



Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



GRAIES Lab

**L'esperienza di co-creazione
nel Lab o del PITER Graies Lab
*L'expérience de co-création
dans le Lab o du PITER Graies Lab***

Fondazione Torino Wireless

*Chiara Cavanna, Antonella Frisiello Matteo Mazzeri,
Donatella Mosso, Quynh Nhu Nguyen, Cristiana Taricco*



Living Lab

Obiettivi - *Objectifs*

**Imparare e
praticare**

**Usare per
co-creare**

Condividere

Torino

Verel-de-
Montbel

Alpette

Arviere

Rivara

***Apprendre et
mettre en pratique***

***Utiliser pour
co-créer***

Partager

Living Lab

Partecipanti

Participants

- 9 francesi
- 26 italiani

tutti i partner del PITER
GRAIES erano rappresentati

- 9 françaises
- 26 italiens

*tous les partenaires du PITER
GRAIES étaient représentés*



Formazione Formation

partner IT+FR

Torino, 17-18.10.19

conoscere:
living-lab,
processi
partecipati

● *connaitre:*
living-lab, processus
participés

co-creare: linguaggio
comune


● *co-créer: language*
commun

co-creare: contenuti
della piattaforma

● *co-créer: contenus de*
la plate-forme



**Formazione
Formation**
partner IT+FR

 Torino, 17-18.10.19

**pro&cons
glossario
bar camp
mind map**



**Formazione
Formation**

partner IT+FR

Torino, 17-18.10.19

la diversità è
ricchezza

difficile la
governance di
territori
eterogenei

barriera linguistica:
cercare sentieri per
lavorare nella stessa
direzione

per far crescere il
territorio: avere
scambi proficui

il tempo è
valore: rispettare
il programma

ascolto: la
co-creazione
deve essere
vincente per
tutti

apprendere
nuovi modi per
collaborare e
sperimentare
soluzioni

per poter capire
meglio come
lavorano loro e
imparare

pro&cons


Metodologie partecipative e best practices

Méthodes participatives et bonnes pratique



Formazione
Formation


partner IT+FR

 Torino, 17-18.10.19

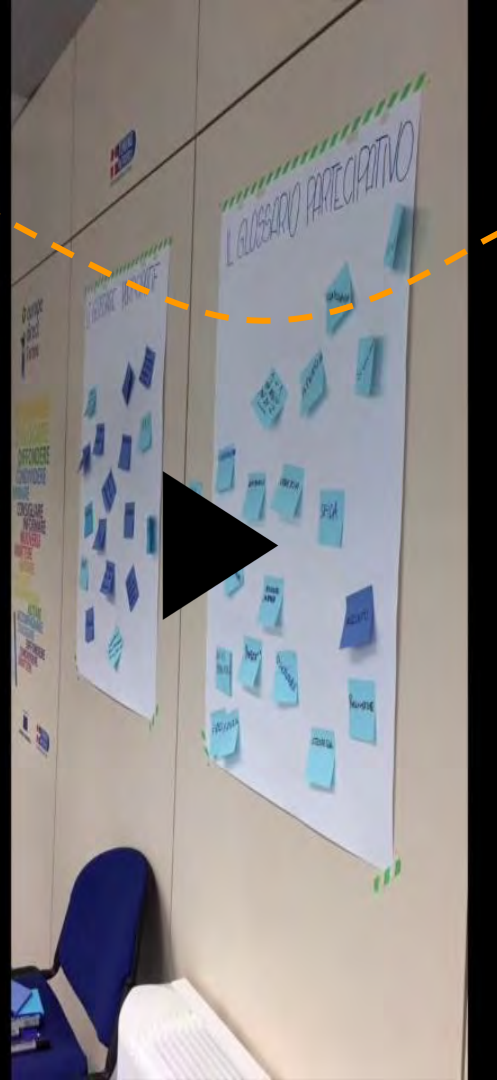


Formazione
Formation

partner IT+FR

 Torino, 17-18.10.19

glossario
glossaire



glossario *glossaire*



SOMMARIO

INTRODUZIONE	3
CONCETTI GENERALI	4
Metodo	4
Tecnica	6
Metodologia	6
CONCETTI DI BASE	7
Creativity building	7
Coesione attiva	7
Coesione	8
Coesione sociale	8
Comunità creative	8
Cooperazione	8
Fab Lab	8
Innovazione sociale	9
Living lab	9
Maker space	10
Makers	10
Open source	10
Partecipazione informale	10
Partecipazione	11
Sviluppo Locale Partecipativo (SLEP)	11
Time-Lab (bestiario)	12
MANIFESTAZIONE DEL PROCESSO	14
Animazione	14
Cambiamiento	14
Cambio di paradigma	14
Comunicazione	15
Luogo e situazione	15
Mediatori	16
Metodologia	16
Riscoperta	16
Stato	16
Spazi	17
Trasparenza	17
Vigilanza	17
Win-win	17



METODI E TECNICHE

BioCamp	18
Cultura	18
Co-design	18
Concettuale	18
Cooperazione	18
Design Sprint	19
Flessibilità del tempo	20
Innovazione	20
Key Box	20
Non-conformista	20
Open space technology	20
Partecipazione	21
Think tank	21
Workshop	21
World Café	21
SOFT SKILLS	22
S-I-S-2	22
Apertura	22
Accoglienza attiva	22
Complementarità e differenza	22
Comunità	23
Dialogo	23
Fabrics	23
Futuro	23
Relazioni di potere	23
Responsabilità	24
Rispetto del tempo	24

Formazione
Formation

partner IT+FR

 Torino, 17-18.10.19

bar camp

**COMUNICAZIONE
INTERNA**

**COMUNICAZIONE
ESTERNA**

**SOSTENIBILITA'
DEL PITER
SUL LUNGO
TERMINE**

obiettivi stakeholder funzioni

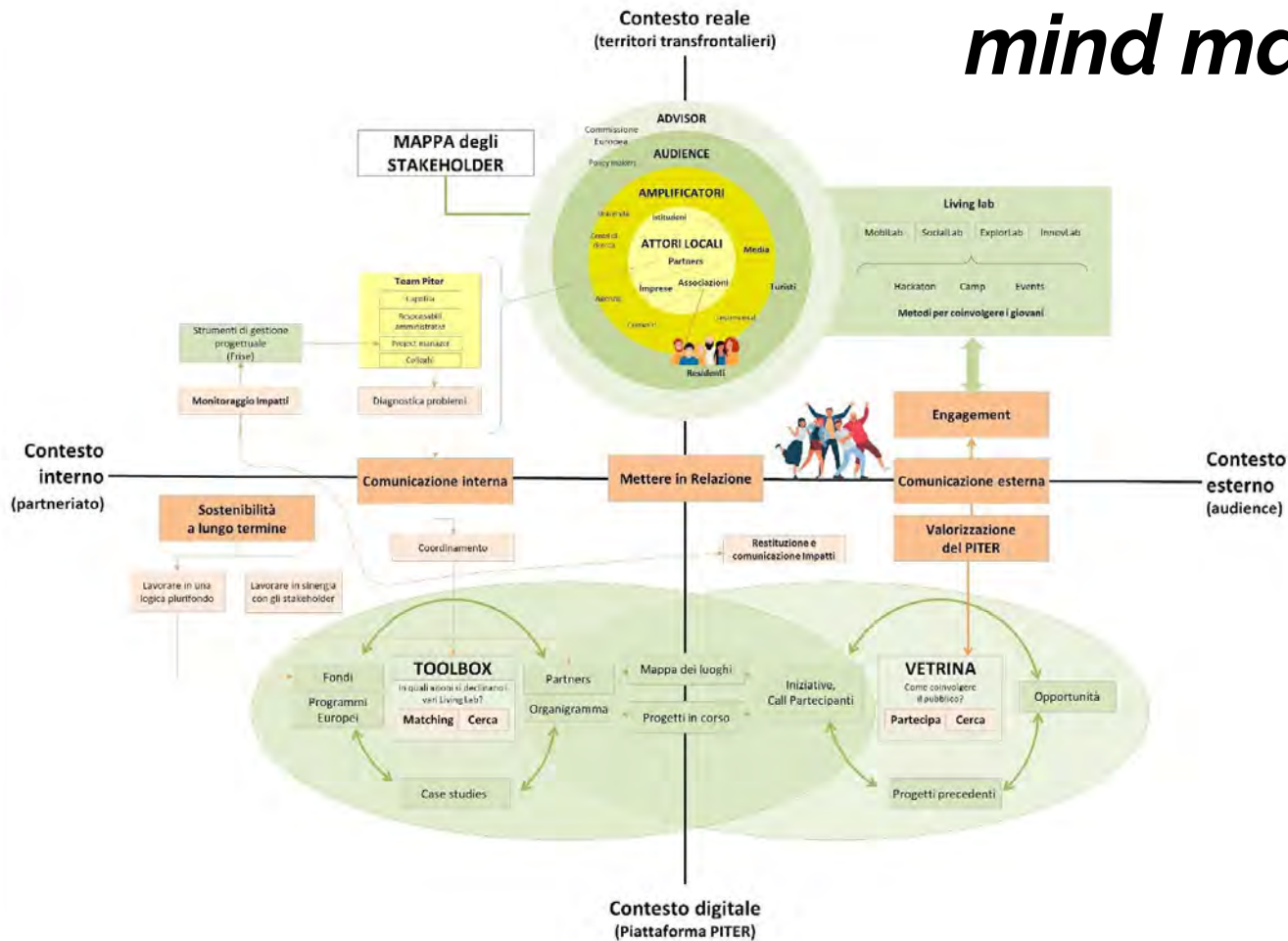


PI TER MAPPA DEI BISOGNI

Legenda



mind map

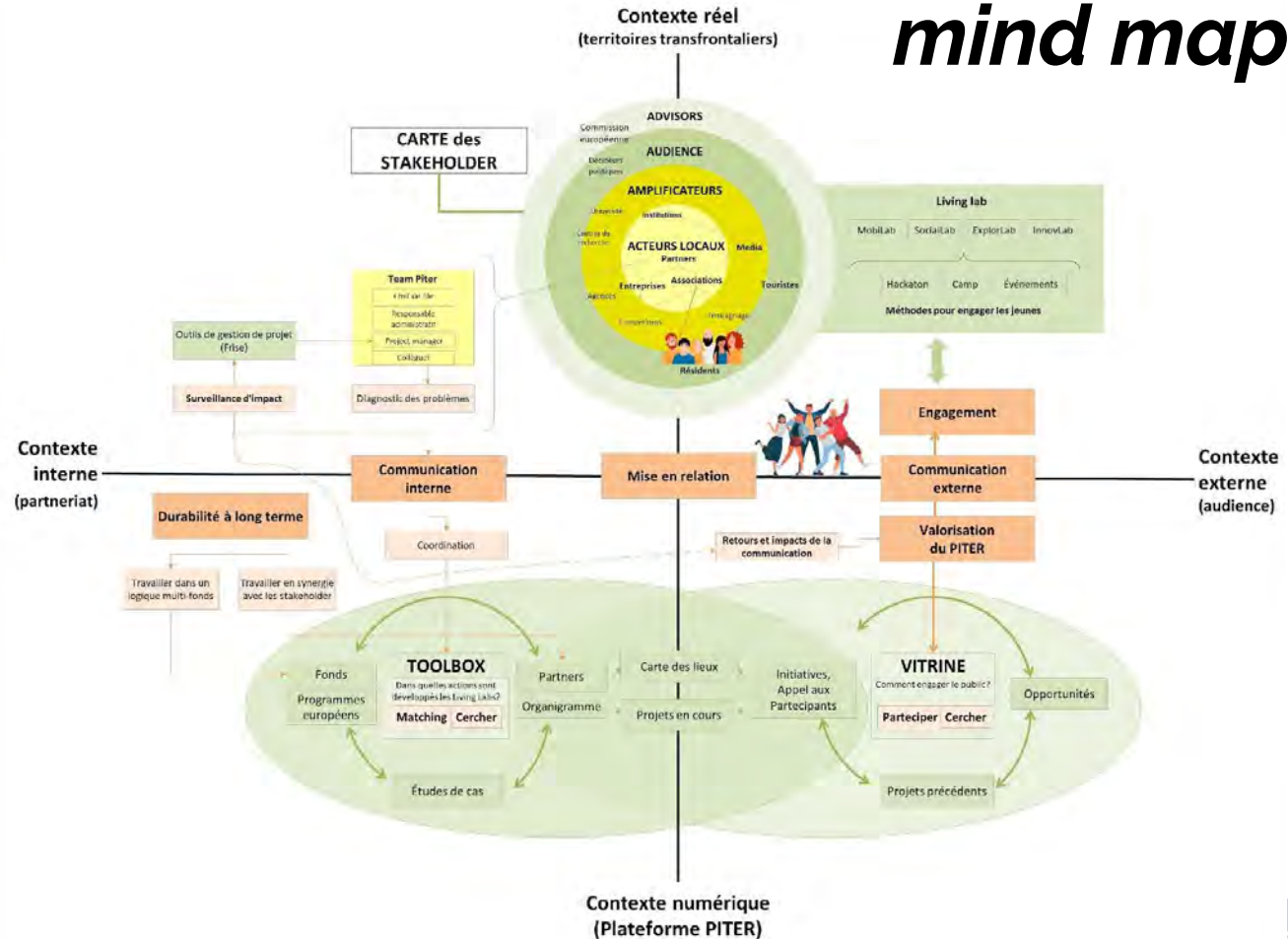


PI TER CARTE DES BESOINS

Légende



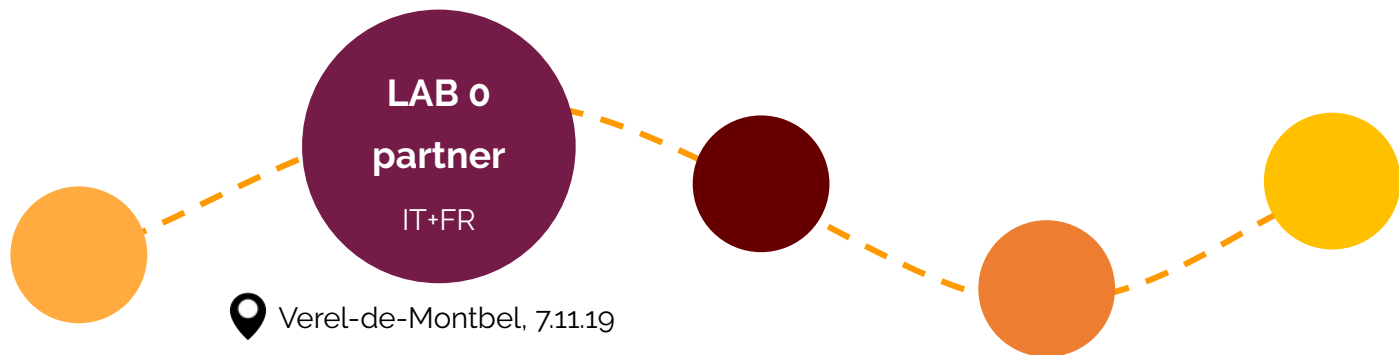
mind map



fine lavori *fin journée*

Torino 17-18.10.19





Verel-de-Montbel, 7.11.19



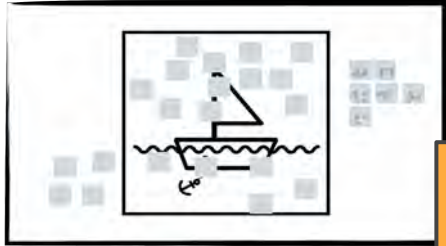
sperimentare: 3 workshop	●	<i>expérimenter:</i> <i>3 workshop</i>
co-creare: sfide	●	<i>co-créer:</i> <i>défis</i>
co-creare: piano di azione	●	<i>co-créer:</i> <i>plan d'action</i>



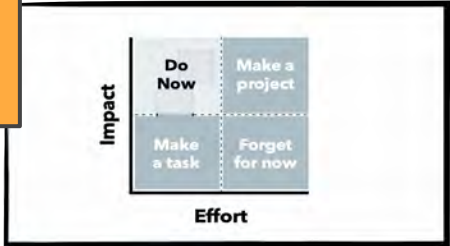


LAB o
partner
IT+FR

Verel-de-Montbel, 7.11.19

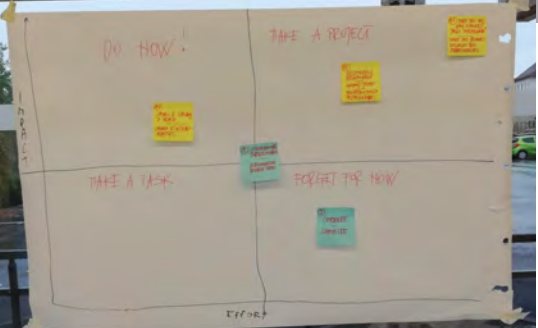
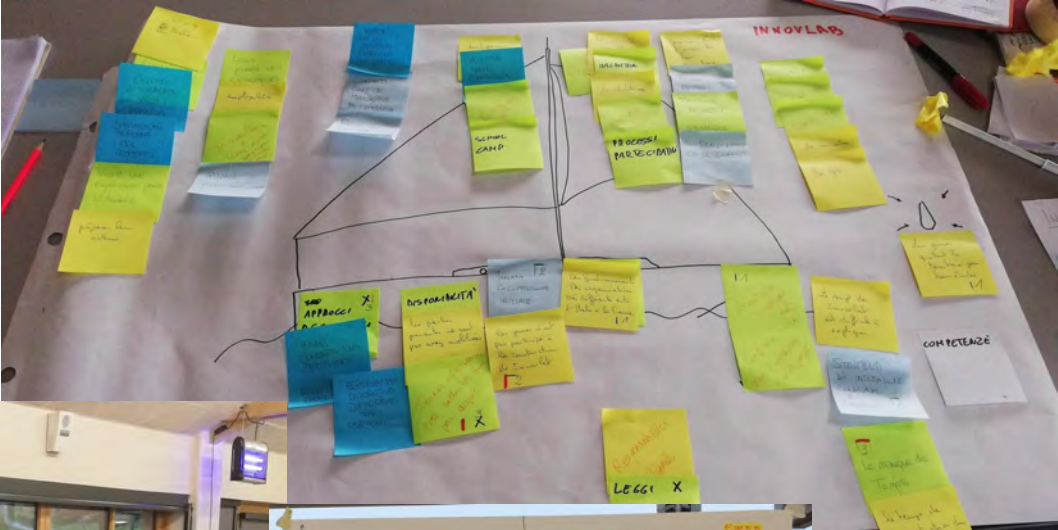


"How Might
We" phrased
challenge ?



LAB 0
partner
IT+FR

Verel-de-Montbel, 7.11.19





Verel-de-Montbel
7.11.19

**sfide
défis**

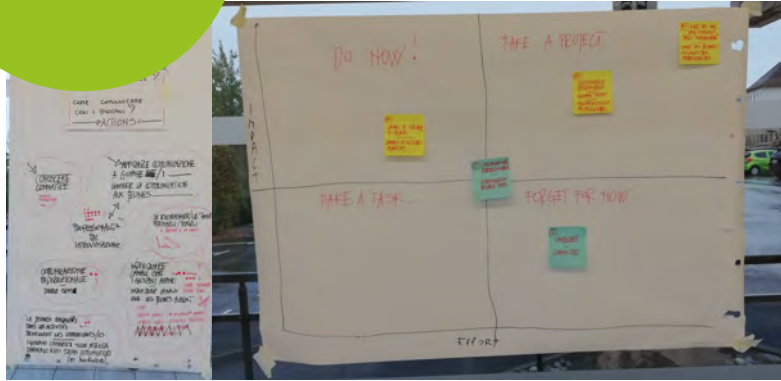
explorelab
**i giovani nei processi
decisionali**
*les jeunes dans les
processus décisionnels*

innovlab
**superare il gap
linguistico**
*surmonter le gap
linguistique*

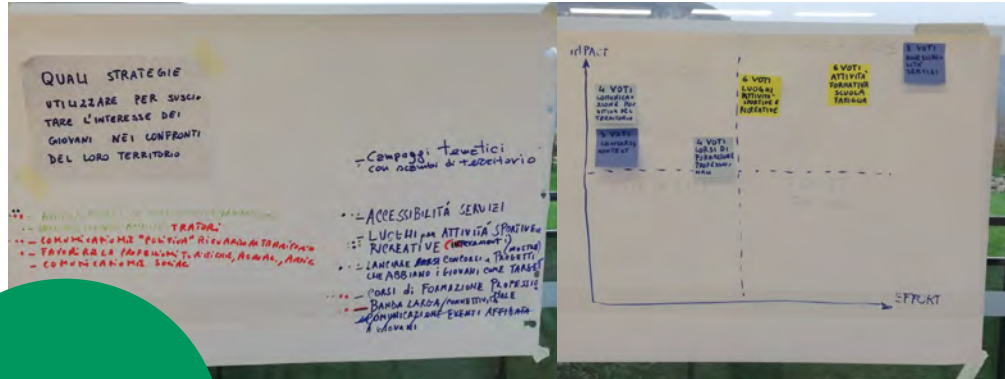
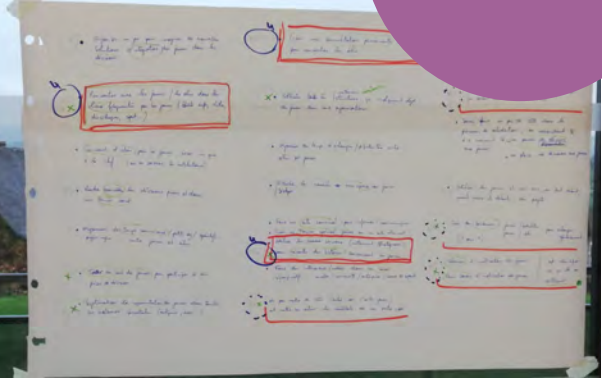
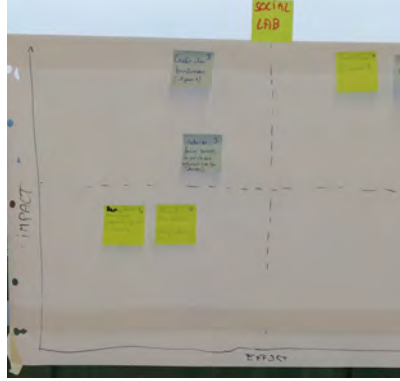
socialab
**comunicare
efficacemente ai giovani**
*communiquer
efficacement aux jeunes*

mobilab
**stimolare l'interesse dei
giovani per il territorio**
*stimuler l'intérêt des jeunes
pour la région*

explorlab



sociallab



mobilab



innovlab



fine lavori
fin journée

Verel-de-Montbel, 7.11.19





LAB o giovani jeunes

📍 Alpette, 9.12.19



sperimentare:
3 workshop

● *expérimenter:*
3 workshop

co-creare:
home page
PITER

● *co-créer: page
d'accueil PITER*

co-creare:
comunicare ai
giovani

● *co-créer:
communiquer aux
jeunes*



11 giovani
jeunes

età age

19 → n. 2
20 → n. 4
21 → n. 3
24 → n. 1
26 → n. 1

profilo profile

7 laurea *diplôme*
2 imprenditori ≤ 21 anni *entrepreneurs* ≤ 21 ans
1 laurea lavoratore in azienda agricola
diplôme travaille dans entrepr. agricole
1 ricercatore *chercheur*

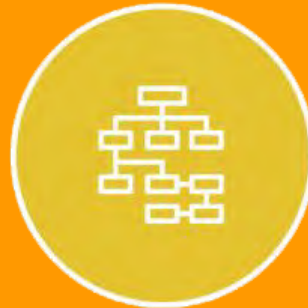
USER



User Experience



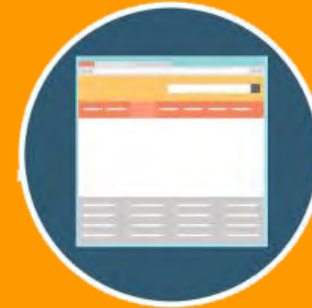
CONTENT



Information
Architecture



BOX



Wireframe, Mockup

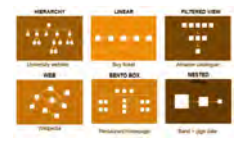


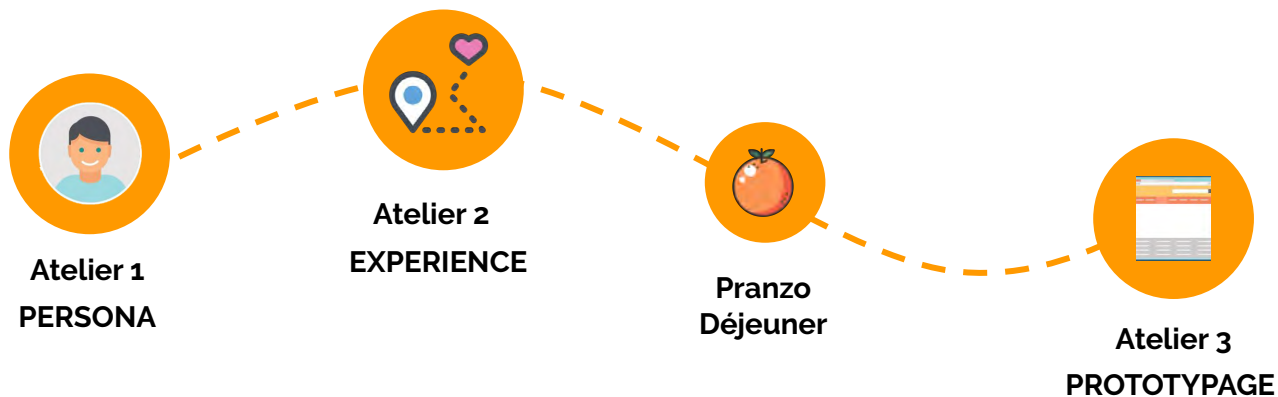
LAB o
giovani
jeunes

📍 Alpette, 9.12.19



user
centered
design





abbiamo fatto un esperimento di co-creazione.
on a fait une expérience de co-création.

dai bisogni > alla progettazione
des besoins > à la conception



1

COMMUNICATION
BIDIRECTIONNELLE

COMUNICAZIONE
BIDIREZIONALE



2

SERVICES POUR LES JEUNES

SERVIZI PER I GIOVANI



PARTICIPATION ACTIVE

PARTECIPAZIONE ATTIVA

3

PARTICIPER AUX
EVENEMENTS

PARTECIPARE A EVENTI

4





Rahul Bajaj

Mumbai, India

Gender: Male

Age: 34

Status: Single

Education: MBA

Profession: Job

Archetype: Explorer

Bio

Rahul Bajaj is a tech geek who loves reading and giving his opinion on the new things happening around. He lives in Mumbai, India. He has a lot of friends and he visits them usually on weekends. He is a big fan of discovery TV channel. Whenever he has time, he watched various shows on Discovery such as Man Hunt.

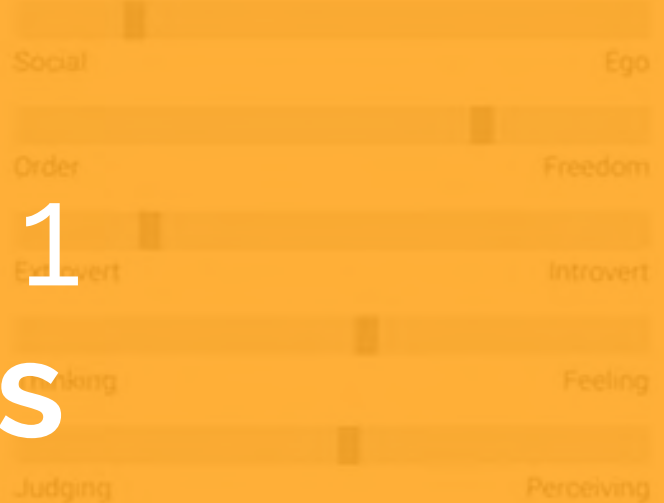
He uses various apps such as the large and TV to get updates from across the globe. He is always reading news on space science and technology. However, it is frustrating specially when he needs to switch apps to read news from different domain. For example, he can get updates regarding technology innovations on the verge whereas he uses NDTV.

He is always hunting for a single app that can provide up to date news of new discovery.

Goals

- Easy discovery of news and updates
- News and updates of space science & technology domain
- Comment and share articles
- Save news for later reading

Personality



Pain Point

Difficult to find single hub of getting news of news and updates of new things happening around the globe. Need to read on various apps to get news and updates.

ATELIER 1 Personas

"I want easy discovery of news and happening around technology & space science"



NOM/PRENOM ANNA

AGE 20

MÉTIER STUDENTESSA (UNIVERSITÀ DEL GUSTO)

AUTRES LE PIACE TARE SPORT
Ex - Hockey Colaboratore SINGOL

PERSONNALITÉ

Analytique Créatif

Travali en équipe

LE PIACE TARE SPORT

PRATICA SPORTIVA

HA. A CUORE LA MUSICA

VERBATIM

"MENS SANA IN CORPORE SANIO"

OBJECTIF(S)

- VESTITI
- SPESA
- MEZZI DI TRASPORTO

GAIN(S)

Exemple: Achat en quelques minutes, achat possible même sans résultat

BUSCARE A PEPERARE AURENTI → DIFFICOLTÀ NEL TROVARLI
GENUINI E SARRANTI
ORARI PULIAN AL DI FUORI
DELA CITA' + VERSATILI

FREIN(S)

Exemple: Enrouveau d'applications d'achat, obligation d'avoir un compte

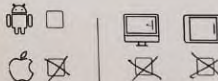
*ORARI PULIAN AL DI FUORI
DELA CITA' - VERSATILI
*COTE SPORTE OGGETTI O
DA CITA' A TEOMAGNI

APPLICATIONS FAVORITES

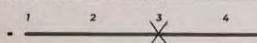
Classer 3 à 5 applications



SON EQUIPEMENT



APPÉTENCE TECHNOLOGIQUE



UX CARTE D'EXPIÉRIENCE

OBJECTIF: améliorer l'expérience utilisateur afin d'identifier les opportunités d'innovation

NOM DU PERSONA: ANNA
PROFIL:

NOM DU PROJET: Servizi per i giovani
DATE: 9 dicembre 2019

CONTEXTE: Studia a Bergamo e deve trovare una modalità semplice per il tempo di oggetti

OBJECTIF CARTE: SPORTEBI CON LA CONDITA DI SOGNAI e come REFERENTE FACILEMENTE

FINALITÉ: TROVARE UN MEZZO DI SPORTEBI CHE PERMETTA DI SPORTEBI FACILEMENTE

ETAPES	TEMPUS	PROBLEME	EMOZIONI	PROCESSUS	OPPORTUNITÉS
1. Identificare il problema con le steps (criterio)	2. Ricerca di prodotti e servizi relativi	3. Confronto con il proprio modo di fare	4. Validare il prodotto che meglio risponde	5. Trovare una soluzione che sia facile da usare	
<ul style="list-style-type: none"> - Università (magnum) - zone zona - cartolina - esperienza 	<ul style="list-style-type: none"> - sito di trasporti - carte magnum - sito di trasporti 	<ul style="list-style-type: none"> - incognita in città - incognita in zona - incognita in zona - incognita in zona 	<ul style="list-style-type: none"> - tecnologia - tecnologia - tecnologia 	<ul style="list-style-type: none"> - carta - carta - carta 	
<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza delle zone - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza delle zone - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona 	
<ul style="list-style-type: none"> - Tempo di ricerca - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona 	
<ul style="list-style-type: none"> - Tempo di ricerca - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona 	
<ul style="list-style-type: none"> - Tempo di ricerca - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona - Conoscenza in zona 	

scenario 2
servizi per i giovani

un
esempio



NOM DU PERSONA :

PROFIL :

NOM DU PROJET

DATE

CONTEXTE

OBJECTIF

FINALITÉ

ÉTAPES

TEMPS

POINTS DE CONTACT

ACTIONS

PROBLÈMES

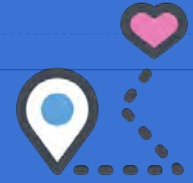
ÉMOTIONS

PROCESSUS

OPPORTUNITÉS

ATELIER 2

Experience Map

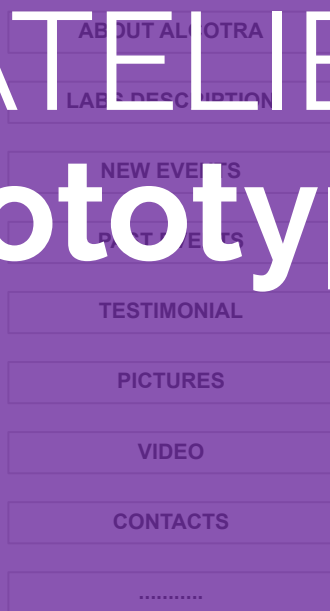




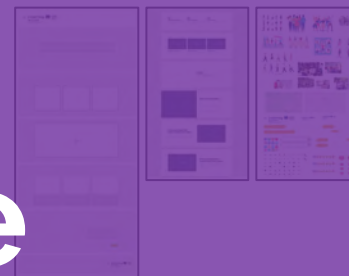
HOMEPAGE
TEMPLATE



SECTIONS
LIST



PAPER UI
ELEMENTS



MAGAZINES



ATELIER 3

Prototypage



Piter Graies HOMEPAGE MOCKUPS



Vedi, provi, dici!

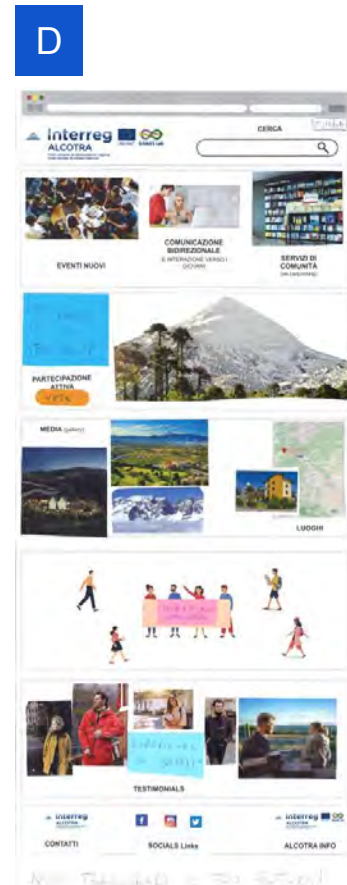
Vedi, Provi, Dici!



ECCO PITER, LA
NOSTRA PIATTAFORMA
ONLINE CHE TI
CONNETTE A -EVENTI-
-LUOGHI-
-SERVIZI-



"Per il ragazzo che ti tiene"



Non trascurare il tuo futuro!
Piter Graies Lab, per il giovane che sei!



vedi, provi, dici

A



ecco la
piattaforma!
ti connette a
eventi, luoghi,
persone!

B



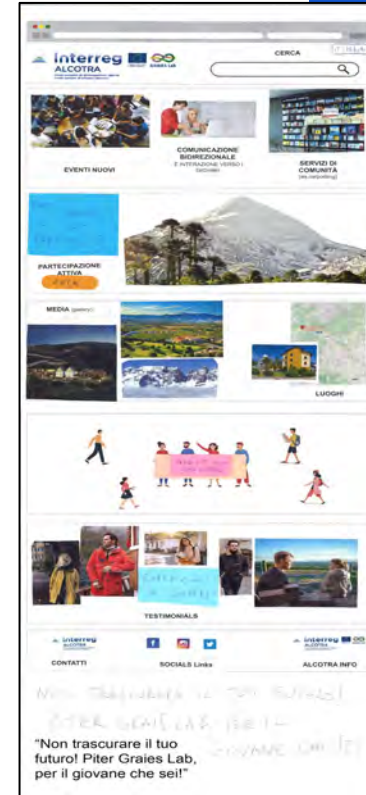
per il ragazzo che
ci tiene

C



non trascurare il
tuo futuro!
Piter Graies Lab,
per il giovane
che sei!

D



risultato

voir, essayer, dir!

A



voici la plate-forme! pour te connecter aux évènements, lieux, personnes!

B



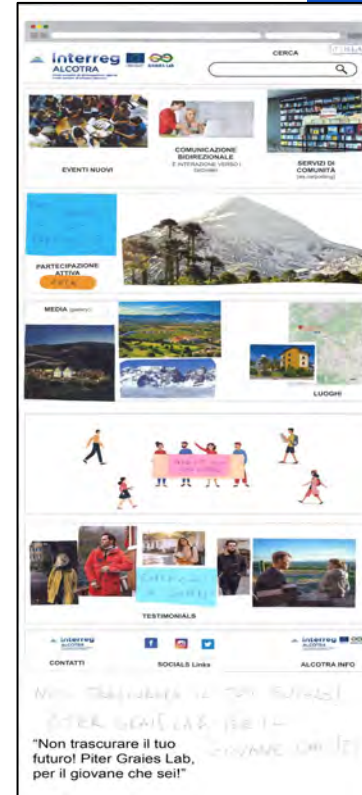
pour le jeune qui s'engage!

C



ne négliges pas ton avenir! Piter Graies Lab, pour le jeune que tu es!

D



📍 Alpette, 9.12.19







LAB o partner partenaires

16.12.2019

Andrea V



📍 Arvier, 16.12.19

consolidare
le nuove
competenze

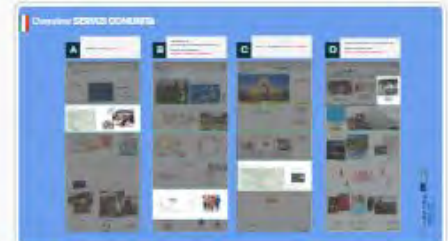
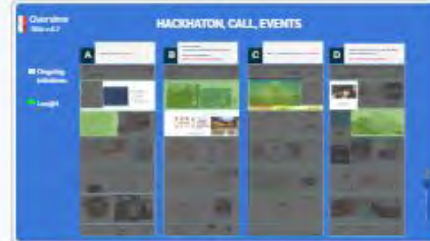
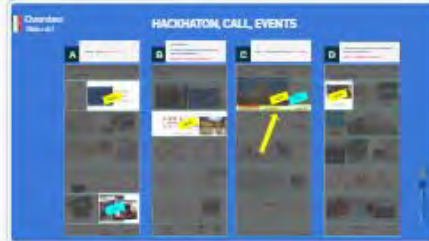
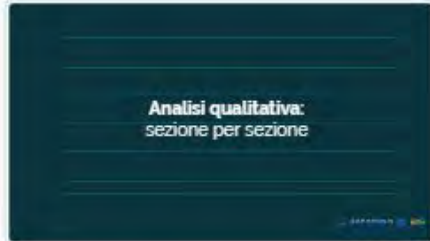
● *renforcer les
nouvelles
compétences*

analizzare le
proposte dei
giovani

● *analyser les
propositions des
jeunes*

analisi
analyse

cosa quoi
dove où
come comment



analisi
analyse

cosa quoi
dove où
come comment

01

01

Classe up: SERVIZI CONSERVA

85

02

02

Classe up: LUOGHI & MAPPE (I)

86

03

03

Classe up: LUOGHI MAPPE

87

04

04

Classe up: Media gallery

88

05

05

Classe up: Media gallery

89

06

06

Classe up: TESTONIALS

90

07

07

Classe up: TESTONIALS

91

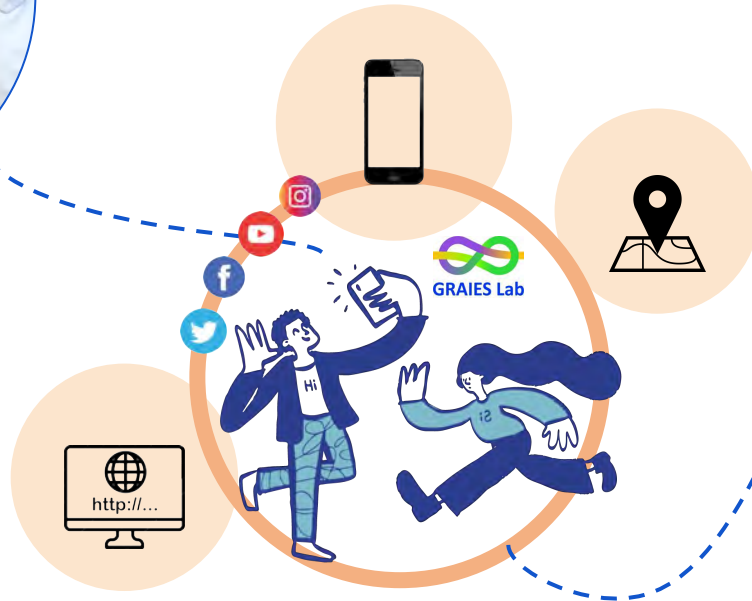
08

08

Conclusioni

92

CONCLUSIONI CONCLUSIONS



[View live mockup](#)

Piter Graies HOMEPAGE

[interreg](#) [ALCOTRA](#) [EU](#) [GRAIES Lab](#)

[about](#) [eventi](#) [news](#) [luoghi](#) [contatti](#)

RIVARA 27 GENNAIO

LabO - Evento Finale.

[PARTECIPA](#)

IL PROGETTO
**Generazioni Rurali
 Attive Innovanti e
 Solidali**

L'obiettivo strategico del PTER GRAIES è rendere il territorio attrattivo, in particolare nelle aree rurali e montane. Il principale risultato atteso, sostenibile nel tempo, è la creazione di Generazioni Rurali Attive, Innovanti e Solidali; rendere gli attori del territorio (attuali e futuri) consapevoli del

[CONTINUA](#)

I Laboratori

Mobilab

Mobilità sostenibile

Innovlab

Ricerca e innovazione

Explorlab

Patrimonio naturale e culturale

Socialab

Servizi sanitari e sociali

COSA FACCIAMO

Le Attività

[CERCA EVENTI](#)

[LEGGI NEWS](#)

23
 incontri

52
 partecipanti

8
 partners

LATEST NEWS

InnovLab: succès du hackaton #PRESTO
 Les 20 et 21 septembre, les hackatons PRESTO s'est déroulé avec succès au sein d'Explorlab, Alpesvies, Puyvies (France). Les 400 d'équipes créatif sur le...

ExplorLab: 1^{er} festival della lana "Modelavo"
 Primo evento di ExplorLab, proiettato dagli organizzatori in una metodologia partecipata. Due giornate di laboratorio 14 e domenica 15 settembre...

LAURA, 21
 "Questo laboratorio l'ho trovato molto utile. Ho scoperto strumenti di cui non ero a conoscenza per la progettazione d'impresa".

GIORGIO, 17
 "E' un incentivo se partecipare o meno perché non conosco nessuno, ma al contempo ero incuriosito. Ne è valsa la pena e sicuramente lo racconterò a giovani che vogliono fare rete".

I Luoghi

[MOSTRA LUOGHI](#)

RIVARA, Il Castello
 Il Castello di Rivara si trova in Canavesio ed è costituito da un maniero medievale e da un palazzo neoromano; meglio conosciuti come Castello Superiore e Castello Inferiore; un corpo di guardia e un parco che si estende su tutta la collina. Fin dal 1960 ospita la Scuola di Rivara, un gruppo di pittori neoclassici che si ritrovano nella cittadina per dipingere su pareti in pietra, ispirando il movimento degli impressionisti francesi. Di questo concolico facevano parte personaggi della levatura di Carlootta, Vittore Avanzo, Federico Pastore, Alfredo d'Arvedo, Ernesto Rayner e Casimiro Teja.

ARVIERE, Borgo medievale e Ospizio di Levegnone
 Avvier si trova a 776 metri di altitudine, in una piccola conca vallata a sordani; testimonianza della capacità degli uomini nell'utilizzare tutta la terra disponibile, evaluando nei secoli i terrenamenti ottimali nel versante più assolato; qui si produce il famoso vino rosso Effet d'Arvier, uno dei primi vini viticoltori...

Piter Graies HOMEPAGE

I Luoghi

MOSTRA LUOGHI

RIVARA, Il Castello

Il Castello di Rivara si trova in Canavesio ed è costituito da un maniero medievale e da un palazzo rinascimentale - meglio conosciuto come Castello Superiore e Castello Inferiore - un corpo di scuderie e un parco che si estende su tutta la collina. Tra il 1860 e il 1910 la Scuola di Rivara, un gruppo di pittori paesaggisti che si ritrovavano nella cittadina per dipingere en plein air, ampliando il movimento degli impressionisti francesi di questo periodo. Insieme ai personaggi della letteratura di Carlo Porta, Vittorio Avondo, Federico Pastori, Alfredo d'Avanzo, Ernesto Ragazzi e Calisto Tanzi.

ARVIERE, Borgo medievale e Ospizio di Laverognone

Arvier si trova a 776 metri di altitudine, in una piccola conca coltivata a vigneti, testimonianza della capacità degli uomini nell'utilizzare tutta la terra disponibile, realizzando nei secoli i terrazzamenti posti sul versante più assolato, qui si produce il famoso vino rosso Enfer d'Arvier, uno dei primi vini valdocastelli ad ottenere la denominazione D.O.C.G.

In epoca romana questo villaggio si chiamava Antrungrum (da sempre presso si trova l'altura ed un'area funebre di accampamento militare lungo la strada per le Gallie, di cui si vedono ancora dei tratti recentemente restaurati).

ALPETTE, Osservatorio

Quando sei ad Alpette puoi apprezzare una vista incantevole tutt'intorno a te. Alpette è un piccolo paese in Piemonte, a media altitudine tra le Alpi tra Torino ed il confine con la Francia. Ad Alpette, hai per tutta la notte migliaia di stelle d'argento per soffocare ed è solo appena "tra vicini" di quanto lo possa realmente essere in altri posti in Piemonte grazie ad una storia "astronomica" legata al parroco del paese nella seconda metà del secolo scorso, Don Giovanni Casassa, questo è il suo nome, aveva una grande passione per l'astronomia fino al punto di costruire un osservatorio nella canonica della chiesa, Alpette,

Sondaggi in corso

TUTTI I SONDAGGI

"Come vorresti il tuo territorio?"

a

b

c

VOTA I SONDAGGI

Punto ascolto

Feedback: se hai partecipato di interesse sapere cosa ti è piaciuto e cosa cambieresti.

Proposte: se hai idee, argomenti che vorresti approfondire scrivici.

Nome

SENZA

Carpooling

Per individuare un viaggio.
Per raggiungere un evento.
In barca a scoperti e servizi simili.

Dove vuoi andare?

Torino >> Alpette 254 >

Arvier >> Aosta >

BlaBlaCar

Graies Newsletter.

La tua Voce | @Graies | [iscriviti](#)

interreg **ALCOTRA** **EUROPEAN UNION**

Alp Lavinè Osservatorio Territoriale
Coordinato da Interreg ALCOA con una società specializzata, **GRAIES**.

Parte del programma di Cooperazione Territoriale Europea, nella quale INTERREG che mira a promuovere lo sviluppo del territorio attraverso azioni di cooperazione transfrontaliere e rafforzare il dialogo tra lechi di sviluppo delle diverse regioni europee.

ABOUT

- Programma Alcotra
- Progetto Graies
- Coordinatori
- Reserved area

GRAIES LAB

- ExerLab
- InfoLab
- InfoLab
- SociLab

ACTIVITIES

- News Archive
- Eventi

info@piter.com





Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



GRAZIE

MERCI

Coordinateur
Coordinatore



Partenaires
Partner

