**Proposta Partnership**

Azienda/Ente

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (ragione sociale)

Con sede legale in  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(città, provincia, CAP, via/corso/piazza, n. civico)

Sede Unica □ Sì □ No

e sede operativa in

(facoltativa se uguale alla sede legale)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(città, provincia, CAP, via/corso/piazza, n. civico)

P.IVA / C.F. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n° Dipendenti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sito web  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  e-Mail aziendale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Persona di riferimento per questa attività \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** telefono cellulare \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Competenze

Indicare le competenze specifiche per cui si propone la partnership:

SISTEMI E SERVIZI PER LA DIGITALIZZAZIONE

Messa a disposizione di conoscenze, processi, strumenti atti a supportare l’adozione da parte di imprese operanti nel settore “non profit” di sistemi e prodotti ICT e quindi a sostenere percorsi di sviluppo di vantaggio competitivo mediante la digitalizzazione. Particolare focus sarà posto sui paradigmi: CRM, Donor engagement, Digital Marketing e Fundraising

☐ INTERNAZIONALIZZAZIONE

Messa a disposizione di conoscenze, processi, strumenti atti a supportare i processi di commercializzazione e internazionalizzazione in Italia e all’estero di imprese ed enti

☐ STRUMENTI PER LA FINANZA AUTOMATICA

Messa a disposizione di conoscenze, processi, strumenti atti a supportare le imprese nell’accesso a strumenti di finanza automatica

☐ CYBER SECURITY E PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Messa a disposizione di conoscenze, processi, strumenti atti a supportare le imprese, i cittadini, gli Enti, etc nella gestione sicura e innovativa di processi, dati, asset e infrastrutture critiche, con attenzione anche alle modifiche introdotte dal regolamento GDPR sulla protezione dei dati personali

☐ ALTRO COERENTE CON I PUNTI PRECEDENTI: specificare ……………….

# Esperienze

Descrivere le esperienze e competenze ritenute pertinenti, evidenziando anche le caratteristiche di innovazione, specificità e qualità a sostegno della partnership. *(max 30 righe)*

# Proposta di collaborazione:

Descrivere sinteticamente la proposta di partnership indicando: obiettivi, valore portato alle attività e competenze della Fondazione e ricadute attese, attività previste ed elementi di reciproco coinvolgimento, con rispettivi ruoli e responsabilità, proposta di criteri ed Indicatori per la verifica ex ante, in itinere ed ex post della ricaduta e dell’impatto della partnership. *(max 50 righe)*

**Eventuali allegati:** *(elencare)*

*Si prega di inviare il presente documento alla Fondazione Torino Wireless, all’indirizzo**info@torinowireless.it**, specificando "****Proposta Partnership****" nell'oggetto ed eventualmente si invita a mettere in cc anche il contatto con Torino Wireless con cui si sta interloquendo.*

*Grazie.*