitativa e quantitativa, nel breve, medio e lungo termine, degli effetti delle attività svolte sulla comunità di riferimento rispetto all'obiettivo individuato" (come previsto dalla legge 106/2016) aiuta a misurare il valore generato per la comunità.

In conclusione, il Bilancio di Sostenibilità è uno strumento cruciale che offre un potente mezzo di comunicazione per gli amministratori al fine di valorizzare le attività dell'organizzazione.

Esso permette di comunicare in modo trasparente come vengono sviluppate e gestite le attività, come vengono impiegate le risorse e come queste azioni impattano positivamente sul territorio di riferimento, coinvolgendo un vasto pubblico di stakeholder interessati.

# Chi siamo

Fondazione Piemonte Innova - già Torino Wireless - è un **partenariato pubblico privato** che dal 2002 abilita l'innovazione e la digitalizzazione delle Imprese e degli Enti del Terzo Settore, affiancando le Pubbliche Amministrazioni nello sviluppo e creazione di progetti e strategie coerenti con le sfide della **doppia transizione**, dell'attenzione all'**impatto sociale** e della **replicabilità** sui territori.

La Fondazione Piemonte Innova rappresenta un punto di riferimento fondamentale per la costruzione di un ecosistema territoriale dedicato all'innovazione. Attraverso la sua rete, coinvolge un vasto numero di aziende di diverse dimensioni e centri di ricerca pubblici e privati che sviluppano soluzioni innovative in settori diversi come energia, mobilità, edilizia, turismo, monitoraggio ambientale, agroalimentare, sanità e settore bancario.

Si distingue come l'**unico soggetto a livello nazionale** che mette a fattor comune, in ambito digitale, enti pubblici, enti di ricerca e imprese.



La Fondazione Piemonte Innova rappresenta un punto di riferimento fondamentale per la costruzione di un ecosistema territoriale dedicato all'innovazione.

Le attività spaziano dalla partecipazione a progetti finanziati a livello europeo e nazionale, al supporto alle PMI e ai piccoli comuni nella transizione digitale, dalla gestione di cluster di innovazione alla partecipazione a grandi progetti promossi dagli enti territoriali. Inoltre, identifica le esigenze e le opportunità di collaborazione per progetti di ricerca collaborativa pubblico-privata e svolge il ruolo di advisor in tema di innovazione nei confronti degli enti locali.

Nel **2022**, la **Fondazione Piemonte Innova** ha ampliato il suo **mandato** grazie all'ingresso di nuovi soci e a un patto rinnovato tra i fondatori. Oltre alle funzioni consolidate in vent'anni di storia come Torino Wireless, si impegna ora a facilitare i processi di innovazione e digitalizzazione per le imprese e gli enti pubblici meno tecnologici, come le micro e piccole imprese e i piccoli comuni.

L'obiettivo è promuovere e accompagnare queste realtà nell'affrontare l'impatto delle grandi transizioni: digitale, ambientale ed energetica che caratterizzeranno i prossimi anni a partire da tre grandi temi: **Sostenibilità, Intelligenza Artificiale e Cybersecurity** e favorire lo sviluppo sostenibile e inclusivo.





# La storia di Piemonte Innova

Da oltre 20 anni,  
competenze al servizio del territorio

## 2000 IDEA.

Il Primo Piano Strategico di Torino lancia la versione di una Knowledge Based Town fondata su ricerca e innovazione, che sviluppa reti materiali e immateriali (digitali) per la promozione di imprese e talenti e individua la necessità di Soggetti abilitatori.

## 2003 – 2009 ECOSISTEMA.

L'Ecosistema dell'innovazione prende vita grazie ai Bandi Galileo e Tecnologie Smart, ai servizi di accelerazione delle PMI e al lancio di due Fondi di Seed e Venture Capital. Nasce il Polo di Innovazione ICT e vengono avviati progetti strategici con i soci, tra cui Tosm, con Camera di Commercio di Torino e Unione Industriali di Torino per promuovere la filiera ICT.

## 2021 – 2023 REBRANDING.

Nel 2021 al presidente e fondatore di Torino Wireless, Rodolfo Zich, subentra Massimiliano Cipolletta che avvia il rebranding e il riassetto della Fondazione, rinnovando gli accordi con i soci storici e includendone di nuovi. Entrambi i processi si finalizzano nel corso del 2022, Torino Wireless diventa Piemonte Innova.



## 2002 FIRMA.

18 Organizzatori, alla Bolla del Lingotto di Torino, sottoscrivono il «Memorandum of Understanding» per la nascita di Torino Wireless. Tra i firmatari i principali stakeholders del territorio: la Provincia (ora Città metropolitana) di Torino, il Comune di Torino, la Camera di Commercio, l'Unione industriale, il Politecnico e l'Università di Torino, la Regione Piemonte che sono anche i protagonisti del rinnovo nel 2022 dell'accordo per Piemonte Innova.

## 2010 – 2020 CLUSTER.

2010 nasce il Cluster Nazionale dedicato alle Smart Communities e dal 2015 il focus è sempre più sul supporto alle PMI e agli enti del territorio nella risposta a bandi e progetti co-finanziati in Europa. Nel 2020 vengono avviati progetti strategici con i fondatori come I3S – Innovazione per il Terzo Settore, Community Commercio - Digitale Sottocasa, CTE Next e Digital Match.

**2024  
FAST  
FORWARD  
TO THE  
FUTURE**

# I nostri valori



## **Trasparenza e riservatezza**

Manteniamo riservati i dati e le informazioni ivi inclusi quelli personali ed aziendali acquisiti in relazione all'attività svolta.



## **Neutralità e terzietà**

Evitiamo di favorire gruppi di interesse o singole persone; mettiamo a disposizione punti di vista neutrali e sosteniamo nel complesso imprese, enti e organizzazioni.



## **Valore delle risorse umane e delle competenze**

Tuteliamo il valore delle risorse umane anche attraverso un continuo accrescimento delle competenze tecniche e professionali



## **Imprenditività e focus sull'impatto**

Forniamo soluzioni e servizi con un elevato rapporto qualità/effort al fine di conseguire sempre una piena soddisfazione delle parti interessate e un impatto reale e replicabile



## **Rispetto delle normative e della legalità**

Agiamo sempre e costantemente nell'assoluto rispetto delle legislazioni, delle normative, del presente Codice e delle procedure interne

## La vision

Il payoff **Enabling the future** sintetizza la nostra visione e rappresenta l'apice dell'impegno dedicato a favorire un'accelerazione significativa verso la digitalizzazione, la transizione digitale, la cybersecurity e l'adozione dell'intelligenza artificiale sia nel contesto aziendale che in quello delle Pubbliche Amministrazioni (PA).

Questa visione ambiziosa sottolinea l'importanza cruciale di adottare e implementare soluzioni digitali avanzate per affrontare le sfide e cogliere le opportunità del mondo moderno.

L'abilitazione del futuro implica una serie di azioni e strategie mirate a trasformare le organizzazioni, rendendole più efficienti, competitive e resilienti nell'era digitale in continua evoluzione.

**Essere la forza motrice del futuro equo e sostenibile del Paese, sostenendo l'innovazione come chiave per la creazione di valore e opportunità e abilitando la trasformazione di imprese, organizzazioni e territori.**



**ENABLING  
THE FUTURE.**

# La mission

Piemonte Innova abbraccia la filosofia dell'**agentività**, la capacità di agire attivamente e trasformativamente nel contesto sociale in cui opera, il **“far accadere le cose”** per generare un cambiamento.

La sua missione primaria è contribuire alla competitività del territorio, accelerando la crescita delle imprese che fanno dell'utilizzo delle tecnologie un fattore strategico di sviluppo. Inoltre, si impegna ad affiancare le istituzioni nella progettazione e nella gestione di processi innovativi, sostenendo la transizione digitale delle imprese e degli enti che presentano fragilità in termini di dimensioni e competenze.

**Contribuire alla competitività del territorio, accelerando la crescita delle imprese che fanno dell'utilizzo delle tecnologie un fattore strategico di sviluppo**



Questo orientamento si riflette all'interno delle **tre principali missioni della Fondazione**:

## **1. TRANSIZIONE E COMPETENZE DIGITALI per le micro, piccole e medie imprese MPMI.**

Fornire supporto e risorse per affrontare la transizione digitale, migliorare le competenze digitali e promuovere l'adozione delle tecnologie innovative.

## **2. ADVISORY, ACCOMPAGNAMENTO E COACHING PROGETTUALE sulle tematiche dell'innovazione e transizione digitale.**

Consulenza specializzata e accompagnamento nella progettazione e implementazione di processi innovativi e di transizione digitale per enti pubblici e privati.

## **3. PROGRAMMI DI RICERCA E INNOVAZIONE collaborativi e trasferimento tecnologico.**

Promuovere e supportare programmi di ricerca e innovazione collaborativi tra enti di ricerca, imprese ed istituzioni, facilitando il trasferimento tecnologico e la valorizzazione dei risultati della ricerca sul territorio.

# La governance

La Governance di Piemonte Innova rappresenta l'insieme articolato di **regole, pratiche, processi e strutture** che guidano, controllano e gestiscono l'intera organizzazione. Questo quadro costituisce il fondamento attraverso il quale vengono prese decisioni cruciali e si esercita il necessario controllo all'interno dell'azienda.

L'obiettivo primario della Governance è garantire che l'ente operi in modo efficiente, etico e conforme alle leggi e ai regolamenti applicabili, proteggendo al contempo gli interessi degli stakeholder e delle altre parti interessate. Inoltre, la governance mira a promuovere la trasparenza, l'accountability e la gestione efficace dei rischi, considerando anche le implicazioni legate alla sostenibilità.

Parte integrante della Governance della Fondazione è rappresentata dall'Assemblea dei Contributori, che svolge un ruolo cruciale all'interno di questo partenariato pubblico-privato dedicato all'innovazione e alla digitalizzazione delle imprese e delle organizzazioni del Terzo Settore. L'Assemblea dei Contributori, nella quale sono rappresentati tutti i Fondatori e Contributori è infatti il garante dell'impegno della Fondazione nel supporto alle pubbliche amministrazioni e alle imprese per lo sviluppo di progetti innovativi sostenibili e replicabili, contribuendo così alla crescita e al benessere della comunità e dell'ecosistema.



La governance mira a promuovere la trasparenza, l'accountability e la gestione efficace dei rischi, considerando anche le implicazioni legate alla sostenibilità.



Gli organi chiave della Fondazione Piemonte Innova ai sensi dello Statuto della Fondazione

1. Il **Consiglio di Amministrazione**: responsabile della gestione strategica e operativa dell'organizzazione, guida le principali decisioni aziendali e definisce le direzioni strategiche da seguire.

È composto da cinque membri: quattro sono nominati, uno ciascuno: dal Ministero dell'Università e della Ricerca, dalla Regione Piemonte, dalla Città di Torino e dalla Camera di commercio, industria, artigianato ed agricoltura di Torino; il quinto consigliere è nominato dall'Assemblea Ordinaria dei Contributori.

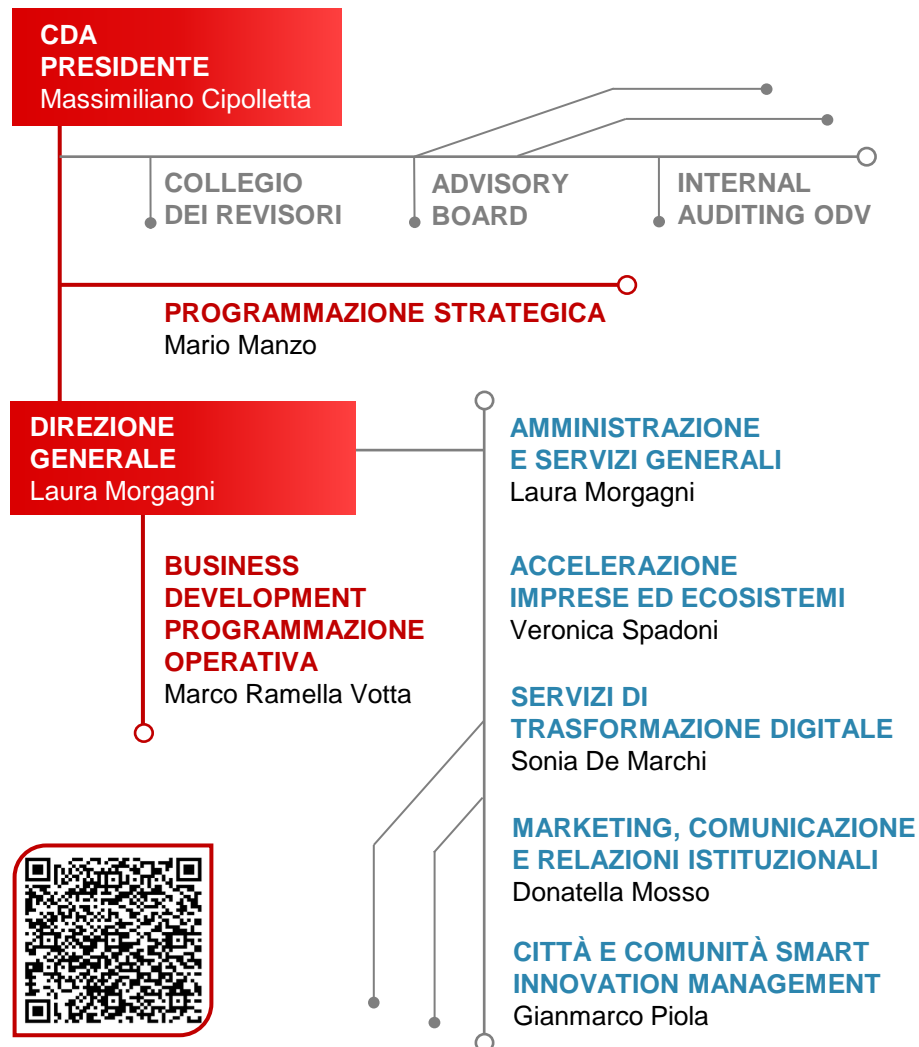
2. Il **Presidente della Fondazione**: svolge un ruolo di leadership chiave, coordinando le attività del Consiglio di Amministrazione e contribuendo all'implementazione delle strategie aziendali.

3. Il **Vicepresidente** della Fondazione: affianca il Presidente nella gestione delle responsabilità e può assumere ruoli specifici o deleghe in base alle esigenze della Fondazione.

4. Il **Collegio dei Revisori dei Conti**: garantisce l'adeguata supervisione e controllo contabile, verificando la correttezza e l'affidabilità dei bilanci e dei rendiconti finanziari dell'organizzazione.

5. L'**Assemblea Ordinaria dei Contributori**: rappresenta il momento chiave di confronto e decisione tra i vari attori coinvolti nel partenariato, consentendo la partecipazione attiva e informata degli stakeholder alla vita e alle scelte della Fondazione.

A sostegno della sua strategia e impegno come ente intermedio, dal 2022, Piemonte Innova ha deciso di dotarsi di un **Advisory Board** a supporto della governance.



## Il codice etico

Sin dal 2011 Piemonte Innova si è dotata di un codice etico che delinea e chiarisce alcuni principi fondamentali di comportamento che la Fondazione rispetta e recepisce come valori principali dell'attività di business.

Esso si riferisce alla condotta dei e delle dipendenti, delle parti terze e, in generale, di tutti gli stakeholder della Fondazione, nell'ambito dei rapporti lavorativi, collaborativi e commerciali con clienti e committenti, con i fornitori e la pubblica amministrazione.

Fra gli aspetti più qualificanti del codice – per ciò che attiene ai dipendenti e collaboratori – vi è l'esplicito invito a mantenere la riservatezza su informazioni, documenti, studi, iniziative, progetti, contratti, piani, con particolare riferimento a quelli che possono compromettere l'immagine o gli interessi delle aziende del network e le parti interessate alle varie attività.

Si segnala inoltre il divieto di accettare omaggi o favori e la cautela nello svolgere altri incarichi che possano configurare posizioni di indebito vantaggio o conflitto d'interessi.



## Il nostro Ecosistema

La Fondazione è un soggetto unico a livello nazionale che mette a fattor comune soggetti pubblici, enti di ricerca, imprese e finanza per sostenere ed affiancare Pmi e piccoli comuni nella doppia transizione. La collaborazione è nel DNA di Piemonte Innova, che da sempre opera rispondendo alle richieste di partecipazione ai progetti promossi dagli enti territoriali, individuando fabbisogni e favorendo i partenariati per progetti di ricerca collaborativa pubblico-privata.

Il partenariato pubblico-privato agisce a livello nazionale per la promozione e lo sviluppo dell'innovazione grazie ad alleanze, accordi e partecipazioni.

Inoltre Piemonte Innova è coordinatore e attivatore di due cluster:

- un cluster tecnologico regionale - **Polo di Innovazione ICT**
- un cluster tecnologico nazionale – **CTN SmartCommunitiesTech**

In qualità di ente gestore del Polo di Innovazione ICT, la Fondazione coinvolge le imprese nelle attività del «**Sistema Poli di Innovazione della Regione Piemonte**», il network che promuove l'innovazione a livello di sistema regionale.

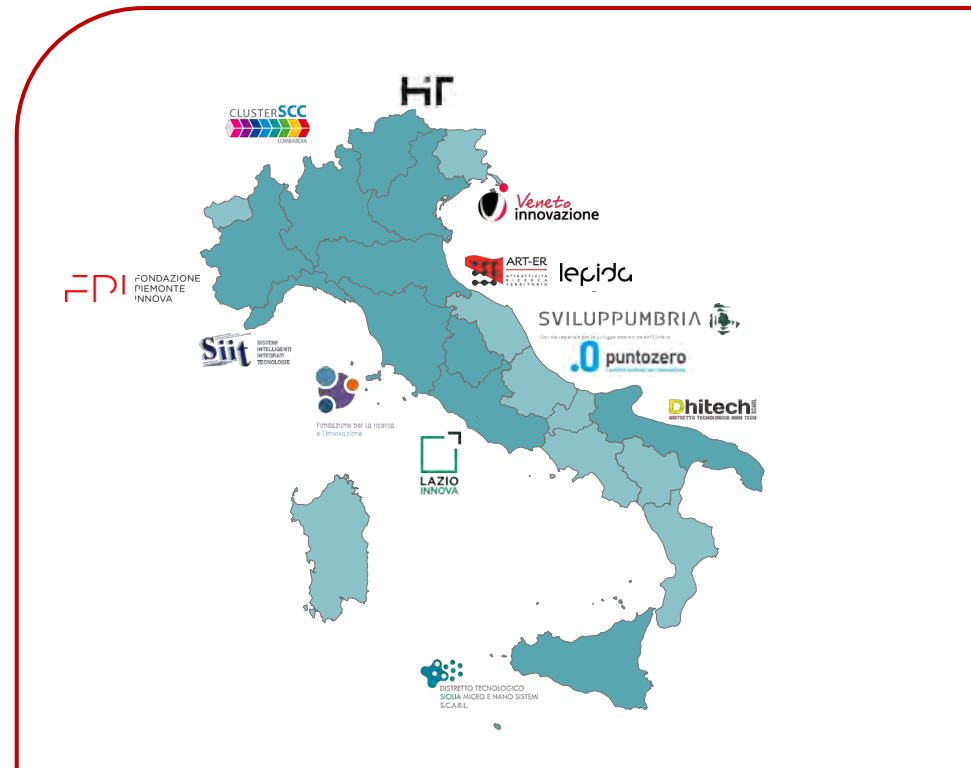
Come coordinatore del Cluster Smart Communities, la Fondazione partecipa anche al **Sistema dei Cluster Nazionali** una rete di 12 CTN con capacità di intervento su tutte le regioni e oltre 1200 soci tra distretti, cluster, imprese e organismi di ricerca.

Infine, in **Europa**, grazie alla rete sviluppata con il Cluster Smart Communities, la strutturazione di accordi e partnership con oltre 40 cluster e acceleratori e la partecipazione a progetti finanziati garantiscono un'ulteriore abilitazione per le imprese del territorio locale e nazionale.

Il **Polo di Innovazione ICT** è una rete che traina dal 2009 l'innovazione del Piemonte attraverso eventi di networking, supporto a bandi regionali e nazionali, finanziamenti europei. Il polo è strutturato su cinque filiere che interpretano le sfide del futuro: Blockchain, Digital4Social, Green&Circular, Intelligenza Artificiale e Smart Mobility. Ne fanno parte oltre 300 aderenti tra cui 269 Imprese, 17 università e organismi di ricerca e 22 enti e associazioni in qualità di partner o end user. In questi 15 anni il Polo ICT ha portato a finanziamento 316 progetti di ricerca, per un investimento sul territorio pari a 150 milioni di euro.



A testimoniare la vocazione nazionale della Fondazione è il **Cluster SmartCommunitiesTech**, la rete nazionale che dal 2012 promuove progetti di innovazione e soluzioni tecnologiche applicative per la gestione di aree urbane e metropolitane. Tredici soci territoriali, 120 organizzazioni aderenti e più di 80 tra città e piccoli comuni, animano questa comunità che integra e sviluppa competenze, fabbisogni e interessi per lo sviluppo tecnologico e sociale delle città.



# Le linee di azione

## Le nostre attività a fianco di imprese, territori e cittadini

Piemonte Innova sviluppa progetti e servizi per l'innovazione di imprese, pubbliche amministrazioni e cittadini, operando al fianco di città e istituzioni per attrarre investimenti e costruire progetti di smart city.

Supporta, inoltre, gli oltre 400 aderenti ai Cluster (Polo ICT in Piemonte, Cluster Nazionale Smart Communities) nel partecipare a bandi e progetti finanziati, nella gestione delle politiche di privacy, nella ricerca di partner per collaborazioni di ricerca, industriali e commerciali, nei progetti di trasformazione digitale.



**SMART CITIES AND COMMUNITIES** e innovazione per le PAL

DIGITALE MPMI

ADVISORY ENTI

RICERCA E TT



**COLLABORAZIONE CON ATENEI E OR** per tech transfer e bandi a cascata



**TRASFORMAZIONE DIGITALE** territori e piccoli comuni



**PROGETTI EUROPEI**



**CLUSTERING** Polo ICT Piemontese e CTN Smart Communities



**DIGITALIZZAZIONE** per il non profit



**COMPLIANCE E CYBERSECURITY**



**COLLABORAZIONE** con Sistema camerale su innovazione digitale



# I criteri che ci guidano

Le linee di azione della Fondazione sono guidate da specifici criteri che assicurano un approccio strategico e coordinato per massimizzare l'impatto positivo sulle imprese, sulle comunità e sullo sviluppo sostenibile dei territori.

## Rispondenza ai fabbisogni dei fondatori e coerenza con gli obiettivi del protocollo di intesa

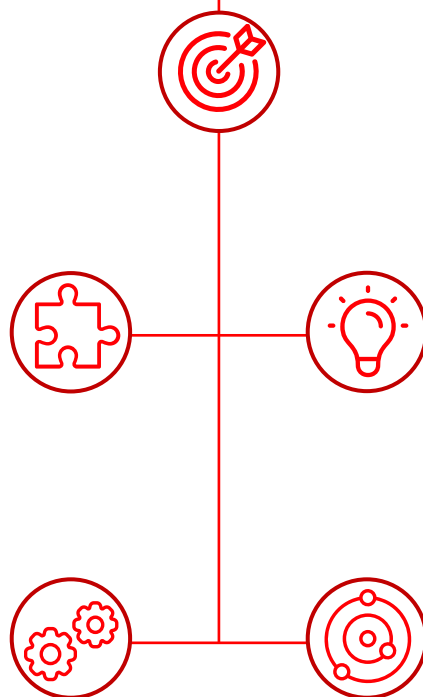
Ricerca e Innovazione come motore di competitività e sviluppo sostenibile per Piccoli Comuni e MPMI

## Contribuire agli obiettivi delle missioni e impatto sul PNRR e sugli SDGS

Le attività devono supportare direttamente gli obiettivi delle Missioni, generando un impatto positivo anche sugli obiettivi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza PNRR e sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile SDGS

## Evitare la duplicazione delle iniziative e promuovere la sinergia

Massima attenzione per evitare duplicazioni e operare in sinergia con altre iniziative esistenti, lavorando in filiere per mostrare capacità collaborative verso imprese ed enti interessati.



## Coerenza con le attività della Fondazione e sviluppo di nuove competenze

Le attività devono essere in linea con le competenze della Fondazione, consentendo lo sviluppo di nuove iniziative per rispondere alle nuove esigenze di sviluppo di imprese, pubblica amministrazione e territori.

## Attività dell'ecosistema di attori nell'innovazione e transizione digitale verde

Verifica delle collaborazioni e condivisione di investimenti e opportunità con l'intero ecosistema di attori operanti nel contesto dell'innovazione e della transizione digitale e verde.



# I nostri stakeholder

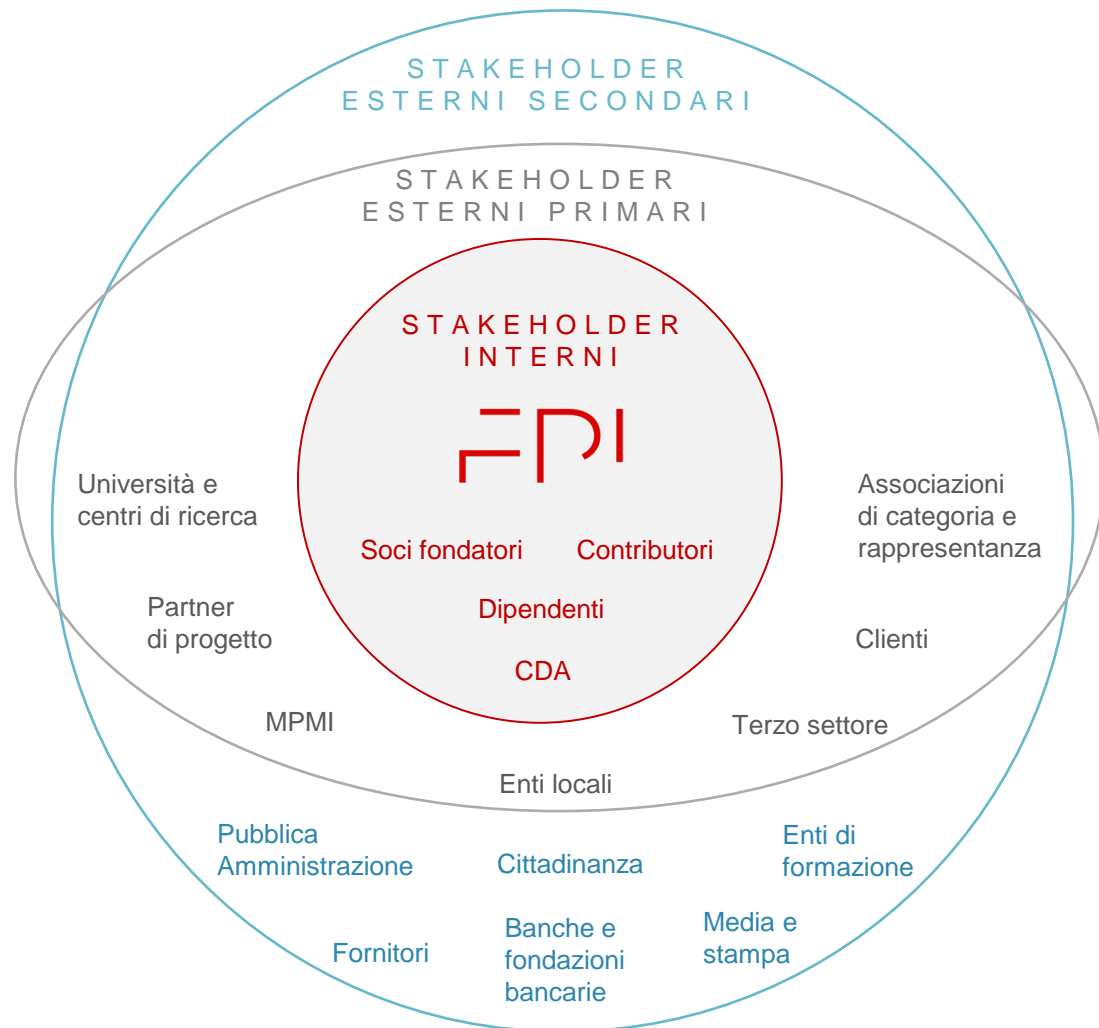
Il concetto di stakeholder consente di individuare e comprendere gli attori che sono direttamente o indirettamente coinvolti nelle attività e nelle dinamiche di Piemonte Innova. Gli stakeholder rappresentano una vasta gamma di soggetti, che possono essere **persone, gruppi di interesse e organizzazioni**, i cui interessi sono legati al successo e/o all'andamento delle iniziative della Fondazione e che, a loro volta, possono influenzare o essere influenzati dalle attività dell'organizzazione.

Fondazione Piemonte Innova ha una natura unica nel suo genere, è infatti un ecosistema vivo e in continua espansione che racchiude al suo interno molteplici tipologie di stakeholder che svolgono ruoli e hanno interessi diversi in base alla progettualità esaminata. Una prima suddivisione utile per comprendere meglio gli stakeholder è quella tra interni ed esterni:

- **stakeholder interni:** questo gruppo include tutti gli attori direttamente coinvolti nelle attività quotidiane della Fondazione Piemonte Innova.

- **stakeholder esterni:** questa categoria abbraccia un'ampia gamma di soggetti esterni all'organizzazione ma che hanno un interesse o una relazione con le attività e gli obiettivi della Fondazione.

La mappatura e la prioritizzazione degli stakeholder esterni ha richiesto un'analisi attenta e approfondita delle numerose relazioni presenti che ha portato a una "doppia rappresentazione" per raccontare nel miglior modo possibile tutte le ricadute della Fondazione.



Di seguito, quindi, una descrizione degli stakeholder che raccontano in maniera più specifica il modello della Fondazione.

### Fondatori e Contributori

Fondazione Piemonte Innova è il risultato di una collaborazione pubblico-privata, frutto di una solida alleanza territoriale promossa con il sostegno del MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca). Questa partnership unisce imprese, enti di ricerca e pubbliche amministrazioni con l'obiettivo comune di promuovere e sostenere la competitività dei territori, accelerando la crescita delle imprese e delle istituzioni attraverso l'adozione strategica delle tecnologie.

### Partner di progetto e Clienti

La Fondazione opera sempre in ottica di partnership per favorire la crescita condivisa di tutti i soggetti coinvolti. Collaborare non è solo un privilegio, ma una necessità per portare avanti con successo i progetti e realizzare gli obiettivi di innovazione e sviluppo. Per questo motivo, molti dei clienti istituzionali sono anche preziosi partner, con i quali la Fondazione condivide una visione comune.

### Università e Centri di Ricerca, Associazioni di Categoria

Le Università e i Centri di Ricerca, così come le Associazioni di Categoria non rientrano solo tra i fondatori/contributori, infatti, la Fondazione può essere considerata come un punto di riferimento anche per quelle realtà accademiche che non rientrano strettamente nella prima categoria di stakeholder, in particolare per i rapporti con le imprese e il territorio.

### Enti locali, MPMI, Terzo Settore

Accanto ai Clienti istituzionali è doveroso ricordare anche le MPMI Micro Piccole e Medie Imprese e il Terzo Settore che rappresentano uno degli stakeholder principali delle attività della Fondazione. Non tutte le MPMI sono clienti diretti, ma su tutte può ricadere l'impatto positivo delle iniziative a cui partecipa o promuove la Fondazione.

### Cittadinanza

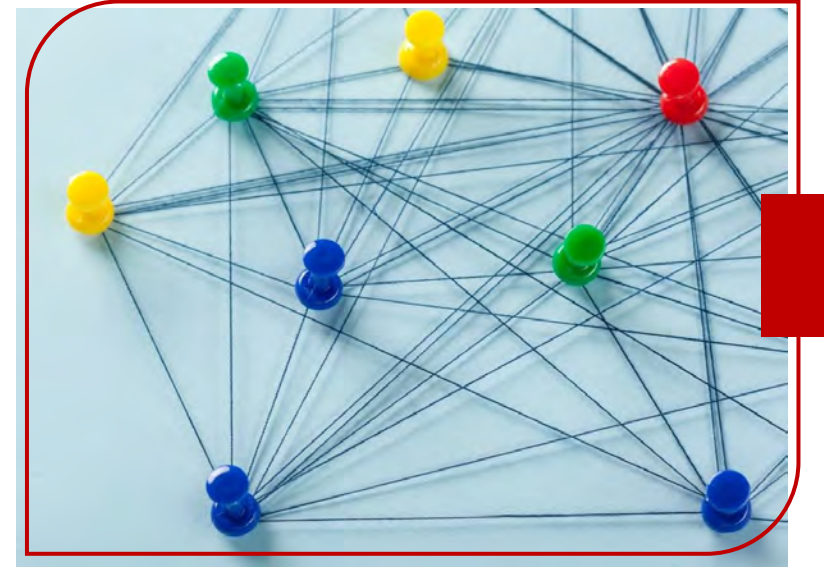
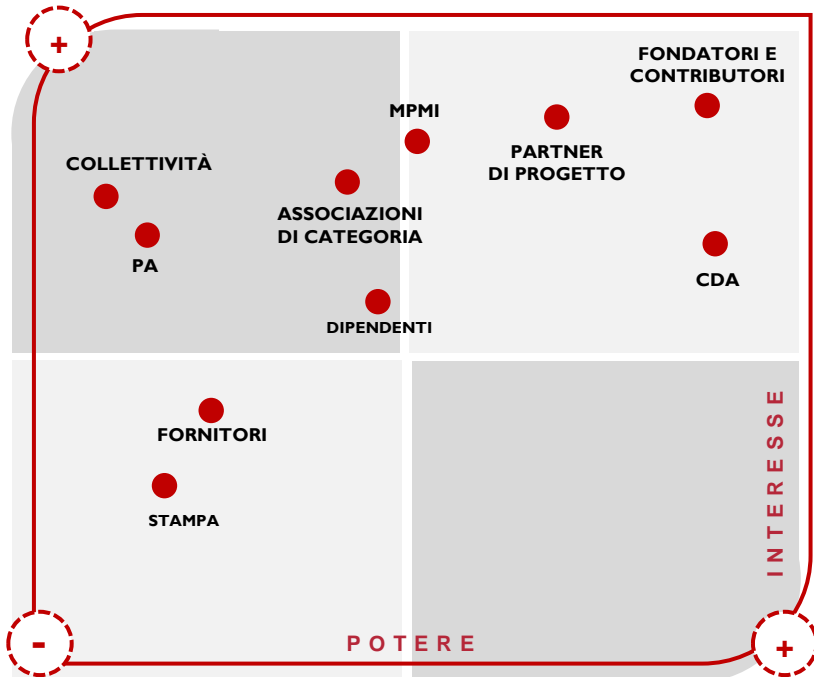
Tra gli stakeholder esterni è bene ricordare anche la cittadinanza nella sua totalità su cui ricade l'impatto positivo delle iniziative della Fondazione.



Per gli stakeholder principali si fornisce anche la **matrice potere/interesse**, originariamente pubblicata da Eden e Ackerman, che individua il posizionamento rispetto alle quattro aree del framework:

- **Manage Closely** persone ad alto potere, molto interessate
- **Keep Satisfied** persone ad alto potere, meno interessate
- **Keep Informed** persone a basso potere, molto interessate
- **Minimum Effort** persone a basso potere, meno interessate

Con questa strutturazione, la Fondazione ha individuato i propri stakeholder e le loro aspettative riguardo alle attività messe in atto, stabilendo con ciascun stakeholder una migliore comunicazione.



## Come comunichiamo

Fondazione Piemonte Innova si impegna a comunicare con chiarezza e coerenza con i propri valori fondamentali: **parlare onestamente con tutti i nostri stakeholder**, garantendo sempre la riservatezza delle informazioni sensibili e il rispetto di elevati standard etici e legali; mantenere una posizione imparziale nei nostri messaggi, senza pregiudizi; riconoscere e valorizzare il contributo delle persone del nostro team, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e collaborativo; collaborare con partner e fornitori, creando un clima di fiducia e di rispetto reciproco; focalizzare la comunicazione sui numeri e sugli impatti delle nostre attività sulla comunità e sull'ambiente.

Per questo la Fondazione adotta uno stile di comunicazione prevalentemente istituzionale, pur sapendo adattare il messaggio ai diversi canali e target, differenziando il *tone of voice* in base al media utilizzato.

Per raggiungere i nostri target principali - le imprese, gli enti locali e i piccoli comuni – la Fondazione Piemonte Innova utilizza diversi canali di comunicazione:

- **Newsletter:** inviamo regolarmente newsletter agli oltre 4500 iscritti per informare gli stakeholder sulle nostre attività, progetti e risultati.
- **Siti web:** manteniamo costantemente aggiornato il sito web istituzionale [piemonteinnova.it](http://piemonteinnova.it) e i siti dei nostre cluster [poloinnovazioneict.org](http://poloinnovazioneict.org) e [smartcommunitiestech.it](http://smartcommunitiestech.it).
- **Comunicazioni dirette:** inviamo comunicazioni personalizzate tramite email (o, quando necessario, telefono) per fornire informazioni su attività e iniziative specifiche.

- **Eventi e conferenze:** organizziamo eventi (anche online) per incontrare direttamente gli stakeholder e favorire il networking e gli incontri B2B, partecipiamo come speaker ad iniziative del territorio, nazionali e internazionali e collaboriamo con altre organizzazioni, istituzioni e associazioni per ampliare la nostra rete di contatti e raggiungere un pubblico più ampio.

- Grazie all'attività di **ufficio stampa** informiamo i media e il più ampio pubblico di cittadini

- **Social Media:** gestiamo e aggiorniamo giornalmente i nostri profili sui principali social media (LinkedIn, Twitter e Facebook) per condividere storie di successo e notizie rilevanti nostre e dei Partner.

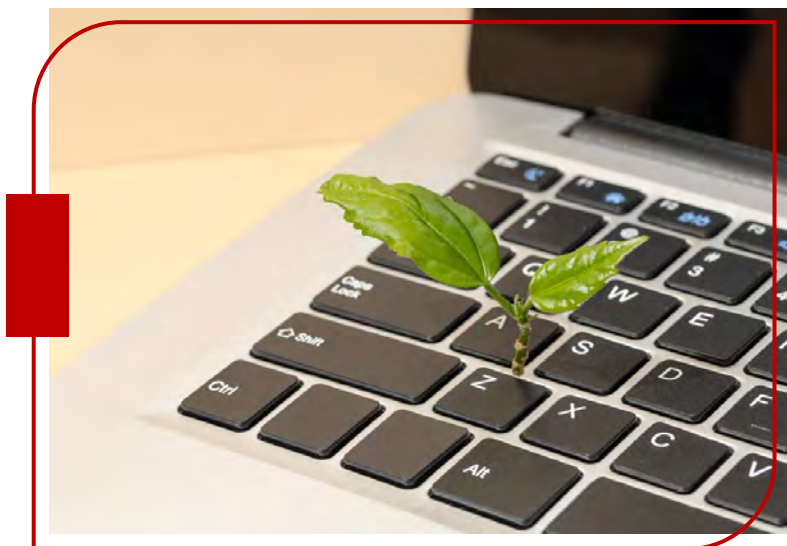


Dati aggiornati al 31/05/2024





# Lo sviluppo sostenibile per Piemonte Innova



Fondazione Piemonte Innova si impegna a integrare e promuovere i principi di sostenibilità, sia a livello strategico che operativo.

Nel contesto globale attuale, il concetto di sostenibilità è diventato centrale per ogni organizzazione che aspira a generare un impatto positivo duraturo. La Fondazione Piemonte Innova si impegna a integrare e promuovere i principi di sostenibilità, sia a livello strategico che operativo, attraverso l'allineamento:

- con i criteri ambientali, sociali e di governance (ESG)
- con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delineati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite

Per quanto concerne i **criteri ESG**, rappresentano un insieme di standard utilizzati per valutare le pratiche di sostenibilità di un'organizzazione; essi coprono tre aree principali:



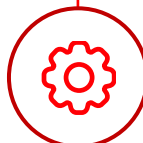
## **Ambientale (Environmental)**

riguarda l'impatto dell'organizzazione sull'ambiente naturale, inclusi la gestione delle risorse, l'uso di energia e acqua e la gestione dei rifiuti.



## **Sociale (Social)**

concerne le pratiche dell'organizzazione relative alle persone e alle comunità, inclusi i diritti umani, le condizioni di lavoro, la diversità e l'inclusione, e l'impatto sulla comunità locale.



## **Governance**

si riferisce alle pratiche di gestione e amministrazione dell'organizzazione, inclusi l'etica aziendale, la trasparenza, la responsabilità e le strutture di gestione.

La Fondazione Piemonte Innova adotta un **approccio integrato** agli ESG, cercando di apportare un impatto positivo in ciascuna di queste aree per far sì che tutte le sue attività siano condotte in modo responsabile e sostenibile. Questa volontà viene espressa attraverso i temi materiali individuati grazie all'analisi di materialità condotta e descritta nei prossimi paragrafi.

In merito agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG), i 17 *goal* sono stati introdotti nel 2015 con l'adozione dell'Agenda 2030, un piano d'azione globale sottoscritto da tutti gli Stati membri delle Nazioni Unite, con l'intento di porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e garantire prosperità per tutti entro il 2030.

Gli SDG's sono interconnessi e richiedono un impegno collettivo e trasversale tra settori, governi, imprese e società civile. Piemonte Innova riconosce l'importanza di questi obiettivi e lavora attivamente per contribuire al loro raggiungimento attraverso le sue iniziative e progetti come esposto nel paragrafo dedicato ai *goal* della Fondazione.

Come anticipato, le sezioni seguenti sono dedicate a descrivere come le linee d'azione e le progettualità poste in essere da Piemonte Innova contribuiscano a raggiungere tali obiettivi, mantenendo sempre i criteri ESG come guida fondamentale per le decisioni e le azioni intraprese.



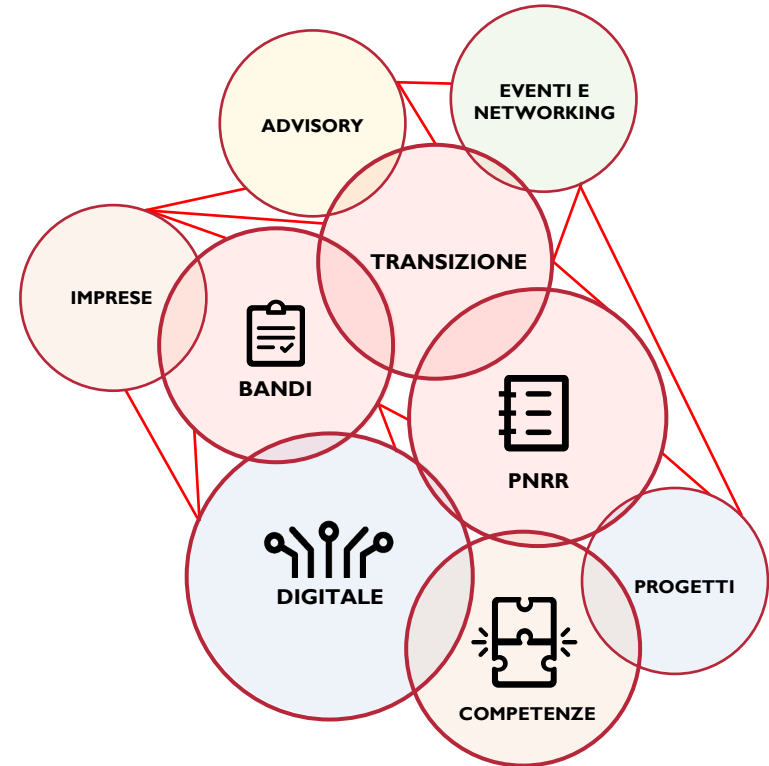
# Analisi materialità

Una volta mappati gli stakeholder, sono stati valutati i “**temi materiali**” attraverso l’analisi di materialità. L’analisi di materialità è un concetto centrale nell’ambito della sostenibilità e della responsabilità d’impresa, che guida le organizzazioni nella comprensione e nella gestione efficace dei temi ambientali, sociali ed economico-gestionali che le riguardano più da vicino. Questo processo rigoroso è cruciale per determinare quali questioni sono realmente “materiali”, ovvero rilevanti e significative, per un’organizzazione e per i suoi stakeholder.

Quest’analisi si svolge attraverso una serie di fasi metodiche che includono la consultazione degli stakeholder, la rilevazione dei temi potenzialmente importanti, la loro valutazione e la loro ulteriore prioritizzazione. Il risultato finale è una visione chiara e definita delle questioni materiali che devono essere affrontate per assicurare una gestione sostenibile ed efficace dell’organizzazione.

Essendo il primo anno in cui la Fondazione ha deciso di redigere il Bilancio di Sostenibilità, non è stato previsto a monte una consultazione dei temi materiali con i propri stakeholder, ma ci si è basati per la loro individuazione e prioritizzazione sull’analisi della documentazione prodotta dalla Fondazione.

Per ottenere questi risultati è stato utilizzato un software qualitativo di **analisi testuale**, all’interno del quale sono stati caricati tutti i documenti a disposizione ed è stata effettuata un’analisi delle co-occorrenze tra le parole. Ciò significa che vengono analizzate le parole presenti all’interno dei singoli documenti e si crea visivamente una mappa. **Le “sfere colorate” sono i nodi principali che rappresentano le parole più rilevanti** all’interno dei documenti scaricati.



Si è passato poi ad esaminare alcuni **benchmark**, benché, come già detto, l’attività di Fondazione Piemonte Innova sia altamente caratteristica e quindi difficilmente comparabile con altre attività.

# I nostri temi materiali

All'interno dei capitoli che raccontano la sostenibilità ESG verranno quindi raccontati i progetti prevalentemente più rappresentativi a sostegno dei temi materiali individuati.

I temi individuati sono quindi stati organizzati all'interno delle tematiche ESG – Environmental (Ambientale), Social (Sociale) e Governance (Economico Gestionale).



## Temi ambientali

- Green economy
- Mobilità sostenibile
- Transizione energetica ed ecologica
- Risparmio energetico

## Temi sociali

- Attivazione di partnership
- Diversità e inclusione
- Digitalizzazione per una crescita sostenibile e inclusiva
- Qualità dei servizi
- Talento e formazione
- Salute e welfare dei lavoratori

## Temi economici e gestionali

- Crescita e creazione di valore per la Fondazione e gli stakeholder
- Reti lunghe di cooperazione
- Governance solida, etica e trasparente
- Privacy

## I nostri goal prioritari

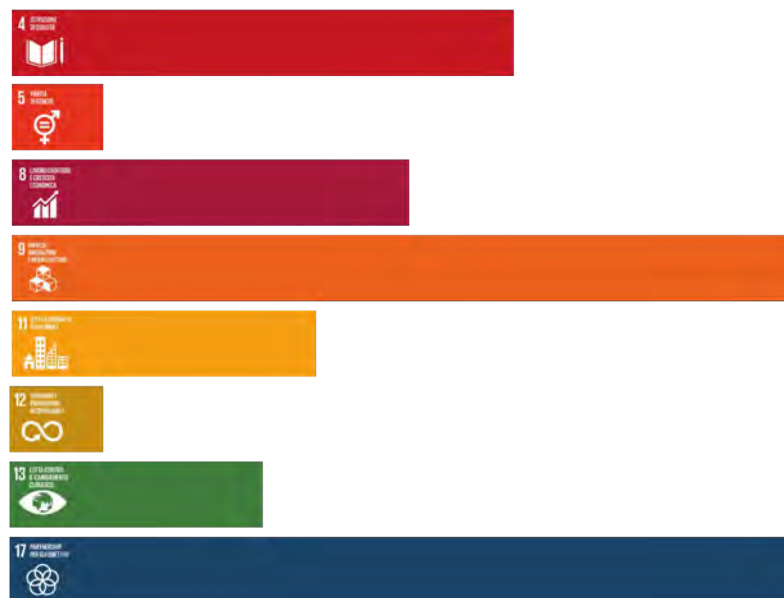
Analizzando gli impatti delle attività della Fondazione attraverso la lente dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, sono stati individuati **otto obiettivi di sviluppo sostenibile prioritari**, rispetto ai quali si è espresso l'impegno della Fondazione fino ad ora e verso i quali si esprimerà in futuro.

La rappresentazione a barre racconta come la Fondazione attraverso le sue attività e progettualità abbia un impatto più significati su alcuni goal più che su altri. Il **goal 9** (Imprese, Innovazione e Infrastrutture) e il **goal 17** (Partnership per gli obiettivi) sono chiaramente quelli che meglio descrivono e raccontano l'impegno profuso dalla Fondazione sul territorio, sono infatti presenti trasversalmente in tutte le azioni promosse.

Anche rispetto al **goal 4** (Educazione paritaria e di qualità) ha un buon impatto, rappresentato dalle numerose iniziative formative e trasformatrice messe in atto non solo sull'ecosistema esterno, ma anche all'interno della Fondazione stessa.

Il **goal 5** (Parità di genere) merita, poi, una spiegazione specifica. Per quanto la Fondazione non abbia ancora messo in atto azioni strettamente collegate con lo sviluppo della parità di genere (e questo è il motivo per cui è poco rappresentata nel grafico sopra riportato) per Piemonte Innova la parità di genere è già molto presente nei fatti, come dimostra **la totale assenza di gender pay gap a tutti i livelli e la maggior numerosità delle donne, anche in posizioni apicali**, all'interno della Fondazione.

### OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Per ognuna delle 3 Missioni della Fondazione: Transizione e competenze digitali per le MPMI, Advisory sull'innovazione e Programmi di Ricerca e Trasferimento Tecnologico, si dà quindi una rappresentazione della ricaduta in termini numerici e della coerenza della Missione con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e con gli obiettivi promossi dal PNRR.



# Transizione e competenze digitali per le micro, piccole e medie imprese MPMI

COERENZA CON AGENDA 2030



COERENZA CON PNRR

**M1: Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura**

**M2: Rivoluzione verde e transizione ecologica**

M3: Infrastrutture per una mobilità sostenibile

M4: Istruzione e ricerca

**M5: Parità di genere, coesione sociale e territoriale**

M6: Salute



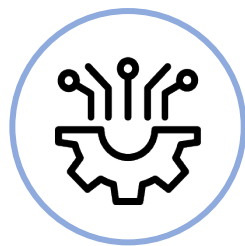
## 2000 MPMI

orientate per analisi fabbisogni e su processi di creazione cultura e competenze digitali



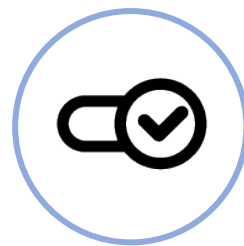
## 400 MPMI

MPMI accompagnate con azioni di orientamento e aggregazione su progetti e processi di transizione digitale ed ecologica



## 6 FILIERE

digitali gestite e sviluppate per supportare azioni di co-opetition e sviluppo collaborativo tra MPMI ICT e digitali e MPMI dei settori industriali e dei servizi



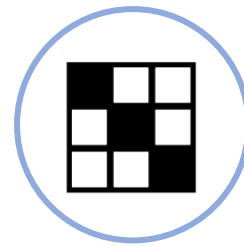
## 1 ATTIVAZIONE

Hub Social Tech, anche attraverso collaborazioni con altri Enti, dedicato alla transizione digitale delle Non Profit e al focus sul tema dei DATI



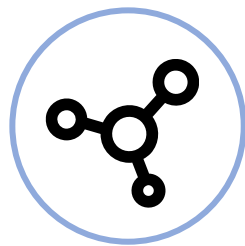
## 3 AZIONI

di Formazione per up-skilling e re-skilling MPMI e sviluppo nuove competenze digitali lanciata con Polito, UniTO e player territoriali e industriali + Valutazione di 1 nuova Academy con focus anche su competenze PAL



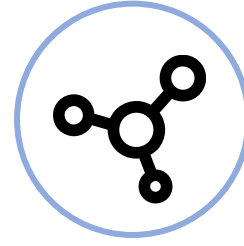
## 2 STUDI

Studi di Fattibilità e Progetti Esecutivi per evoluzione digitale e smart di imprese e dei territori e/o grandi progetti di riuso di building



## 1 ANALISI

Analisi fabbisogni di competenze digitali e di innovazione condotte con Enti del Territorio (es. ITS, Città Metropolitana) a supporto di azioni di programmazione e Progettazione Strumenti



## +6 ATTIVAZIONI

di nuove Relazioni e MOU con enti pubblici e privati su scala regionale e nazionale per lo sviluppo di iniziative congiunte di digitalizzazione

Advisory,  
 accompagnamento e  
 coaching progettuale  
 per enti sulle tematiche  
 dell'innovazione e  
 transizione digitale

COERENZA CON AGENDA 2030



COERENZA CON PNRR

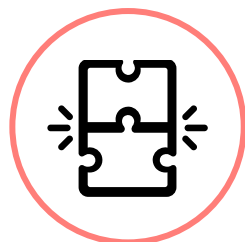
- M1: Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura
- M2: Rivoluzione verde e transizione ecologica
- M3: Infrastrutture per una mobilità sostenibile
- M4: Istruzione e ricerca
- M5: Parità di genere, coesione sociale e territoriale

M6: Salute



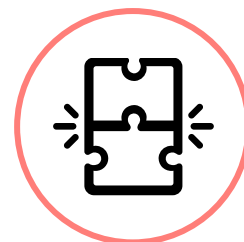
## 8 PROGETTI

di città medie / grandi supportati per presentazioni su Bandi PNRR o altri bandi nazionali / europei e seguiti in fase di attuazione ed eventualmente gestione



## 1 TASK FORCE

su iniziative di soci e stakeholder in risposta a bandi PNRR / nazionali / europei



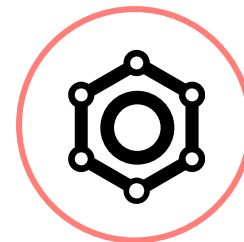
## 1 TASK FORCE

attivata con Regione Piemonte ed Enti del Territorio per gestione sportello PAL e azioni di promozione, opportunità PNRR e successivamente PR Fest



## 1 CATALOGO

delle soluzioni altamente innovative sviluppate nell'ambito dei progetti PNRR o in generale nell'ambito di progetti di innovazione nei territori per promuovere azioni di riuso e replicabilità



## 1 RETE

grande rete nazionale per il monitoraggio innovativo delle infrastrutture critiche avviata e gestita con promozione di attori regionali



## 600+ PAL

PAL informate e orientate in fase di proposta o attuazione Bandi PNRR

## Programmi di ricerca e innovazioni collaborativi e trasferimento tecnologico

COERENZA CON AGENDA 2030



COERENZA CON PNRR

**M1: Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura**

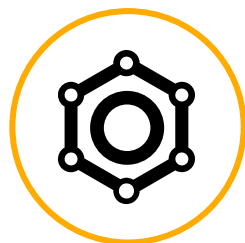
**M2: Rivoluzione verde e transizione ecologica**

**M3: Infrastrutture per una mobilità sostenibile**

**M4: Istruzione e ricerca**

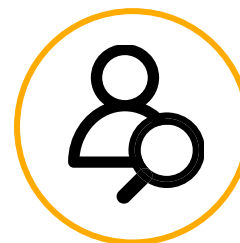
M5: Parità di genere, coesione sociale e territoriale

M6: Salute



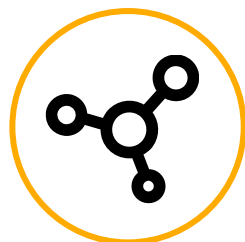
### 1 ECOSISTEMA

Un grande ecosistema gestito in Hub con Politecnico di Torino sui Bandi MUR M4C2, con gestione e ricadute sulle imprese



### 2000 MPMI

accompagnate verso atenei e centri di ricerca per attività di TT e impatto



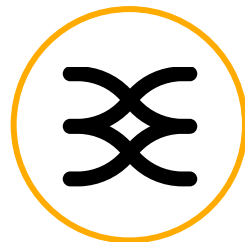
### 1 EU HUB

European Digital Innovation Hub attivo sul territorio con partecipazione attiva della Fondazione per azioni MPMI e di filiera



### 1 ACCELERATORE

Acceleratore industriale e di trasferimento tecnologico avviato in collaborazione con altri distretti su scala nazionale con focus su territori mezzogiorno e per filiere innovative (es. monitoraggio infrastrutture critiche)



### 2 CLUSTER

gestiti su scala regionale (Polo Innovazione ICT) e su scala nazionale (Cluster Smart Communities)



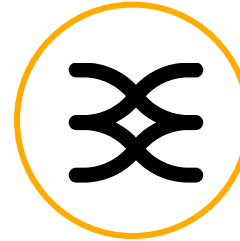
### 500 ORGANIZZAZIONI

Imprese / enti coinvolti su attività di ricerca collaborativa, programmi di innovazione e di living lab su scala regionale e nazionale



### 2 AGENDE

agende di ricerca collaborative con imprese, atenei e PA predisposte su scala regionale o nazionale



### 10 PROGETTI

progetti collaborativi con Cluster Europei per favorire l'internazionalizzazione e collaborazioni transnazionali delle imprese

# La nostra sostenibilità ambientale

Fondazione Piemonte Innova crede nell'impatto delle tecnologie innovative e nella trasformazione digitale degli strumenti come leva non solo per rinnovare le MPMI e la Pubblica Amministrazione ma, anche, per proteggere l'ambiente, riducendo gli sprechi, il consumo delle risorse e l'inquinamento.

Dal punto di vista interno, Fondazione Piemonte Innova pone particolare attenzione al risparmio energetico nelle varie attività quotidiane che si svolgono presso la sede della Fondazione.

FPI ha dunque cercato dal 2017 di ridurre al massimo i consumi energetici adottando la tecnologia a led per l'illuminazione. Questo ha portato a un risparmio energetico dell'85% rispetto alle lampadine alogene e del 45% rispetto alle lampadine a risparmio energetico. Il consumo energetico legato al riscaldamento, invece, non è purtroppo sotto il diretto controllo di Fondazione Piemonte Innova essendo l'immobile in affitto. Nel prossimo futuro saranno però valutate nuove location tenendo anche in considerazione la fornitura energetica da fonti rinnovabili.

La Fondazione ha, inoltre, recentemente eliminato il proprio server fisico passando alla messa in cloud di tutto l'archivio elettronico di documenti. **La scelta di una soluzione in cloud prevede infatti una ricaduta sull'ambiente positiva.** I provider cloud hanno un'impronta di carbonio inferiore e sono più efficienti dal punto di vista energetico rispetto al sistema di server proprietario, questo perché hanno la capacità finanziaria per investire in tecnologie di alimentazione e raffreddamento nuove, progettate per consumare meno, che rendono l'elevatissimo numero di server che gestiscono meno impattanti.



**RISPARMIO  
ENERGETICO**

Inoltre, l'utilizzo di servizi in cloud si basa su risorse condivise, come reti, macchine di calcolo e strutture fisiche, pensate per essere sfruttate a pieno, con meno sprechi possibili.

Un ulteriore obiettivo di miglioramento che la Fondazione intende mettere in campo in ottica di sostenibilità ambientale è quello di **prevedere una catena di fornitura più green**, ponendo l'accento in fase di selezione dei propri fornitori di beni e/o servizi proprio sul rispetto di determinate caratteristiche di sostenibilità ambientale.



# L'attenzione rivolta all'ambiente: i nostri progetti

Fondazione Piemonte Innova realizza progetti e attività che ogni giorno pongono sfide con un focus sempre più orientato alla sostenibilità ambientale e alla transizione energetica. L'attenzione ai temi ambientali si concretizza attraverso un'offerta specifica di servizi volti alla trasformazione digitale, all'intelligenza artificiale, alla cybersecurity e alla blockchain, per sostenere la transizione verso un'economia più verde e digitale.

La sostenibilità ambientale dell'organizzazione è quindi anche misurabile attraverso la numerosità dei progetti attivati; di seguito, vengono riportati le azioni e le progettualità che meglio raccontano l'impegno e l'impatto di Piemonte Innova sulla tematica.

## ESG



**GREEN  
ECONOMY**



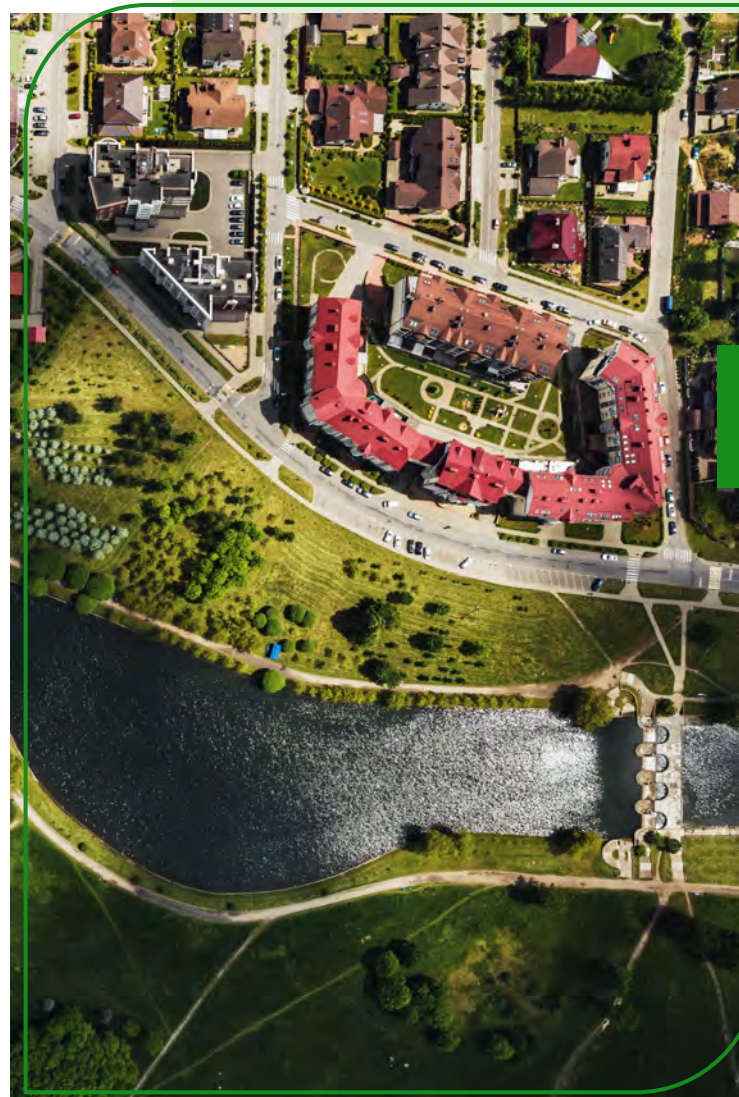
**MOBILITÀ  
SOSTENIBILE**



**RISPARMIO  
ENERGETICO**



**TRANSIZIONE  
ENERGETICA  
ECOLOGICA**





# Il living lab ToMove

ToMove, coordinato dalla Città di Torino, è un grande laboratorio aperto per sperimentare la mobilità del futuro con oltre 10 milioni di euro ottenuti nell'ambito del progetto nazionale MaaS4Italy, promosso dal Dipartimento per la Trasformazione Digitale con il supporto del Ministero dei Trasporti.

L'obiettivo è testare tecnologie e nuovi scenari di servizio che possano rendere Torino un territorio dove spostarsi diventa sempre più efficiente, sostenibile, sicuro e flessibile. Per farlo, apre le porte alla co-sperimentazione con gli operatori di mobilità del territorio, con il mondo della ricerca e dell'impresa. E soprattutto, coinvolge cittadini e comunità di utenti in attività di analisi, co-design e sperimentazione.

Piemonte Innova coordina il percorso di dialogo con le imprese su tecnologie emergenti della Mobility-As-A-Service e sulle innovazioni legate alle tecnologie CCAM (mobilità condivisa, cooperativa, autonoma e connessa) nel contesto urbano. La Fondazione inoltre supporta la Città di Torino nel predisporre 2 avvisi pubblici per le Call 4 Ideas e Call 4 Testing con dotazione di € 2.000.000 destinati alle imprese.



GREEN ECONOMY



MOBILITÀ SOSTENIBILE



3

grandi dimostratori

2

nuovi ambienti di test

2 open call

rivolte alle imprese

10+

sperimentazioni

30+

soggetti esterni coinvolti

10+

dipartimenti e ricercatori coinvolti

7 milioni

€ di finanziamento

**ToMove** COMITATO PROMOTORE



# DC4ET

Il progetto DC4ET, ideato e realizzato con il supporto di Fondirigenti, ha definito, attraverso il coinvolgimento diretto delle imprese con metodi partecipativi e strumenti per la digital collaboration, un modello per supportare le aziende, in particolare le PMI, verso una maggiore sicurezza energetica e nella transizione ambientale ed ecologica.

Le attività hanno coinvolto 20 imprese provenienti da diversi settori industriali, in un percorso guidato di co-progettazione e capacity building della durata di 8 mesi.

Il risultato è una Roadmap, un vero e proprio percorso, fatto di indicazioni strategiche e strumenti concreti, per fare in modo che le imprese, in particolare le medio e piccole, possano integrare in azienda pratiche più sostenibili. Inoltre, il modello mette in luce il ruolo essenziale delle competenze e delle figure professionali coinvolte o richieste per compiere con successo ogni passo.

Il modello ottenuto è stato presentato pubblicamente a marzo 2024 e messo a disposizione di Fondirigenti, sponsor dell'iniziativa, per il supporto alle PMI italiane



**220** imprese  
coinvolte tra industria e servizi

**600** ore di co-progettazione  
**30+** manager in co-progettazione

**7** tavoli di lavoro progettuale  
**10** esperti tecnologici

## PARTNER

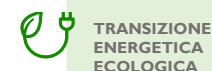


# Circular 4.0

Circular4.0 – cofinanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale tramite il Programma Interreg Spazio Alpino – ha coinvolto Piemonte Innova insieme ad altri 15 partner europei con l'obiettivo di rafforzare i processi di digitalizzazione delle PMI come leva per accelerare il passaggio all'economia circolare (CE) nello spazio alpino.

Il progetto ha promosso l'introduzione di nuove tecnologie, in particolare Internet of Things e Big Data, per facilitare lo sviluppo di nuovi modelli di business di Economia Circolare, basati su condivisione, riutilizzo e rigenerazione.

Circular 4.0 ha creato un toolkit gratuito per valutare quanto è circolare una PMI. Il toolkit offre uno strumento di assesment del livello di digitalizzazione e di attitudine alla trasformazione circolare; moduli formativi per organizzazioni intermedie (operatori) sui principi chiave dell'economia circolare; un corso di formazione modulare da erogare alle PMI per guidarle nella trasformazione circolare attraverso l'implementazione di tecnologie digitali.



16  
partner internazionali

13  
regioni europee coinvolte

64  
PMI servite

17  
consulenze individuali

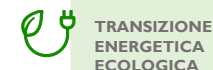
20  
assesment

3 modelli  
di business ideati

2+ milioni  
€ di finanziamento ricevuto



# AIBC Eurocluster



AIBC Euroclusters è un progetto europeo che sostiene la transizione digitale e verde delle PMI attraverso l'uso dell'Intelligenza Artificiale (AI) e della Blockchain (BC).

Piemonte Innova è a capofila di sei cluster internazionali e gestisce la messa a disposizione di fondi a cascata per PMI produttrici di soluzioni digitali ed imprese interessate alla digitalizzazione nei settori dell'energia e dell'ambiente, dell'industria manifatturiera e della mobilità e logistica.

AIBC Euroclusters, lanciato nel 2022, ha una durata di 28 mesi e un budget di 1,4 milioni di euro finanziati dalla Commissione europea attraverso il programma SMP Cosme; il 75% è destinato, tramite bandi e open call, alle PMI sulla base delle esigenze dei rispettivi settori.



PARTNER



5 bandi  
europei emessi

54  
PMI italiane partecipanti

177  
application da PMI EU

155  
application per progetti, servizi, training, eventi

9  
progetti finanziati

1 milione  
€ di finanziamenti alle imprese



# River Center e navigazione fluviale

Il progetto River Center, avviato nel 2023 e finanziato con fondi PNRR all'interno del più ampio progetto "Valentino" (investimenti per più di 150M€), vuole ridare nuova vita e funzioni al Po e alle sue sponde a partire dai Murazzi, con 5 chilometri e mezzo di navigazione turistica e nuovi servizi.

Per la navigazione sono previsti battelli elettrici smart, alimentati dall'energia prodotta dallo stesso fiume e durante la navigazione raccoglieranno dati e informazioni sulla qualità dell'acqua e sull'ambiente fluviale, consentendo ai passeggeri di vivere una vera e propria esperienza immersiva sul fiume, sia turistica che scientifica.

Piemonte Innova ha collaborato con la Città di Torino nella definizione del modello di business e sostenibilità economica del centro e nell'analisi dei migliori modelli di governance. In particolare, la Fondazione ha realizzato un benchmarking internazionale su oltre 20 iniziative simili, lo scouting tecnologico di Startup e soluzioni innovative per trasporto fluviale sostenibile e smart, la progettazione del modello di funzionamento, di sostenibilità economica e del modello di governance, con definizione delle modalità di interazione con Partner e Stakeholder strategici e con i più ampi servizi della Città.



GREEN ECONOMY



MOBILITÀ SOSTENIBILE



## 16 stakeholder locali coinvolti

partecipate, turismo, trasporti, ricerca, industria, servizi

## 29 start-up e tecnologie innovative analizzate ISPIC

## 20+ rivercenter analizzati in ambito nazionale e internazionale

## 2 eventi lancio e videomapping

## 200+ ore di co-progettazione



# La nostra sostenibilità sociale

Fondazione Piemonte Innova sviluppa la propria sostenibilità sociale a due livelli.

Internamente alla Fondazione, ponendo l'accento sulla valorizzazione del proprio capitale umano. Nel triennio preso in esame, la Fondazione ha assistito ad una crescita costante del proprio organico interno. Alla crescita dimensionale è stata attentamente affiancata anche un forte investimento sul potenziamento delle competenze da quelle di dominio e, quindi, tecnologiche, alle soft skill e di natura più gestionale che rappresentano un rilevante punto di forza per Piemonte Innova.

Verso l'esterno, attraverso la valorizzazione dei territori resa possibile dalle attività operate dalla Fondazione



# Le persone al centro: le risorse umane

Il capitale umano rappresenta uno dei fondamenti chiave della missione di Piemonte Innova, in linea con la natura stessa della Fondazione. L'investimento nelle persone è ritenuto un elemento distintivo per mantenere un vantaggio competitivo e garantire una risposta di qualità alle esigenze degli stakeholder e dei clienti.

Consapevole di questa importanza, Piemonte Innova prevede delle politiche specifiche incentrate sull'aggiornamento e lo sviluppo delle competenze, sul miglioramento del benessere e sulla conciliazione tra vita personale e lavoro, nonché sulla creazione di un ambiente lavorativo attrattivo per i talenti e favorevole alla crescita professionale di chi già fa parte del team.

Piemonte Innova sostiene attivamente la crescita professionale dei propri dipendenti attraverso programmi di sviluppo delle competenze e di aggiornamento continuo. Allo stesso tempo, garantisce un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso e motivante, dove ciascun membro del team possa esprimere il proprio potenziale e contribuire al successo della Fondazione e delle sue iniziative innovative.

La formazione riveste quindi un ruolo di primaria importanza per Piemonte Innova, essenziale per favorire la crescita e lo sviluppo professionale dei dipendenti, nonché per diffondere le strategie, i valori ed i principi.

## LA FORMAZIONE IN NUMERI



2022	2023	
35 persone	46 persone	+11 persone formate
1.342 ore	2.856 ore	+1.514 ore di formazione
38 ore a persona in media	62 ore a persona in media	+24 ore a persona in media



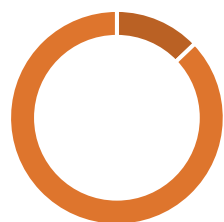
Autoformazione su tecnologie innovative  
Training on the job  
Processi interni  
Percorso neo assunti

Corsi di salute - sicurezza  
Master ODV  
Apprendistato legal complianc  
e  
Formazione manageriale

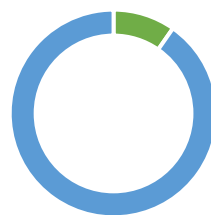
**2022**  
31 dipendenti



52% uomini  
48% donne



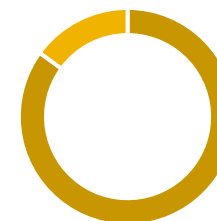
13% tempo determinato  
87% tempo indeterminato



90% full time  
10% part time



54% Gen X  
29% Millennials  
17% Gen Z



85% Laureati  
15% Diplomati

**5**

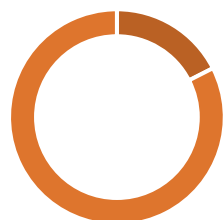
Nazionalità



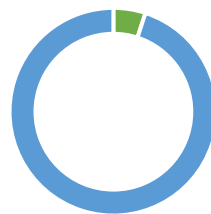
**2023**  
42 dipendenti



37% uomini  
63% donne



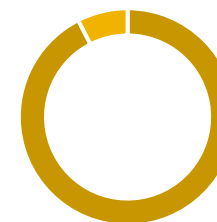
17,5% tempo determinato  
82,5% tempo indeterminato



95% full time  
5% part time



40% Gen X  
45% Millennials  
14% Gen Z



93% Laureati  
7% Diplomati

**5**

Nazionalità



# Il progetto Enabling the future e il modello delle competenze

**Enabling the Future** è un progetto interno per la valorizzazione del capitale umano, ed è anche un percorso partecipato da tutta la direzione che ha visto disegnare e testare uno strumento sviluppato ad hoc di **Valorizzazione delle Performance** delle persone che lavorano in Fondazione.

Il progetto ha consentito di definire un modello di competenze specifico per la Fondazione con cui vengono mappate le caratteristiche individuali delle risorse umane e i comportamenti messi in atto, in relazione ai comportamenti attesi.

Grazie a feedback mirati e a percorsi formativi dedicati, tale modello consente di accompagnare la crescita del team verso la performance attesa ed è anche lo strumento con cui la Fondazione vuole accompagnare l'ingresso del mondo del lavoro delle nuove generazioni affinché possano crescere in una organizzazione che fonda il suo operato sulla condivisione degli obiettivi e sui feedback che nutrono la fiducia reciproca.

★ TALENTO E FORMAZIONE

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ 8 BUONA OCCUPAZIONE E CRESCITA ECONOMICA



**SUPPORTARE LA CONSAPEVOLEZZA**



**ACCOMPAGNARE LA CRESCITA**



**CURARE IL FEEDBACK**

Il modello di valorizzazione delle competenze di Piemonte Innova è articolato in 10 dimensioni suddivise in tre aree: cognitiva, realizzativa e relazionale ed è integrato da due competenze emozionali trasversali definite: “Innovazione e Flessibilità” e “Stabilità emotiva”.

Le competenze rappresentano le **caratteristiche individuali** collegate a **comportamenti** efficaci **messi in atto** in determinate situazioni, **misurabili** in base a criteri stabiliti.

Le competenze individuate costituiscono il modello di riferimento atteso da Piemonte Innova e vengono rilevate attraverso i “comportamenti organizzativi<sup>1</sup>” espressi dalle persone sul luogo di lavoro o in situazioni di osservazione specifica.

La restituzione attraverso strutturati momenti di feedback è il punto di partenza per l’individuazione delle aree di miglioramento.

Questi numeri sono indicatori che riflettono come nel tempo sia aumentata l’attrattività sul mercato del lavoro della Fondazione, indice di come Piemonte Innova stia riuscendo nel suo intento di comunicare in maniera ottimale i valori alla base delle azioni intraprese. A partire dal 2022 si è osservato una crescita dei curricula ricevuti, così come le richieste di assunzione pervenute tramite LinkedIn a dimostrazione di un forte interesse e affinità d’intenti soprattutto da parte dei più giovani.

## MODELLO DELLE COMPETENZE

AREA COGNITIVA	AREA REALIZZATIVA	AREA RELAZIONALE
Finanziatori	Energia realizzativa	Comunicazione / integrazione
Elaborazione sistemica	Decisione	Orientamento al cliente
Problem solving	Leadership	Gestione e sviluppo delle RU

**AREA EMOZIONALE:** innovazione e flessibilità; stabilità emotiva

# 400 curriculum

ricevuti e analizzati per le nostre posizioni

# 22 persone in 12 mesi

sulle aree Compliance e Cyber Security, Salesforce, Trasformazione digitale, Adp Imprese ed Enti, Internazionalizzazione ed EU, Ecosistemi

# 4-6 stageaire e tirocinanti

per gestire un processo di rinnovamento continuo



## La sicurezza, la salute e il welfare

La Fondazione Piemonte Innova attribuisce grande importanza alla formazione in materia di **sicurezza**, poiché ritiene che la continua sensibilizzazione dei propri dipendenti sia fondamentale per promuovere il benessere e ridurre i rischi sul luogo di lavoro. Questo impegno si estende alla creazione e alla gestione di ambienti lavorativi sicuri e salubri, in linea con le direttive nazionali in materia di sicurezza e salute sul lavoro.

Un punto chiave è il divieto di fumo nei locali di lavoro, una misura importante per garantire un ambiente sano per tutti i dipendenti. Inoltre, a partire dal 14 marzo 2019, la Fondazione ha emanato un protocollo condiviso per regolamentare le misure di contrasto e contenimento della diffusione del virus Covid-19 nei luoghi di lavoro. Questo protocollo è stato comunicato a tutti i dipendenti, fornitori e collaboratori, e viene costantemente aggiornato per garantire un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti gli attori coinvolti con grande attenzione alla salubrità degli spazi condivisi.

Questa attenzione alle normative e alle misure preventive evidenzia l'impegno costante della Fondazione per la sicurezza e il benessere dei suoi membri e partner lavorativi.



**8** BUONA OCCUPAZIONE  
E CRESCITA ECONOMICA



Sul fronte del **Welfare**, la Fondazione ha iniziato a lavorarci seriamente a partire dal 2020 attraverso il progetto *We Win Together* realizzato insieme a Links Foundation sul bando We-CARE della Regione Piemonte.

Il progetto ha portato la Fondazione ad individuare una persona con il ruolo di Welfare Manager e alla messa in campo di un piano di azioni che hanno coinvolto, in primis, i giovani talenti di recente inserimento che costituiscono un asset strategico per lo sviluppo della Fondazione. In particolare, è stato attivato un primo modello di assesment a partire dall'analisi della motivazione e in coerenza con gli obiettivi di benessere aziendale, attraverso l'utilizzo di un questionario motivazionale che ha costituito la **base di partenza per l'attuale modello di valorizzazione delle competenze**.

Sono anche state organizzate numerose attività tra cui un pomeriggio di volontariato civico e alcune iniziative di formazione/informazione sulla **Salute** in collaborazione con lo spinoff di Unito MindTOMove su stili di vita, stress e rischi per la salute, impatto della mente e delle emozioni, alimentazione per il benessere psico-fisico e gestione del movimento e del respiro

Nel corso del 2023 la welfare manager, che nel frattempo ha acquisito la certificazione di business e life coach, ha organizzato in collaborazione con la Scuola di Gestalt Coaching un momento a fine anno di team building molto coinvolgente per favorire la coesione e la conoscenza reciproca e iniziare a lavorare sui valori condivisi che sono stati poi esplicitati in questo primo bilancio di sostenibilità.



# L'attenzione rivolta alla comunità: i nostri progetti

La sostenibilità sociale viene sviluppata poi verso l'esterno, attraverso la valorizzazione dei territori resa possibile dalle attività operate dalla Fondazione.

Di seguito, vengono riportate le progettualità che meglio raccontano l'impegno e l'impatto sociale di Piemonte Innova.

## ESG



**QUALITÀ DEI SERVIZI**



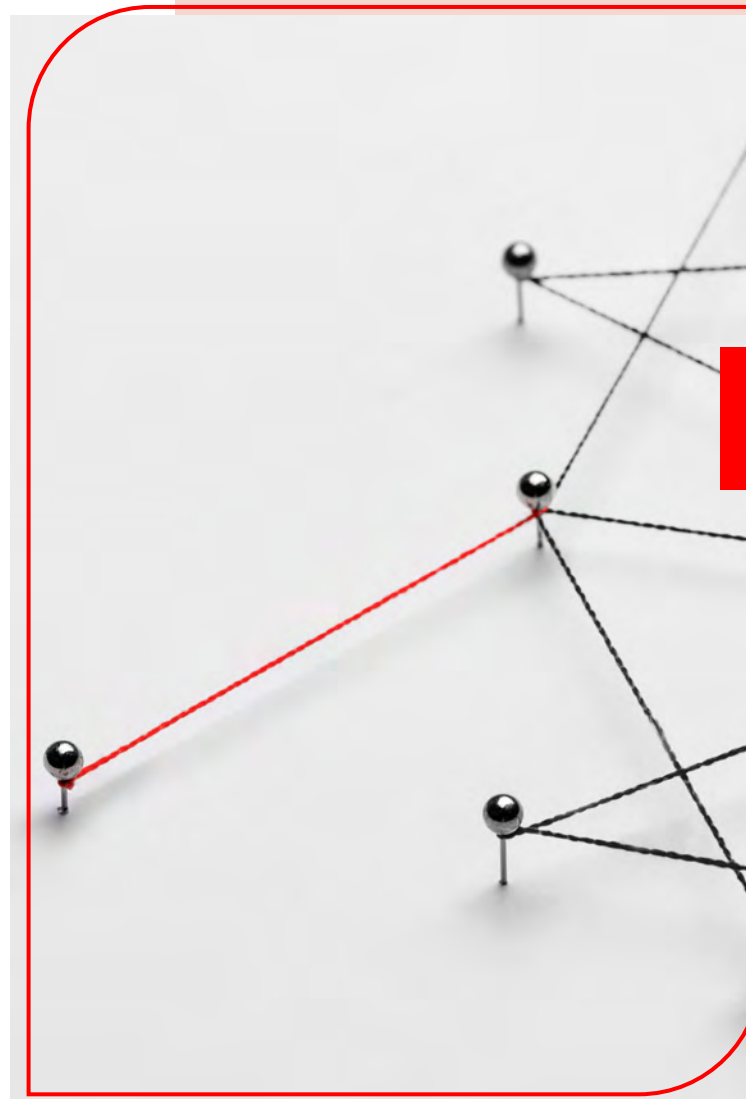
**TALENTO E FORMAZIONE**



**ATTIVAZIONE DI PARTNERSHIP**



**DIGITALIZZAZIONE PER CRESCITA SOSTENIBILE**



# CTE Next

La Casa delle Tecnologie Emergenti è un progetto quadriennale, con capofila il Comune di Torino, finanziato dal Ministero Sviluppo Economico nel 2021 con un budget di oltre 13 milioni e mezzo di euro, per realizzare un centro di trasferimento tecnologico diffuso sulle tecnologie emergenti

CTE Next mette a disposizione luoghi e asset per la ricerca applicata e il testing grazie a un'infrastruttura tecnologica multiservizio diffusa e utilizzabile on-demand da start-up, PMI e dai partner per esigenze di sviluppo e dimostrazione delle soluzioni innovative nei verticali: Smart Road (veicoli connessi, guida autonoma, sistemi e infrastrutture a supporto) Urban Air Mobility (servizi di trasporto, monitoraggio, sorveglianza, integrazione mobilità di aria e di terra) Industry4.0 (macchine connesse, supply chain estesa, relazione con i clienti) Innovative Urban Services (servizi al cittadino, gestione spazi urbani).

Nell'ambito del progetto, Piemonte Innova affianca la Città di Torino come partner tecnico nel coordinamento tra partner e nel monitoraggio degli indicatori di risultato, gestisce le call4testing e supporta le attività di sperimentazione delle imprese, contribuisce all'organizzazione dei momenti di networking e dei b2b.



**3800** soggetti coinvolti  
tra istituzioni, aziende e singoli cittadini

**175** eventi realizzati

**101** imprese supportate su percorsi di innovazione

**46** startup accelerate

**35** use case      **25** sperimentazioni urbane



# Cyber

Il progetto CYBER si è posto l'obiettivo di definire attraverso il coinvolgimento diretto delle imprese con metodi partecipativi e strumenti per la digital collaboration, un modello per supportare le aziende, in particolare le PMI, nell'individuare e implementare strategie per prevenire e sostenere la capacità di risposta e di resilienza ad attacchi cyber.

Dopo una survey iniziale condotta su oltre 100 imprese sulla consapevolezza in tema di sicurezza informatica, le attività hanno coinvolto 20 imprese, provenienti da diversi settori industriali, in un percorso guidato di co-progettazione e capacity building della durata di 8 mesi [maggio-dicembre 2022].

Il tool di assesment (Cyber Readiness Level) e il modello ottenuto sono stati messi a disposizione di Fondirigenti, sponsor dell'iniziativa, per il supporto in materia di cyber-sicurezza delle PMI italiane. Nel 2023, poi, si è concretizzata anche la collaborazione con DIH-P, Start4.0, Cyber4.0, Confindustria SFC per la condivisione del CRL a livello nazionale e lo sviluppo di una Piattaforma Digitale condivisa.



100  
imprese analizzate

20  
imprese coinvolte

50  
persone formate sul tool

160  
ore di progettazione

1 tool assesment  
cyber nazionale  
e piattaforma digitale condivisa

## PARTNER





# Piemonte Digitale 2030

Piemonte digitale 2030 è il programma d'azione regionale che dal 2022 sostiene e accompagna i comuni piemontesi nell'accesso ai fondi per la trasformazione digitale, a partire dai bandi del PNRR grazie a una task force dedicata.

L'attività portata avanti nei due anni si è concentrata sia in una assistenza online per supportare l'adesione ai bandi PNRR e dal 2023 si è scelto di investire sulle competenze attraverso una vera e propria Palestra Digitale a cui possono accedere gratuitamente i Comuni scelti insieme con i partner strategici di territorio, a partire dai GAL.

La Regione Piemonte, nella consapevolezza che la spinta sempre più forte alla transizione digitale a cui sono chiamate le pubbliche amministrazioni rende necessario e urgente un forte supporto pubblico sulle competenze, ha infatti deciso di mettere a disposizione un team di professionisti ed esperti del CSI Piemonte e di Fondazione Piemonte Innova, in collaborazione con gli altri Enti che operano a supporto della transizione digitale della PA: Anci Piemonte, Uncem Piemonte, ANPCI e il Dipartimento per la trasformazione digitale.



ATTIVAZIONE  
DI PARTNERSHIP



QUALITÀ  
DEI SERVIZI



DIGITALIZZAZIONE PER  
CRESCITA SOSTENIBILE



**418**  
comuni supportati

**7 milioni**  
di finanziamenti PNRR dedicati

**80+**  
domande di supporto gestite

**94%**  
copertura regionale

**187**  
punti di facilitazione attivati

**144**  
giorni consecutivi di assistenza

PARTNER



# ToNite

ToNite è un progetto della Città di Torino finanziato da UIA (Urban Innovative Actions) con uno stanziamento di 5 milioni di euro con l'obiettivo di migliorare la vivibilità delle aree cittadine lungo la Dora nelle ore serali.

Conclusosi nel 2023, ha permesso di riqualificare alcuni spazi pubblici, attivare percorsi di inclusione sociale, con il sostegno tecnico e finanziario alla realizzazione di nuovi servizi di prossimità.

Piemonte Innova ha coordinato le attività di analisi e valorizzazione degli impatti: dalla definizione degli indicatori, al monitoraggio delle azioni pilota, dei risultati prodotti e degli impatti generati fino all'analisi del cambiamento (processi e organizzazione) interno alla Pubblica Amministrazione, e alla scalabilità dell'approccio ToNite ad altre dimensioni dello sviluppo urbano e alla trasferibilità ad altre città italiane ed europee.



**19**  
progettualità sostenute

**4** patti di  
collaborazione

**57**  
associazioni coinvolte

**15** attivazioni  
di partenariati locali

**222** momenti  
di partecipazione organizzati

**287** accessi  
PA a Urban Data Platform

**6** presidi sociali  
attivati dal progetto

**29 mila**  
29.918 partecipanti

**7 mila mq**  
interventi sugli spazi pubblici

**TONITE**



PARTNER



FPI FONDAZIONE  
PIEMONTE  
INNOVA



esperientia

SocialFare  
Centro per l'Innovazione Sociale

# Smart Communities Tech



Il Cluster Tecnologico Nazionale dedicato alle Smart Communities (CTN) è un'Associazione riconosciuta a livello nazionale formata da attori territoriali, industriali e di ricerca che collaborano allo sviluppo delle migliori soluzioni per Comunità più Intelligenti e Sicure. Con oltre 240 aderenti tra imprese, enti di ricerca e città, il Cluster è coordinato dalla Fondazione Piemonte Innova, che esprime il Presidente e il Segretario Generale.

Tra le azioni strategiche che contraddistinguono il Cluster rientrano: la **Roadmap nazionale** di ricerca e innovazione sulle Smart Communities, il documento che presenta gli obiettivi strategici e le raccomandazioni per realizzare la trasformazione digitale dei tre settori chiave delle Smart Communities; **Piattaforma Città**, lo strumento per il dialogo costante con le città su fabbisogni di innovazione e modelli di replicabilità; **Partnerships for Horizon Europe**, programma internazionale che supporta la partecipazione delle imprese italiane sui bandi europei.

Nell'ultimo anno, inoltre, il Cluster ha collaborato con tre Sistemi Innovativi del PNRR supportando la partecipazione delle imprese ai bandi a cascata con attività informative e di supporto all'aggregazione di partneriati.



245 aderenti

70 Città coinvolte ogni anno su tavoli di lavoro

300+ progetti di innovazione, R&I, TT supportati

318 incontri B2B e R2B

3 Sistemi innovativi del PNRR con cui collaboriamo

4 Progetti finanziati

115 imprese accompagnate

3 Roadshow del Mezzogiorno

4 webinar

300 imprese partecipanti



# I3S

## Innovazione digitale per il Terzo Settore

Il progetto I3S, ideato da Fondazione Piemonte Innova durante il lockdown, è stato finanziato da Camera di commercio di Torino e realizzato in sinergia con il piano strategico di Torino Social Impact in collaborazione con Legacoop Piemonte, Confcooperative Piemonte Nord e Vol.TO.

I progetti pilota / living lab individuati e finanziati sono stati tre: la **Piattaforma Socialtech** (in collaborazione con Volto) per l'incrocio domanda e offerta di volontariato e servizi per il sociale; la **Realtà Aumentata e Digital Twin** (in collaborazione con Cooperativa Il Margine e Crescere Insieme) con progettazione di modelli di gaming per l'inserimento su servizi di residenzialità per persone fragili e **Nuovi Modelli di Assistenza da Remoto** (con Confcooperative Piemonte Nord, LegaCoop Piemonte, Cooperativa Assiste e La Valdocco) per la progettazione di modelli socioassistenziali/di riabilitazione da remoto.

Il progetto ha inoltre restituito a Camera di commercio e a tutti gli Enti del Terzo Settore coinvolti un percorso modellizzato per la replicabilità e la definizione di buone pratiche e raccomandazioni per la trasformazione digitale.



TALENTO E FORMAZIONE



ATTIVAZIONE DI PARTNERSHIP



QUALITÀ DEI SERVIZI



DIGITALIZ. PER CRESC. SOSTENIBILE



# 79 enti totali

44 ETS + 35 ICT ingaggiati

# 16 ETS intervistati

per definire domanda tecnologica

# 1 filiera

digital4social

# 40

aziende iscritte

# 32

soluzioni caricate

# 3

living lab

# 1

POC

# 2

progetti in realizzazione

# 8 eventi

di networking

# 210+

incontri B2B organizzati

# 75+

ore di mentoring individuale



PARTNER



Centro Servizi per il Volontariato



# La nostra sostenibilità economica e gestionale

Per Piemonte Innova la Governance rappresenta un pilastro fondamentale: una **gestione aziendale solida, etica e trasparente** non solo rafforza la fiducia dei nostri stakeholder, ma crea anche un ambiente di lavoro in cui l'integrità e la responsabilità sono al centro di tutte le nostre attività.

La Fondazione, inoltre, si impegna a sviluppare e implementare progetti innovativi che migliorano la performance aziendale e hanno un impatto positivo sull'economia locale, creando valore per stakeholder e territorio.

L'attenzione ai temi materiali legati alla Governance si concretizza ancora una volta nei progetti che gestiamo, in particolare quelli caratterizzati da reti lunghe di cooperazione, collaborazione con partner nazionali e internazionali, forti ricadute sulla crescita economica.



CRESCITA E CREAZIONE DI VALORE



GOVERNANCE SOLIDA, ETICA E TRASPARENTE





## Il contesto generale

Nel 2023 la Fondazione ha operato per il consolidamento del nuovo posizionamento, raggiunto grazie al rinnovo del Protocollo di Intesa con i propri Fondatori Pubblici, che le ha consentito di descrivere in modo chiaro ed efficace il ruolo di Ente di Supporto allo sviluppo dell'innovazione collaborativa e di filiera e alla trasformazione digitale delle imprese, in particolare piccole e medie, dei piccoli comuni e dei territori, delle organizzazioni del Terzo Settore.

Il Protocollo di Intesa si è confermato **strumento fondamentale di "riconoscimento"** della Fondazione, oltre che base per una solida gestione anche economica.

Il Protocollo di Intesa è stato elemento dirimente anche per il mantenimento dell'equilibrio di bilancio della Fondazione, che nel 2023 registra un pareggio operativo pieno e senza il supporto dei proventi finanziari che si erano registrati nel 2022. A questo proposito è sempre importante sottolineare come il sostegno finanziario fornito dai nostri Contributori al Piano Pluriennale della Fondazione, come delineato nel Protocollo di Intesa e negli Accordi Attuativi, rappresenti circa il 30% dei proventi totali.

Questo permette a Piemonte Innova di **procurarsi in modo indipendente i restanti due terzi del suo budget**: i fondi auto-reperiti vengono raccolti sia attraverso progetti co-finanziati e bandi, sia attraverso risorse totalmente private, come quelle provenienti dalle fee di adesione delle aziende del Polo di Innovazione ICT o dai servizi di mercato offerti a piccole e medie imprese, enti del terzo settore, enti locali (come i Comuni) o entità bilaterali (ad esempio Fondirigenti).

Le basi di competenze e di equilibrio di bilancio pongono la Fondazione nella assai positiva situazione di poter mettere a disposizione dei propri Contributori e degli Enti che fanno ricorso ai suoi supporti e servizi una **capacità di sviluppo di attività** davvero significativa, che pochi numeri sono in grado di descrivere: più di **80 i progetti gestiti dalla Fondazione nel 2023**, tra regionali, nazionali ed europei, più di **500 le MPMI incontrate**, mappate e valutate in termini di competenze e fabbisogni di innovazione anche con attività di scoperta imprenditoriale per bandi PR-FESR e PNRR, più di 400 i Comuni raggiunti e animati per l'accesso a fondi PNRR, più di **100 le Città gestite sul Cluster Nazionale** per il supporto allo sviluppo di partenariati pubblico-privati.

Forte di questa "massa critica" di attività e competenze la Fondazione intende continuare a investire per sviluppare e ampliare la propria funzione di sostegno sui temi dell'innovazione e transizione digitale, presidiando e sviluppando le aree già individuate, tra cui cybersecurity, intelligenza artificiale e sostenibilità intesa in particolare come abilitazione di processi di "twin transition" e, dal punto di vista della Fondazione, di sviluppo della trasformazione digitale a servizio anche di quella ecologica.

Come già anticipato nelle premesse, grazie sia al sostegno dei Contributori sia all'intenso lavoro della Fondazione per il reperimento di risorse proprie **nel 2023 si può registrare un pieno pareggio di bilancio**, con EBITDA pari a Euro 382.265 e anche EBIT positivo pari a Euro 34.374, cosa che non era ancora stata possibile nel 2022, in cui sul risultato finale aveva positivamente influito anche un positivo andamento finanziario, con la vendita delle quote di una Società partecipata, e un risultato netto finale in linea con le attese di budget. Il risultato finale è quindi un **Risultato Finale di esercizio** pari a Euro 36.069, migliorativo rispetto quello del 2022 di circa 222K€.

## Il valore aggiunto

Al di là dell'ottimo risultato finale di esercizio, vale la pena porre l'accento sulla quantità di Valore Aggiunto che Piemonte Innova ha generato nel 2023. Il valore aggiunto è un valore economico che descrive la ricchezza che la fondazione, attraverso lo svolgimento della propria attività, è in grado di produrre. La quantificazione del valore aggiunto è il risultato di un processo di riclassificazione dei volari espressi nel prospetto di rendiconto di gestione, per questo consente di ottenere una valutazione oggettiva dell'impatto sociale.

	2023	2022
Ricavi netti	3.373.125,00 €	3.442.497,00 €
Variazione rimanenze PF, SL, commesse	- €	- €
Valore della produzione	3.373.125,00 €	3.442.497,00 €
Consumi MP e sussidiarie	28.041,00 €	35.011,00 €
Consumi di servizi e costi godimento beni di terzi	761.254,00 €	1.135.098,00 €
Valore aggiunto	2.583.830,00 €	2.271.388,00 €



Dal confronto tra i due esercizi, si evidenzia come in seguito ad una leggera contrazione dei ricavi caratteristici, la Fondazione abbia attuato una politica di efficienza rispetto ai costi esterni necessari all'erogazione dei propri servizi.

La distribuzione del valore aggiunto di Fondazione Piemonte Innova permette di esprimere una valutazione in merito alla remunerazione espressa dalla Fondazione verso i principali portatori di interesse, considerati in senso più ampio.

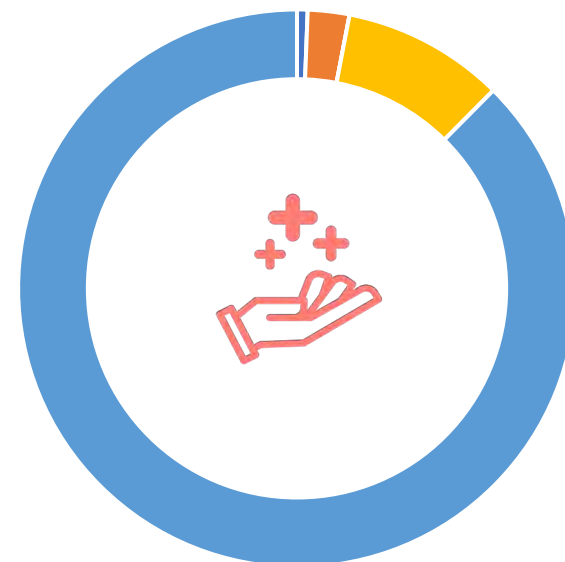
Nello specifico, il valore aggiunto creato dalla Fondazione è stato ripartito tra:

- **Personale dipendente**
- **Recupero degli investimenti** effettuati attraverso il processo di ammortamento
- **Finanziatori** attraverso la remunerazione dei costi legati all'indebitamento
- **Erario**, attraverso il sostenimento delle imposte sul reddito

#### DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Personale	2.216.607,00 €
Investimenti	237.892,00 €
Finanziatori	15.396,00 €
Erario	60.966,00 €
Valore aggiunto trattenuto	52.969,00 €

#### DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO



- 85,79% PERSONALE
- 9,21% INVESTIMENTI
- 2,05% FINANZIATORI
- 2,36% ERARIO
- 0,60% VALORE AGGIUNTO TRATTENUTO

## Il sistema integrato

Piemonte Innova si è dotata di un sistema integrato di **qualità, trasparenza e anticorruzione** che dimostra l'impegno della Fondazione per l'eccellenza e l'integrità nelle sue attività.

Un sistema integrato incentiva l'efficienza operativa, la gestione efficace delle risorse e il miglioramento continuo dei processi, oltre a rafforzare la fiducia degli stakeholder grazie alla maggior trasparenza e accountability.

Il sistema integrato, inoltre, rientra tra i punti di forza nell'attrazione di nuovi talenti: la comunicazione chiara dei valori e la trasparenza promossa da Piemonte Innova hanno infatti premiato la Fondazione in questi anni.

## La Compliance

L'adozione del Modello 231 rappresenta un elemento chiave della nostra strategia di sostenibilità, poiché ci consente di gestire efficacemente i rischi e di garantire che le nostre operazioni siano condotte in modo etico e responsabile.

Questo modello, che si basa su principi di trasparenza e responsabilità, ci ha permesso di identificare e prevenire i rischi di reati aziendali, contribuendo a rafforzare la nostra cultura della legalità e del rispetto delle normative.

Nel nostro impegno per la conformità e la protezione dei dati, abbiamo adottato misure rigorose per garantire la conformità anche al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR). Come il Modello 231 ci permette di prevenire la commissione di reati nell'ambito delle attività aziendali, il GDPR ci guida nella gestione responsabile e sicura dei dati personali. Questi due elementi riflettono il nostro impegno per la legalità, l'etica e il rispetto dei diritti della persona.

## Whistleblowing

Nell'ambito del nostro impegno per la trasparenza e l'integrità, abbiamo implementato un efficace sistema di whistleblowing. Questo strumento, disponibile sul sito istituzionale, consente ai dipendenti e alle parti interessate di segnalare in modo anonimo e sicuro eventuali comportamenti illeciti, rilevanti ai sensi D.lgs. 231/01. Tale procedura rientra negli strumenti del sistema di controllo interno per contrastare la corruzione, garantire correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività svolte e tutelare la propria posizione e reputazione.

Il whistleblowing rappresenta quindi un ulteriore e importante tassello del sistema di controllo interno e di gestione del rischio della Fondazione.

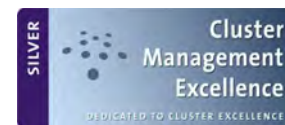


## Le certificazioni

La nostra organizzazione ha rinnovato negli anni la **certificazione ISO 9001:2015**, un traguardo significativo che sottolinea il nostro impegno costante verso l'eccellenza operativa e la qualità del servizio. La certificazione ISO 9001:2015 riflette il nostro intento di migliorare continuamente i nostri processi interni, di promuovere una cultura della qualità e di operare in modo responsabile e trasparente.

La Fondazione Piemonte Innova è stata analizzata secondo un approccio di benchmarking sviluppato ed eseguito dal Segretariato Europeo per la Cluster Analysis” di VDI / VDE Innovation + Technik GmbH Partecipando a questa analisi comparativa, Piemonte Innova ha espresso il suo interesse per la ricerca dell'eccellenza nella gestione del proprio cluster Polo di Innovazione ICT, ed è stata premiata con il certificato di **Cluster Management Excellence Label SILVER**, che mantiene dal 2015.

Da maggio 2018 Piemonte Innova è certificata **Centro di Trasferimento Tecnologico Industria 4.0** ed è annoverato tra i centri che svolgono attività di formazione e consulenza tecnologica, nonché di erogazione di servizi di trasferimento tecnologico verso le imprese nei seguenti ambiti di operatività: Industrial Internet, Internet of Things e/o Internet of Machines; Big Data e Analytics.





## L'impatto sull'economia locale: i nostri progetti

Di seguito presentiamo le linee d'azione e le progettualità realizzate da Piemonte Innova che maggiormente impattano sull'economia locale, in termini di crescita economica, attivazione di reti lunghe di cooperazione e creazione di valore per gli stakeholder.

### ESG



PRIVACY



RETI LUNGHE DI COOPERAZIONE



CRESCITA E CREAZIONE DI VALORE



# Polo Innovazione ICT

Il Polo Innovazione ICT, attivato nel 2009 dalla Regione Piemonte, è un network in costante crescita che mette in rete i principali attori dell'innovazione – PMI, grandi imprese, enti di ricerca pubblici e privati, end user – per sviluppare progetti di ricerca e nuove opportunità di business.

Coordinato da Fondazione Piemonte Innova, il Polo rappresenta un punto d'incontro per eccellenze e competenze, aperto anche al terzo settore per progetti collaborativi di innovazione e digitalizzazione.

In qualità di ente gestore, Fondazione Piemonte Innova coordina e promuove il network, animando la community, raccogliendo le esigenze e, soprattutto, fornendo servizi a valore aggiunto a tutti i membri del Polo.

Dal 2023 è parte, insieme agli altri 7 Poli del «Sistema Poli» per affrontare la complessità e agire a sostegno del tessuto produttivo.



RETI LUNGHE DI COOPERAZIONE



CREScita E CREAZIONE DI VALORE



**325**  
aderenti

**7**  
filieri di innovazione

**300+**  
progetti di ricerca e innovazione

**1000+**  
incontri B2B generati

**148 milioni**  
€ investiti sul territorio



# Partnerships 4 Horizon Europe

P4HEU è un programma internazionale organizzato assieme ad altri Cluster Europei e alla rete Enterprise Europe Network per favorire la creazione di partenariati, idee e progetti su selezionati argomenti relativi a bandi aperti o in apertura.

Giunto alla quinta edizione, prevede generalmente due eventi all'anno, in cui le aziende e gli enti possono informarsi sulle call in uscita, presentare le proprie idee o competenze attraverso pitch a cui seguono b2b online per individuare collaborazioni con altri partner.

Al programma sono invitati a partecipare aziende, organismi di ricerca, università, città, clusters da tutti gli Stati Membri o associati interessati a sviluppare questo percorso con il Cluster Smart Communities.



6  
edizioni

20  
cluster organizzatori

286  
progetti raccolti

1500  
partecipanti

956  
B2B svolti



PARTNER



# Nodes

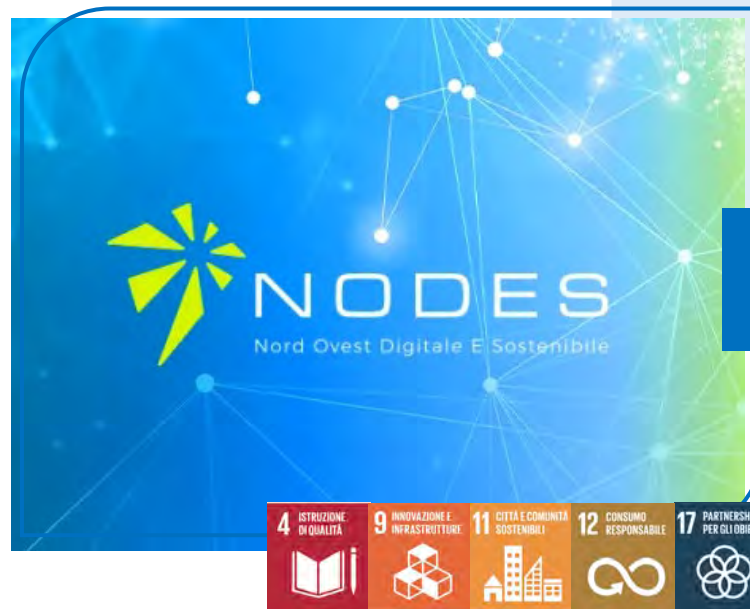


NODES – Nord Ovest Digitale e Sostenibile - è l'Ecosistema dell'Innovazione finanziato dal MUR per un totale di 110 milioni di euro a valere su PNRR, di cui 15 milioni di euro per attività di ricerca e bandi a cascata a favore delle regioni del Sud del Paese.

Le attività sono organizzate in 7 spoke tematici: industria 4.0 per la mobilità sostenibile e l'aerospazio, tecnologie verdi e industria sostenibile, industria della cultura e del turismo, innovazione digitale per una montagna sostenibile, industria per la salute e la silver economy, agroindustria primaria e secondaria.

Nell'ambito di NODES la Fondazione opera per massimizzare l'impatto e l'efficacia di azioni di ricerca collaborativa e trasferimento tecnologico sulle imprese, anche sostenendo l'attivazione di Bandi a Cascata e la migliore partecipazione di imprese e atenei.

Questo impegno ha portato al supporto di oltre cento aziende nella presentazione delle candidature, risultando in numerosi progetti ammessi a finanziamento.



# 140

imprese accompagnatesui bandi (linea A e B)

# 63

progetti ammessi a finanziamento (linea A e B)

# 6

eventi nazionali per mappatura interessi industriali

# 40

progetti finanziati

# 15

imprese accompagnate sul bando Mezzogiorno

# 3

progetti finanziati sul bando Mezzogiorno





# Digitalesottocasa.it



CRESCITA E CREAZIONE  
DI VALORE



PRIVACY

Persone e competenze a disposizione degli esercizi commerciali di vicinato e dell'artigianato di via per accelerare la transizione digitale, vincendo la sfida di vendere e promuoversi anche on line attraverso una piattaforma peer to peer dedicata alla formazione e informazione sui temi della digitalizzazione e dell'innovazione

Il progetto #digitalesottocasa, partito nel 2020 grazie al forte investimento di Camera di commercio di Torino e alla collaborazione con le associazioni di categoria: Ascom Confcommercio, Confesercenti e CNA, con il supporto tecnologico di Piemonte Innova, ha intercettato e accompagnato gratuitamente in questi anni oltre 1000 commercianti e artigiani della provincia di Torino nei percorsi della digitalizzazione in sinergia con le azioni del PID: dall'apertura di profili sui social network all'e-commerce, fino alla informazione sulle applicazioni più avanzate (cybersecurity, cloud, Intelligenza Artificiale).

Dal 2022 il progetto è stato adottato e sostenuto dalla Camera di commercio di Cuneo e in collaborazione con le associazioni locali: la piattaforma è così ulteriormente cresciuta in aderenti e si è arricchita con l'inserimento di nuove pillole formative e funzionalità. L'obiettivo del 2024 è quello di estendere l'attività a livello regionale, in coerenza con la strategia dei DUC e delle Accademie.

**digitalesottocasa.it**  
*commercio e artigianato fanno squadra*

Scopri la piattaforma che offre a commercianti e artigiani servizi, strumenti e formazione per crescere insieme anche on line. Aumenta le tue competenze digitali e sfrutta al meglio le opportunità offerte dal web, dai social media e dalle innovazioni tecnologiche.

**Entra anche tu nella Community! È facile e gratuito.**  
La piattaforma è attiva nelle province di Torino e di Cuneo

**4** ISTRUZIONE  
DI QUALITÀ

**9** INNOVAZIONE E  
INFRASTRUTTURE

**11** CITTÀ E COMUNITÀ  
SOSTENIBILI

**17** PARTNERSHIP  
PER GLI OBIETTIVI

**1420**  
esercenti coinvolti

**1207** commercianti  
esercizi commerciali coinvolti

**1024**  
di Torino e provincia

**183**  
di Cuneo e provincia





# Gli impegni per il futuro



C'è una frase attribuita a molti filosofi che ci sta particolarmente a cuore perché spesso pronunciata dal nostro Presidente onorario Rodolfo Zich: **«ogni lungo viaggio inizia con un primo passo»**.

Siamo consapevoli di quanto il viaggio verso una sostenibilità piena sia lungo e necessiti di molto impegno; questo primo bilancio è dunque il nostro primo passo «formalizzato».

Lavoriamo ogni giorno ai prossimi passi e traguardi che condivideremo con la rete dei nostri preziosi Stakeholder. Ecco alcuni dei principali **obiettivi per il 2024-2025**:



## **Inclusione e Parità**

Certificazione parità di genere  
Ciclo di formazione e team building con partner sui temi dell'inclusione



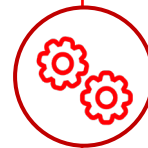
## **Ambiente di lavoro e Welfare**

Certificazione *Great Place To Work*  
Piano di welfare personalizzato su singoli bisogni co-progettato



## **Sostenibilità e Competenze**

Creazione di un team interno su doppia transizione  
Gruppo di acquisto su beni alimentari a filiera locale



## **Partnership**

Nuove partnership strategiche con soggetti legati a impatto e sostenibilità  
Valorizzazione rete di procurement sostenibile e con impatto sociale



inviaci i tuoi suggerimenti  
per il futuro all'email

[sostenibilita@piemonteinnova.it](mailto:sostenibilita@piemonteinnova.it)

# Indice dei contenuti GRI

GRI	SPECIFICA	CAPITOLO
<b>Profilo dell'organizzazione</b>		
GRI 102-1	Nome dell'organizzazione	Chi siamo
GRI 102-2	Descrizione delle attività svolte	Chi siamo, La ns sostenibilità ambientale, La ns sostenibilità sociale, La ns sostenibilità economica
GRI 102-3	Luogo della sede principale	Chi siamo
GRI 102-4	Luogo della attività	Chi siamo
GRI 102-5	Natura della propria forma giuridica	Chi siamo
GRI 102-6	Mercati serviti	Chi siamo
GRI 102-7	Dimensioni dell'organizzaz.	La nostra sensibilità sociale
GRI 102-8	Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori	La nostra sensibilità sociale
GRI 102-9	La catena di fornitura	Non pertinente
GRI 102-10	Cambiamenti significativi nelle dimensioni	La nostra sensibilità sociale
GRI 102-11	Principio di precauzione	Il sistema integrato
GRI 102-12	Principi e iniziative sviluppate esternamente a livello economico, ambientale e sociale	Chi siamo, La ns sostenibilità ambientale, La ns sostenibilità sociale, La ns sostenibilità economica
GRI 102-13	Elenco delle associazioni principali del settore	Chi siamo

GRI	SPECIFICA	CAPITOLO
<b>Strategia</b>		
GRI 102-14	Dichiarazione del più alto dirigente	Lettera agli stakeholder
GRI 102-15	Descrizione dei principali impatti, rischi e opportunità	Chi siamo, La ns sostenibilità ambientale, La ns sostenibilità sociale, La ns sostenibilità economica
<b>Etica e integrità</b>		
GRI 102-16	Descrizione dei valori, principi, standard e norme di comportamento	Chi siamo, La ns sostenibilità ambientale, La ns sostenibilità sociale, La ns sostenibilità economica
GRI 102-17	Sistemi interni ed esterni per richiedere consulenza in materia di comportamento etico e legittimo e segnalare criticità relative a comportamenti	Il sistema integrato, Policy aziendali

GRI	SPECIFICA	CAPITOLO
<b>Governance</b>		
GRI 102-18	Sistemi interni ed esterni per richiedere consulenza in materia di comportamento etico e legittimo e segnalare criticità relative a comportamenti	Chi siamo
GRI 102-19	Delega per i temi economici, ambientali e sociali	Chi siamo
GRI 102-20	Responsabilità esecutiva su temi economici, ambientali e sociali	Chi siamo
GRI 102-21	Consultazione stakeholder su temi economici, ambientali e sociali	Lo sviluppo sostenibile per Piemonte Innova
GRI 102-22	Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	Chi siamo
GRI 102-23	Presidente del massimo organo di governo	Chi siamo
GRI 102-24	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Chi siamo
GRI 102-25	Conflitti di interesse	Policy aziendali
GRI 102-26	Ruolo del massimo organo di governo	Chi siamo
GRI 102-27	Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	Chi siamo
GRI 102-28	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Chi siamo

GRI	SPECIFICA	CAPITOLO
GRI 102-28	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Chi siamo
GRI 102-29	Identificazione e gestione di impatti economici, ambientali e sociali	Lo sviluppo sostenibile per Piemonte Innova
GRI 102-30	Efficacia dei processi e di gestione del rischio	Il sistema integrato, Policy aziendali
GRI 102-31	Riesame dei temi economici, ambientali e sociali	Lo sviluppo sostenibile per Piemonte Innova
GRI 102-32	Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	Lettera agli stakeholder
GRI 102-33	Comunicazione delle criticità	Lettera agli stakeholder
GRI 102-34	Natura e numero totale delle criticità	Il sistema integrato, Policy aziendali
GRI 102-35	Politiche retributive	La nostra sensibilità sociale
GRI 102-36	Processo per determinare la retribuzione	La nostra sensibilità sociale
GRI 102-37	Coinvolgimento degli stakeholder nella retribuzione	Non pertinente
GRI 102-38	Tasso della retribuzione totale annua	La nostra sostenibilità sociale
GRI 102-39	Percentuale di aumento del tasso della retribuzione totale annua	La nostra sostenibilità sociale

GRI	SPECIFICA	CAPITOLO
<b>Coinvolgimento stakeholder</b>		
GRI 102-40	Gruppo di stakeholder coinvolti	Chi siamo
GRI 102-41	Accordi di contrattazione collettiva	Non pertinente
GRI 102-42	La base per identificare e selezionare gli stakeholder	Chi siamo
GRI 102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Chi siamo
GRI 102-44	Temi e criticità sollevati grazie al coinvolgimento degli stakeholder	Lo sviluppo sostenibile per Piemonte Innova

GRI	SPECIFICA	CAPITOLO
<b>Pratiche di rendicontazione</b>		
GRI 102-45	Società incluse nel bilancio consolidato	Non pertinente
GRI 102-46	Processo di definizione del contenuto del report e modalità di implementazione dei principi di rendicontazione	Metodologia
GRI 102-47	Temi materiali individuati nel processo di rendicontazione	Lo sviluppo sostenibile per Piemonte Innova
GRI 102-48	Revisione delle informazioni (restatement)	Lo sviluppo sostenibile per Piemonte Innova
GRI 102-49	Cambiamenti significativi rispetto ai periodi di rendicontazione precedenti	Non pertinente
GRI 102-50	Periodo di rendicontazione per le informazioni fornite	Metodologia
GRI 102-51	Data report più recente	Non pertinente
GRI 102-52	Periodicità rendicontazione	Non pertinente
GRI 102-53	Punto di contatto per le domande riguardanti il report e il suo contenuto	Chi siamo
GRI 102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Non pertinente
GRI 102-55	Indice dei contenuti GRI delle informazioni rendicontate	Indagini dei testi GRI
GRI 102-56	Politica e pratiche attuali dell'organizzazione per l'ottenimento di assurance esterna	Metodologia



GRI	SPECIFICA	CAPITOLO	GRI	SPECIFICA	CAPITOLO
<b>Temi materiali – versione 2021</b>					
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Lo sviluppo sostenibile per Piemonte Innova	3-3	Sviluppo sostenibile del territorio e delle comunità locali	Lo sviluppo sostenibile per Piemonte Innova, La ns sostenibilità ambientale, La ns sostenibilità sociale, La ns sostenibilità economica
3-2	Elenco di temi materiali	Lo sviluppo sostenibile per Piemonte Innova		Responsabilità e qualità nella fornitura dei servizi e orientamento al cliente	
3-3	Gestione dei temi materiali	Lo sviluppo sostenibile per Piemonte Innova, La ns sostenibilità ambientale, La ns sostenibilità sociale, La ns sostenibilità economica		Salute e sicurezza dei lavoratori	
	Crescita e creazione di valore per l'azienda e gli stakeholder			Relazioni industriali	
	Governance solida, etica e trasparente per la crescita sostenibile			Diversità e inclusione	
	Gestione efficiente, affidabile e sicura dei processi e delle infrastrutture			Tutela dei diritti umani	
	Occupazione, sviluppo delle risorse umane e welfare			Dialogo e comunicazione efficace e trasparente verso gli stakeholder	
	Produzione e risparmio energetico per ridurre gli impatti ambientali ed economici			Gestione sostenibile della catena di fornitura	
	Innovazione e smart cities			Tutela della biodiversità	
	Gestione circolare dei rifiuti				
Uso sostenibile risorse idriche					
Decarbonizzazione e riduzione delle emissioni					

## STANDARD SPECIFICI – AMBITO ECONOMICO

GRI	SPECIFICA	CAPITOLO
<b>Performance economiche – standard 2016</b>		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	La nostra sostenibilità economica
201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	La nostra sostenibilità economica
201-3	Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento	Non pertinente
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal Governo	Non pertinente
<b>Presenza sul mercato – standard 2016</b>		
202-1	Rapporti tra il salario standard di un neo assunto per genere e il salario minimo locale	Non pertinente
202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	Non pertinente
<b>Impatti economici indiretti – standard 2016</b>		
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Non pertinente
203-2	Impatti economici indiretti significativi	Non pertinente

GRI	SPECIFICA	CAPITOLO
<b>Pratiche di approvvigionamento – standard 2016</b>		
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Non pertinente
<b>Anticorruzione – standard 2016</b>		
205-1	Operazioni valutate per rischi legati alla corruzione	Chi siamo, Il sistema integrato
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Chi siamo, Il sistema integrato, La ns sostenibilità sociale
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Non pertinente
<b>Comportamento anticoncorrenziale – standard 2016</b>		
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Non pertinente
<b>Tasse – standard 2019</b>		
207-1	Approccio alla fiscalità	Non pertinente
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	La nostra sostenibilità economica
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	Non pertinente
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	Non pertinente

## STANDARD SPECIFICI – AMBITO AMBIENTALE

GRI	SPECIFICA	CAPITOLO
<b>Materiali – standard 2016</b>		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Non pertinente
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Non pertinente
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Non pertinente
<b>Energia – standard 2016</b>		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	La nostra sostenibilità ambientale
302-2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	Non pertinente
302-3	Indice di intensità energetica	Non pertinente
302-4	Riduzione del consumo di energia	La nostra sostenibilità ambientale
302-4	Riduzione del fabbisogno energ. di prodotti e servizi	Non pertinente
<b>Acqua e scarichi – standard 2018</b>		
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Non pertinente
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Non pertinente
303-3	Prelievo idrico	Non pertinente
303-4	Scarico di acqua	Non pertinente
303-5	Consumo di acqua	Non pertinente

GRI	SPECIFICA	CAPITOLO
<b>Biodiversità – standard 2016</b>		
304-1	Siti operativi di proprietà, in locazione, gestiti in aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	Non pertinente
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Non pertinente
304-3	Habitat protetti o ripristinati	Non pertinente
304-4	Specie della “Red List” dell'IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di attività dell'organizzazione	Non pertinente
<b>Emissioni – standard 2016</b>		
305-1	Emissioni dirette di GHG (scope 1)	Non pertinente
305-2	Emissioni dirette di GHG da consumi energetici (scope 2)	Non pertinente
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (scope 3)	Non pertinente
305-4	Intensità emissioni di GHG	Non pertinente
305-5	Riduzione emissioni di GHG	Non pertinente
305-6	Emissioni di sostanze dannose per l'ozono	Non pertinente
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative	Non pertinente

GRI	SPECIFICA	CAPITOLO
<b>Rifiuti – standard 2020</b>		
306-1	Produzione rifiuti e impatti significativi relativi ai rifiuti	La nostra sostenibilità ambientale
306-2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	Non pertinente
306-3	Rifiuti prodotti	Non pertinente
306-4	Rifiuti sottratti allo smaltimento	Non pertinente
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	Non pertinente
<b>Valutazione ambientale fornitori – standard 2020</b>		
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Non pertinente
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Non pertinente

## STANDARD SPECIFICI – AMBITO SOCIALE

<b>Occupazione – standard 2016</b>		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	La ns sostenibilità sociale
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	La ns sostenibilità sociale
401-3	Congedo parentale	La ns sostenibilità sociale

GRI	SPECIFICA	CAPITOLO
<b>Relazione tra lavoratori e management – standard 2016</b>		
402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	Non pertinente
<b>Salute e sicurezza sul lavoro – standard 2018</b>		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	La ns sostenibilità sociale
403-2	Identificazione pericoli, valutazione rischi e indagini su incidenti	La ns sostenibilità sociale
403-3	Servizi di medicina del lavoro	Non pertinente
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	La ns sostenibilità sociale
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	La ns sostenibilità sociale
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	La ns sostenibilità sociale
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	La ns sostenibilità sociale
403-8	Lavoratori coperti da sistema di gestione salute e sicurezza	La ns sostenibilità sociale
403-9	Infortunati sul lavoro	La ns sostenibilità sociale
403-9	Malattie professionali	Non pertinente

GRI	SPECIFICA	CAPITOLO
<b>Formazione e istruzione – standard 2016</b>		
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	La nostra sostenibilità sociale
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza alla transizione	La nostra sostenibilità sociale
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono valutazione periodica delle performance e sviluppo professionale	La nostra sostenibilità sociale
<b>Diversità e pari opportunità – standard 2020</b>		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	La nostra sostenibilità sociale
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	La nostra sostenibilità sociale
<b>Non discriminazione – standard 2016</b>		
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Non pertinente
<b>Libertà di associazione e contrattazione collettiva – standard 2016</b>		
407-1	Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	Non pertinente

GRI	SPECIFICA	CAPITOLO
<b>Lavoro minorile – standard 2016</b>		
408-1	Attività a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Non pertinente
<b>Lavoro forzato o obbligatorio – standard 2016</b>		
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Non pertinente
<b>Pratiche per la sicurezza – standard 2016</b>		
410-1	Personale addetto alla sicurezza formato su politiche o procedure riguardanti i diritti umani	Non pertinente
<b>Diritti dei popoli indigeni – standard 2016</b>		
411-1	Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni	Non pertinente
<b>Comunità locali – standard 2016</b>		
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Lo sviluppo sostenibile per Piemonte Innova, La ns sostenibilità ambientale, La ns sostenibilità sociale, La ns sostenibilità economica
413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	Non pertinente
<b>Valutazione sociale dei fornitori – standard 2016</b>		
414-1	Nuovi fornitori valutati attraverso criteri sociali	Non pertinente
414-2	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	Non pertinente



GRI	SPECIFICA	CAPITOLO
<b>Politica pubblica – standard 2016</b>		
415-1	Contributi politici	Non pertinente
<b>Salute e sicurezza dei clienti – standard 2016</b>		
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Non pertinente
416-2	Casi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Non pertinente
<b>Marketing ed etichettatura – standard 2016</b>		
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Non pertinente
417-2	Casi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Non pertinente
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Non pertinente
<b>Privacy dei clienti – standard 2016</b>		
418-1	Denunce comprovate riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Il sistema integrato

# Credits

Per la costruzione del documento sono stati istituiti due comitati: un comitato tecnico-scientifico che ha fornito le linee guida di indirizzo alla redazione del documento e un comitato tecnico-operativo composto da tutti i membri di Fondazione coinvolti a vari livelli e dal gruppo di ricerca dello spin-off Vision 2050 srl.

## Comitato tecnico-scientifico

### *Università di Torino*

Paolo Biancone  
Silvana Secinaro

### *Piemonte Innova*

Laura Morgagni  
Donatella Maria Mosso

## Coordinamento editoriale

### *Vision 2050 srl*

Federica Bassano

### *Piemonte Innova*

Chiara Cavanna

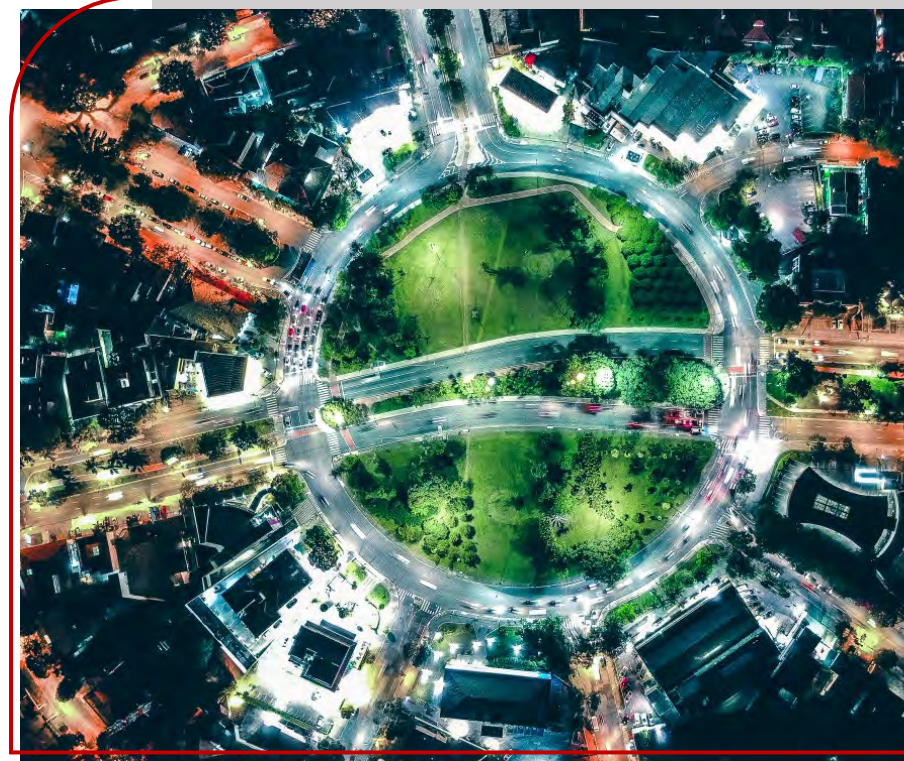
## Comitato operativo

### *Vision 2050 srl*

Valerio Brescia  
Davide Calandra  
Federico Chmet  
Ginevra Degregori  
Lara Demarchi  
Elena Finessi  
Federico Lanzalonga  
Federica Livotto  
Michele Oppioli  
Rita Tamburrini

### *Piemonte Innova*

Cristina Colucci  
Teresa Gesù  
Paola Odello  
Gianmarco Piola  
Veronica Spadoni  
Marco Tattoli





**piemonteinnova.it**

 **/piemonte-innova**

 **/piemonteinnova**

 **/piemonteinnova**