

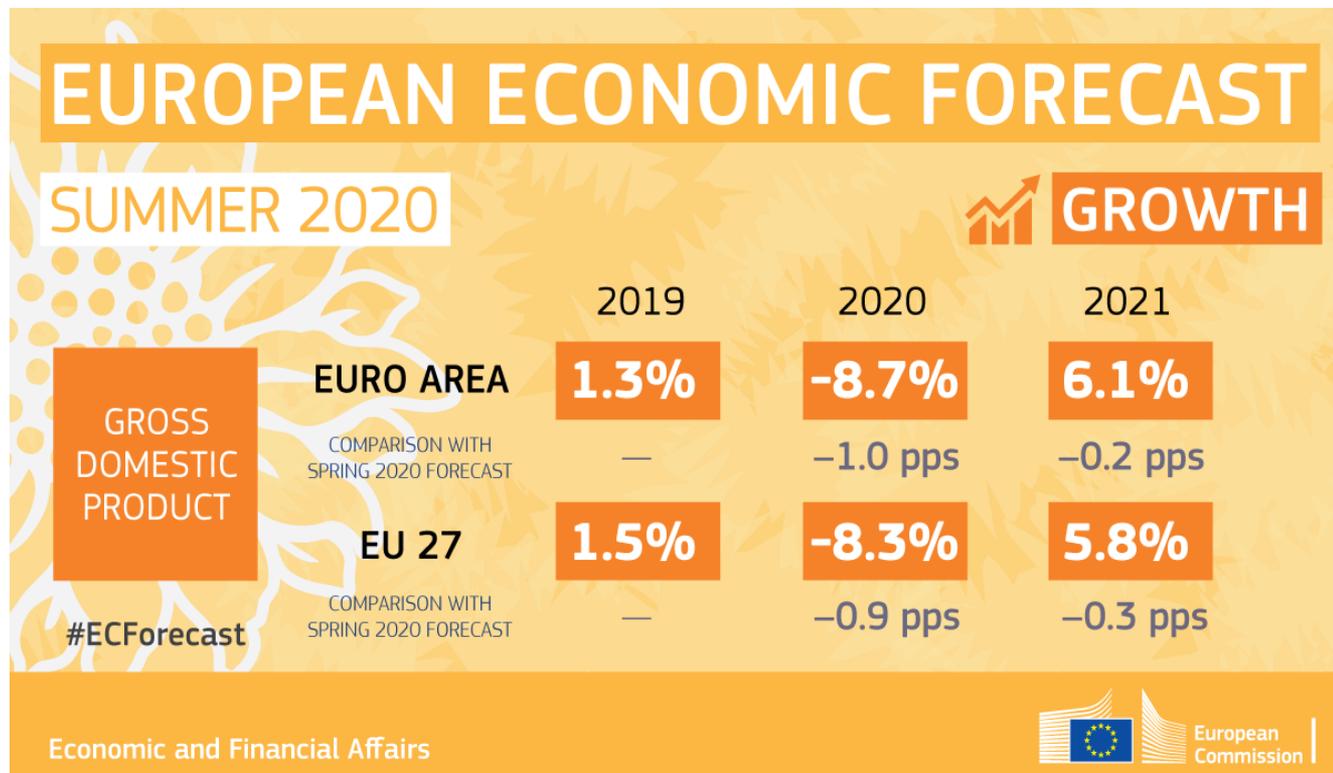
SAILING

Digitalizzazione e
Competenze per la
RESILIENZA

SAILING è la proposta in fase di presentazione da parte di *Fondazione Torino Wireless* alle Azioni Strategiche di *Fondirigenti* e soggetta ad approvazione dell'Ente

Commissione Europea – Previsioni Economiche Estate 2020

- L'impatto economico del confinamento è più grave di quanto era stato inizialmente previsto.
- Attesa ripresa per il 2021, a patto che siano ben utilizzati fondi e opportunità.



Il digitale e le competenze come LEVA

Innescare un vero e proprio cambiamento di paradigma

- Il **60%** dei fondi di NextGeneration EU saranno focalizzati su **Transizione Digitale e Green**
- **Essere digitali (e on-line)** non è più una scelta, ma una **necessità per la sopravvivenza**
- Tra maggio-giugno, ha continuato a essere occupato in smart working il **5,3% delle risorse aziendali**, mentre nei mesi del lock-down (marzo-aprile) la percentuale si era attestata all'**8,8%**
- Sono in tutto **3,8 milioni (pari al 21,1%** del totale) i dipendenti di aziende private e organizzazioni pubbliche occupabili in modalità **agile**

Per metà delle Pmi la salvezza è l'online

Secondo uno studio di Facebook-World Bank e Ocse, il 31% di Pmi operative sul social media ha realizzato oltre il 25% delle proprie vendite in digitale nell'ultimo mese



CONFINDUSTRIA
Centro Studi

UN CAMBIO DI PARADIGMA PER L'ECONOMIA ITALIANA: GLI SCENARI DI POLITICA ECONOMICA

10 ottobre 2020 - ore 10.00

Con la collaborazione di:
MONTE DEI PASCHI DI SIENA

PROSPETTIVE 2020

Istat: in Italia è boom smart working, passano all'azione anche piccole e micro-imprese

Come orientarsi: progetto* **SAILING**

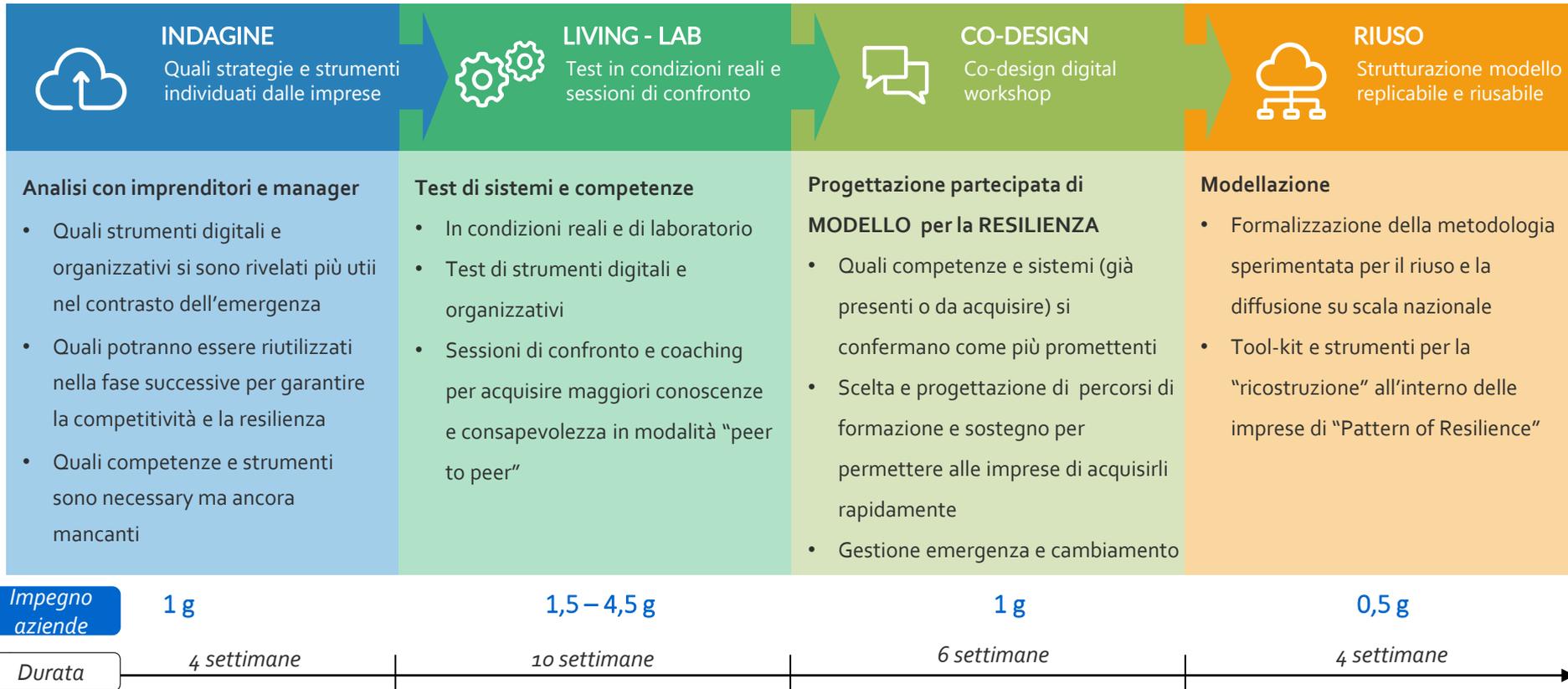
Obiettivo: individuare e rendere replicabili le migliori **strategie di adattamento e resilienza per le imprese** basate sulla **LEVA DIGITALE**

- 1 Quali **strumenti digitali** e **competenze**: il giusto MIX per il supporto alle imprese nel **superamento della crisi attuale** e per la **competitività futura**
- 2 Quali **focus e priorità** per le PMI, dallo **smart working**, alla capacità di promuovere prodotti e servizi su **nuovi mercati**, all'**efficienza produttiva**
- 3 Un **MODELLO replicabile** (tecnologie, processi, organizzazione e modelli di business) per rendere le **imprese** più **resilienti e competitive**

**Il progetto è in fase di presentazione a Fondirigenti ed è soggetto ad approvazione dell'Ente*



SAILING - La metodologia





Survey On-line e indagine strutturata per individuazione strategie e strumenti utilizzati / necessari e fabbisogni



Piattaforma di **Digital Collaboration** e Meeting on-line per confronto attivo e **co-design**



Networking e **Peer to Peer Collaboration**: confronto e apprendimento collaborativo tra manager, strumenti organizzativi per la nuova cultura digitale in azienda

Tutto il progetto sarà realizzato con strumenti di **DIGITAL COLLABORATION** e con sessioni di confronto on-line

- 
- ✓ **Smart Working:** opportunità, vincoli, strumenti tecnologici e organizzativi
 - ✓ **Smart Selling:** nuovi modi di approcciare i clienti, ingresso in nuovi mercati, le leve digitali
 - ✓ **Smart Leadership:** mix di competenze e stili per guidare le imprese
 - ✓ **Smart Production:** le nuove fabbriche «5.0», dal distanziamento sociale alla produzione diffusa
 - ✓ **Open Innovation:** crescita e vantaggio competitivo attraverso l'innovazione collaborativa

I FOCUS saranno confermati con Manager e Aziende per rispondere concretamente alle necessità delle imprese partecipanti

Chi può partecipare al progetto

Aziende iscritte a FONDIRIGENTI

- ✓ **25 dirigenti (per altrettante imprese)** che modellino con noi di percorsi di trasformazione digitale per la RIPRESA e la RESILIENZA
 - Al percorso potranno partecipare **CEO, IT manager, business manager** aziendali con ruoli decisionali sulle principali aree funzionali aziendali (vendita e marketing, produzione e approvvigionamento, ricerca, IT,...), nonché profili aziendali dirigenziali specifici indicati dalle Aziende partecipanti.
 - Al percorso possono partecipare aziende provenienti da **tutti i settori**, per garantire un elevato confronto sui temi della **DIGITALIZZAZIONE**, parteciperanno al percorso anche **aziende ICT**
- ✓ *Alle imprese NON sarà chiesto il pagamento di alcuna fee di partecipazione, ma solo l'impegno a seguire il programma in modalità completamente digitale (4 – 7 gg / azienda) nell'arco di 6 MESI*

Per partecipare a **SAILING**

- ✓ Compila il modulo di «**Manifestazione di Interesse**» su carta intestata
- ✓ Allega copia del documento di identità del legale rappresentante
- ✓ Invia la tua **candidatura*** **[SCADENZA 13/10]** a:

sailing.fondirigenti@torinowireless.it

Contatto h24 per domande e approfondimenti



Il proponente: Fondazione Torino Wireless



Mission: contribuire alla **competitività del territorio**, accelerando la **crescita delle imprese** che usano le tecnologie come fattore strategico di sviluppo e affiancando le **istituzioni** nella progettazione e gestione dei processi di **innovazione**



Conosciamo le imprese
e il territorio

e sosteniamo l'organizzazione di filiere



Gestiamo
Cluster innovativi

Facciamo collaborare le imprese e
supportiamo il finanziamento della ricerca



Sosteniamo la trasformazione
digitale

del settore privato e progetti complessi per
le P.A.

Torino Wireless: un ponte tra imprese, enti di ricerca,
attori dell'innovazione e decisori pubblici

Trasformazione Digitale: esperienze

Innovation Voucher CCIAA

117 Imprese supportate su progetti di Digital Transformation

1,8M€ investimenti totali tra 2017 e 2020



Azione Strategica finanziata da Fondirigenti nel 2019: Percorso partecipativo (**25 aziende**) che ha consentito di co-progettare un modello per la gestione della **trasformazione digitale** immediatamente applicabile

Trasformazione digitale per NON-PROFIT



23 cooperative accompagnate su strategia di trasformazione digitale

modello/programma di accelerazione rivolto alla **trasformazione digitale e tecnologica delle imprese sociali e del volontariato**



Implementazione sistema di CRM, marketing automation (fundraising) e **gestione dei Volontari**.

Trasformazione digitale per la CULTURA



Il **Castello Visconteo - Sforzesco di Novara** si è affidato a Torino Wireless per lo sviluppo di progetto di rinnovo che comprende, tra le altre componenti, lo sviluppo di una piattaforma CRM e marketing basata su Salesforce.

Digitalizzazione Musei e Turismo / Cultura



Sistemi di vendita, ingaggio visitatore e turisti, sistemi di fruizione digitale delle collezioni, gamification

Grazie!



Via Vincenzo Vela 3
10128 Torino

Tel.: 011.19501401

www.torinowireless.it
info@torinowireless.it

Per il progetto **SAILING**

sailing.fondirigenti@torinowireless.it

POLOICT
JOIN THE INNOVATION

